

国庆一起来“丰”玩

紫谷伊甸园百余种花卉将在假期绽放



本报讯(记者 原梓峰)9月18日上午,记者来到位于永定河畔的紫谷伊甸园,目前园中的柳叶马鞭草和四季薰衣草处于盛花期,在园区中心位置绽放,打造出一片紫色的花海,其余百十种花卉将陆续在中秋国庆长假期间迎来盛花期,为市民带来“白日霓虹秀”。

“为了迎接中秋国庆假期的到来,我们今年提前在景观布局上做了规划,层次感是今年突出的主题,通过不同花卉的颜色搭配,以大地为纸,花卉为墨,画出一幅花卉的盛景,颜色

上也多选择代表热烈和浓艳的色彩,为我们祖国的生日增添一份喜庆之情。”卢沟桥农场负责人告诉记者。

记者观察发现,今年的鲜花种植在颜色和形状两方面的设计上进行了增强。颜色方面,通过红色、橘色、蓝色、粉色等多个颜色花卉交替种植形成了色差,特别像夜间的霓虹灯从近处铺向远方。而另一个特色就是造型,贴着地皮生长的作物采用波浪式的种植方式,打造出一片一片的花海,形成波浪的效果;如果

是稍高一点的花卉,就采用弯曲向前的种植方式,打造出一种弧线美。

目前已有几十种花卉进入盛花期,而未开花的花卉也处于含苞待放状态,偶尔有几朵花儿忍不住提前开放,显得十分惹眼,被游客称为花中的“显眼包”。

“‘人在花中游’一直是我们主打的特色,所以在种植上留出了半米宽的观花廊道,所有花卉都可以走到花间进行拍照。”负责人介绍。

让 3600 余人找到舒心工作 每年为农户增收 1000 余万元 争做农民增收致富的领头雁

本报讯(记者 赵智和)“来喜湘宴之前兜里就5块钱了,我从普通服务员做起,现在是喜湘宴万丰路店的服务经理,个人年收入在20万以上。”1995年出生的吴明开心地说。北京市喜湘宴餐饮管理有限公司总经理尚冬冬介绍,喜湘宴在全市有4家店,经营面积超过1万平方米,几年来,累计解决3600余人的就业问题,因购买食材,带动300余名外地农民就业,每年为农户增加收入达到1000余万元。

在丰台区西客站南路2号希尔顿惠庭酒店旁有一个独立的二层小楼,这里就是喜湘宴西客站店,因为这里装修时尚、环境清幽,服务好,口味佳,每天都有不少客人慕名而来。记者了解到,喜湘宴的第一家店是2015年9月对外营业,在丰台区丰体南路10号——喜湘宴大井店,2019年8月转店到万丰路312号,就是现在的喜湘宴万丰路店;2021年的8月份喜湘宴西客站店对外营业。

“目前,餐厅在北京有4家店,除了上述2家餐厅外,另有朝阳和平西桥店、海淀万寿路店均在营业中,现经营面积10500余平方米,有420余名员工。另外,朝阳区、海淀区有2家餐厅在筹备中,预计在春节前后相继开业。”尚冬冬介绍说。

尚冬冬是山西人,从小在农村长大,他深知农民的艰苦和打工人的艰辛,对农村的困难群众有着特殊的感情。工作后,他十分关注员工在企业的获得感、幸福感。目前,餐厅服务人员的年收入在8.5万元以上,厨师的年收入不低于13万元。

“我原先是个小保安,现在是喜湘宴的采购

经理,如今还有机会投资入股到喜湘宴,前几年在老家给父母盖起了新房,在市里也买了新房子。”陈红远说,他来自秦皇岛市青龙满族自治县青龙镇蛇盘兔村,2015年之前,是一家餐厅的保安。

“我来自于湖北省黄冈市浠水县散花镇钱坳村,2015年时刚毕业,在网上投简历来到了喜湘宴,那时候刚出校门,见了人连大声说话都不敢,经过几年的磨炼,我凭着自己的勤奋和努力,升任喜湘宴万丰路店的服务经理。”吴明笑着说。面前的这位姑娘,阳光、热情、侃侃而谈,目光中带着坚毅。早已不见她说的怯懦的样子,做事儿细致、认真、耐心、条理清晰,管理着整个前厅的日常工作。

喜湘宴创业以来先后与学校、社区、北京周边的困难地区保持联系,将在校勤工俭学的学生、社区内困难群众、特困及山区农民工作为重要招募群体,并且成为主要用工来源。这些人在这慢慢学习一技之长,个人收入有增加,还有很多人在这里爱情事业双丰收。

据不完全统计,2022年喜湘宴丰台的万丰路店和西客站店解决员工就业分别为239人、179人,合计418人,累计就业1633人次;喜湘宴朝阳区和平西桥店、海淀区万寿路店合计解决就业513人,累计就业2011人次。

近几年,喜湘宴长期与甘肃天水、山西运城、河北秦皇岛等贫困地区学校保持联系,解决贫困地区学生就业问题。仅2022年就有110人在喜湘宴实习及就业,累计安置实习及就业学生达382人次。

“当时,尚总为了寻找餐厅用的甲鱼来到我们河州水产公司,这一晃合作7年了。我们养殖基地处

于洞庭湖水域,为甲鱼的繁衍生长创造了无可比拟的条件,出产的河州甲鱼深受消费者的青睐,这正是喜湘宴正在寻找的特色食材。”2017年常德市河州水产有限公司的王国顺与尚冬冬两人一见如故,因甲鱼而“湘”识。

尚冬冬一直坚信,只有好的食材才能做出好的味道,地道的食材才能做出特色的味道。自2015年以来他多次到湖南优选精品特色食材,最终选用湖南洞庭湖水域养殖的河州甲鱼作为喜湘宴的特色食材,甲鱼系列菜品也成为喜湘宴的招牌菜品。

经过这6年的发展,河州甲鱼的5个合作农户供应量由原来的每年每户均产5280斤,到现在平均每户年产21200斤;由原来的平均每户年收入33.37万元,提升到现在的平均每户年收入142.66万元;累计年收入超过670.22万元,带动常德及周边地区农民就业280人。

与此同时,尚冬冬经常往返于丰台及北京周边的各农产品基地,餐厅的很多菜肴均是就近采购最新鲜的食材,一年四季最新鲜优质的蔬菜、瓜果、肉蛋,都能出现在喜湘宴的餐桌上。喜湘宴每年采购农产品28.1万斤,给农户带来超过419.78万元的收入,直接和间接带动约100人就业。

“我们的食材品质有了保障,农户们的收益增加了,这是双赢。我是从农村出来的,我很高兴为农民做事。”尚冬冬表示,未来依旧会坚持将公司发展需要与湖南地区农副产品产销对接,依旧会坚持与学校、社区、困难地区对接,在做大做强企业的同时带动就业,增加农民工收入。

“倍增追赶,合作发展”——一把手访谈

(上接01版)

主持人:真的是很振奋的一件事,那么说到提供高质量文旅服务供给方面,丰台即将在哪些方面发力?

李世琪:丰台区出台“倍增计划”和“发展伙伴计划”,提出了打造先进都市产业标杆区,构建场景丰富、体验多元的未来生活供给区,打造文化引领的区域共同体。同时,充分发挥文旅和生态资源优势,为发展伙伴打造“微度假”“微休闲”等定制化消费旅游场景,将丰台的红色文化、戏曲文化、民俗文化在企业中推广,为发展伙伴提供丰台文化资源,提升文化认同,形成发展共识,加深合作基础。今年,我们聚焦丰台的产业功能区以及重点企业印制发放了《公共文化服务指南》,统筹区域所有的公共文化服务场所对企业开放,持续办好“我们的节日”“我的丰台我的家”和首都市民系列文化活动1800场,创新形式、丰富内容、提升品质,实现“周周有活动、月月有演出”,同时,深挖全区演艺空间资源、推介特色文旅品牌活动。

主持人:说到特色活动,您能为我们详细介绍一下吗?

李世琪:好的,在传统品牌文化活动方面,我们每年都会举办“花开丰台”端午文化游园会,游客可在美丽的园博园内赏民俗、看演出,参与互动体验非遗文化的魅力。还有“相声乐苑”“书香丰台”等公益品牌演出和阅读活动。今年我们着重在全民艺术普及上下功夫,新推出了“市民音乐厅”“精品赏析音乐会”“文化馆月”等活动,同时,我们加强“结对子 种文化”,与国家大剧院、京剧院、评剧院等国有院团深度合作,让歌剧、交响乐、戏曲这些精品艺术更加贴近生活、送到群众的身边。

主持人:确实,丰富的文化生活是满足老百姓精神需求的重要部分,那么说到文旅消费与休闲度假,咱们有没有好的推荐?

李世琪:当然有,丰台的旅游资源很丰富,全区共有国家4A级旅游景区8家、3A级旅游景区2家、2A级旅游景区3家,今年我们策划了“花开盛世 丰宜福台”四季文旅系列活动,已发布了“踏青季”“消夏季”等8大板块27项活动内容和11条都市休闲旅游线路,打造具有影响力的特色消费文旅品牌。上半年,丰台在世界花卉大观园首次举办了“中国旅游日”北京分会场活动,还有刚才提到的端午文化游园会。下半年还要举办北京“国际花潮季”、中国戏曲文化周、“旅游进社区”等活动,拓展文旅商业等多元融合时尚消费链条。围绕拓展文旅休闲空间、打造微度假方面,结合丰台区实际,我们还将试点探索河西地区精品民宿发展的工作机制以及帐篷露营地建设和管理办法,持续完善和提升文化和旅游公共服务设施,为生态旅游和乡村振兴助力,同时,加强文旅行业的日常监督与执法,优化营商环境,维护好正常的文旅市场秩序,为文旅行业发展提供重要支撑和保障。

义诊送健康 实用又暖心

本报讯(通讯员 张晓昱)“我们平时工作都很忙,身体出现不舒服忍一忍就过去了,这次义诊活动就是雪中送炭,感谢青塔街道让我们切实感受到来自组织的关心关爱。今后,我们会用自己的实际行动回馈社会,为基层社会治理作出贡献。”盒马外卖员马振华激动地说。

近日,青塔街道党群服务中心联合街道社区卫生服务中心开展爱“新”义诊活动,为辖区50余名快递、外卖“小哥”等新就业群体送上一份暖“新”健康。

活动现场,医生们为快递、外卖“小哥”测量血压血糖、号脉诊断等健康检查,针对每个人身体健康情况,开出健康“药方”,给出健康建议。通过前期走访调研,发现快递、外卖“小哥”年龄大多在20-40岁,劳动强度大、生活作息不规律。医生们考虑到“小哥”们的实际情况,又向他们普及心肺复苏、海姆立克急救法等急救知识和技能。街道工作人员还向快递、外卖“小哥”发放健康安全宣传页,并叮嘱他们骑行时要注意安全、戴好头盔、按时吃饭等健康安全提示,这让快递、外卖“小哥”纷纷表示很贴心。

丰台区青少年活动中心第一学期 新设课程招生简章及报名流程

为满足区域内学生的学习需求,丰台区青少年活动中心(东校区)将新开设一些热门课程,于2023年9月23日开始,至2023年12月31日结束,共13次课。2023年9月18日早9点开始网上报名,至本学期结束报名截止。此次采取长期滚动招生的方式进行报名。

网上报名流程

- 1.未在丰台区青少年活动中心注册的学员请先注册学号。
注册方法:关注“北京市丰台区青少年活动中心”微信公众号→点击“培训教学”→“微报名”→“账号注册”→填写个人信息完成注册。
- 2.已注册学员进行网上报名。

报名方法

进入“北京市丰台区青少年活动中心”微信公众号→点击“培训教学”→点击“微报名”→点击“网上报名”→新学期为“2023-2024第一学期”→选择校区(东校区)→选择课程→点击“立即报名”→面试班等待授课教师面试通过后,完成报名支付。

网上报名注意事项

- 1.此次招生班级类型为面试班。面试班报名后需等待老师通知面试,面试通过后才能完成报名缴费,点击“网上待支付”可查看报名状态。面试未通过,“网上待支付”中所报面试课程信息将清除。
- 2.报名面试班,面试通过后,请在24小时内完成

支付。点击“网上待支付”可看到所报课程剩余支付时间倒计时提示,逾期视为自行放弃此次报名,系统将自动释放出名额。请缴费前确认微信支付余额充足,并一次性完成支付,如支付中途退出,再次发起支付时,可能会出现支付订单异常,将无法完成支付。

3.相同上课时间的课程,只能选报一科。在缴费前如要取消报名,可点击“网上待支付”,选择相应班级,点击“撤销记录”。

4.已缴费课程,如需办理退费,请联系授课教师,符合丰台区少年宫“退费须知”之规定的,由授课教师提交退费申请,完成退费。请各位家长在缴费前仔细阅读《报名协议》中的退费须知,并同意此协议后,再完成支付。

5.如家长需开具发票,请与授课教师联系办理。