

(上接01版)

2023中国(北京)数字金融论坛即将开幕

新兴金融生态圈碰撞出创新火花

“丰台区的产业集群建设,是我司选择落户于此的重要原因。”同盾科技有限公司有关负责人表示,在落户丰台的一年时间里,他深刻感受到了丽泽金融商务区的切实变化,办公楼宇越来越多,生活配套服务设施越来越好,这也预示着丰台区的高端产业发展正在加速。

近年来,丰台已经构建起了宜居宜业的多元化配套设施。在9月初举行的服贸会金融服务专题展现场,丰台区首次展出了丽泽城市航站楼、数字金融科技示范园、国际金融城等三个项目的整体规划及未来发展计划。

根据丽泽航站楼立体方案,在整体设计中地上部分包含花园空中栈道、花园餐饮街、都市绿心等巧妙设计,地下部分包含丽泽路下商业、航站楼值机、“一站五轨”立体交通枢纽等新颖设计。而数字金融科技示范园占地约6.78万平方米,总建筑面积约50万平方米,未来将成为丰台区数字金融发展新高地;国际金融城以航站楼为核心,占地总面积14.49万平方米,建成后将进一步吸引跨国金融机构、高端商务公司总部等国际化企业入驻,加快丽泽金融产业集聚。

数字金融成为最大亮点

丰台区自8月25日至10月底,在全区主要商圈开展数字人民币消费嘉年华活动。活动期间,丰台区联动区内中国银行、农业银行、工商银行、建设银行、交通银行等银行,累计发放200万元“数币红包”,可用商户100余家,门店超300个,还有部分线上商户,消费者可在什么值得买-“丰台消费地图”查看品牌内购会及数币红包活动具体情况。

丰台区相关负责人表示,丰台丽泽是法定数字货币试验区,举办这样的活动将有利于提高公众对数字人民币的认知度和接受度,激发商户接入意愿,深入推广数字人民币在民生领域的支付应用。这不仅可以进一步扩大数字人民币应用范围,持续提振民众消费热情,促进经济社会发展,亦为丰台的新兴金融发展提供更多发挥空间,让丰台的数字金融底色更为明艳。

实际上,近年来数字人民币已在各试点地区的促消费活动中展现了较好的效果。数据显示,数字人民币试点以来,大部分使用数字人民币发放的消费券核销率超过90%,部分地方核销率甚至高达99%。有试点地区发放数字人民币消费券的消费放大效应超过15倍。有业内人士指出,基于业务和技术优势,数字人民币在下一步促消费中有望发挥更大的作用,更有效地服务实体经济。

让“倍增计划”效力持续显现

经过多年的新兴金融生态打造,新兴金融领域发展伙伴在“倍增追赶、合作发展”各项政策支持下发展尤其迅速。数据显示,2023年上半年,银河证券实现净利润49.39亿元,同比增长14.15%,在43家上市券商同期排名中由第七跃升为第四;中华财险保费收入达到395亿元,同比增长7.1%,业内排名第五。

据了解,在新兴金融产业集聚方面,丰台区将以倍增计划为指引,加快优质企业集聚,瞄准证券专业子公司、公募基金、资管公司等持牌金融机构以及央企金融板块等,力争实现2023年引进优质持牌金融机构数量倍增。

丰台区还将尽快推动重点金融机构业务落地,协助企业开展金融创新活动,充分释放企业税收潜力。以伙伴计划为抓手,依托“丰台发布”平台,协助辖区金融机构和拟上市企业开展多种形式的技术产品展示和业务对接活动,鼓励发展伙伴参与区域高质量发展,实现政企共赢,同时助力搭建企业间沟通合作平台,增进企业间联系,加快推进新兴金融伙伴与其他领域伙伴间合作发展,进一步夯实区域经济高质量发展基础。

居民健康素养,是指居民对基本健康知识和技能的了解和掌握水平。我国健康素养从基本健康知识和理念、健康生活方式与行为、基本技能三个维度提出居民应掌握的基本知识和技能。

北京市卫生健康委发布数据显示,2022年我市居民健康素养水平已达40.5%,居全国首位。目前,丰台区居民健康素养水平达到41.8%,高于北京市平均水平,比2020年提高3.6个百分点,继续呈现稳步提升态势。

监测结果显示,丰台区居民基本知识和理念素养水平为52.7%,健康生活方式与行为素养水平为43.1%,基本技能素养水平为45.0%,较2020年分别提升0.2、3.8、2.5个百分点。6类健康问题素养水平由高到低依次为:安全与急救素养68.9%、科学健康素养65.3%、传染病防治素养52.9%、慢性病防治素养47.6%、健康信息素养41.0%、基本医疗素养28.4%。

本次监测覆盖辖区5个街镇10个村居委会,对象为15-69岁常住人口,共得到有效调查问卷680份。

2022年丰台区健康素养监测结果公布

丰收时节 村民喜上眉梢



丰台佃起村,大家在金色粮仓前跳起欢快的舞蹈,庆祝丰收时节。特约记者张齐摄

信用领跑行动启动

本报讯 日前,2023北京市企业创新信用领跑行动(以下简称“信用领跑行动”)丰台首站启动仪式举行。信用领跑行动指导单位、发起单位,各区社会信用体系建设牵头单位,以及信用领跑企业、“信用楼宇创新服务区域协同共同体”倡议单位代表出席仪式。

2023年信用领跑行动采用“领跑+助跑”模式,在坚持“信用领跑”,让优质企业获得更多政策、资源和品牌加持的基础上,强化“信用助跑中小微企业成长”,提供“五服大礼包”,覆盖平台便利服务、专业信用报告、专业融资咨询服务、首贷资金补贴、信用知识服务,全力护航中小微企业发展;开展“信用帮扶”行动,通过信用监测、风险防范、信用修复等辅导,引导企业规范信用管理,帮助失信企业“摘帽”重生,获得发展机遇,形成叠加效应,助力“五子”联动成势,推动首都经济高质量发展!

作为“政府引导、社会组织牵头、社会力量广泛参与”的信用体系建设“北京模式”的有益探索,信用领跑行动积极携手信用主管部门,共同建立北京信用重点培育企业库,覆盖4000余家企业,累计培育信用领跑单位近700家。

本次启动仪式上,10家北京市企业创新信用领跑企业代表登台亮相,领取信用领跑证书,展示企业良好形象。它们将化身“信用领跑代言人”,带动更多市场主体“知信、学信、用信、管信”,助力16区厚植信用环境,实现群力共聚、要素共享、主体共赢的首都发展新局面。

2023年,信用领跑行动在总结历年经验的基础上,将信用园区和信用楼宇评价整合并入“信用楼宇”品牌,形成以信用评价为基础、以创新服务为引领,推进楼宇服务升级模式,在采用信用标准对楼宇企业进行评价时,更加关注创新服务对楼宇企业的赋能,2023年启动的楼宇赋能服务包含:信用培育提升服务、产业升级与可持续发展咨询规划服务、企业数字生态转型服务、楼宇活动策划与品牌传播服务等维度,助力信用良好企业、楼宇获得全方位资源加持。

少年宫学生创作心中的“五气”连枝

本报讯(通讯员 冯胜男 杨松楠)日前,丰台区少年宫动·空间工作室动漫班学生以“五气”连枝为主题创作长卷作品,用画笔描绘创新发展中的美丽丰台。学生们在教师指导下独立构思、选取主题、设计布局,并最终绘制完成。

作品以学生的视角描绘并展示了“五气”连枝的丰台区,社会主义核心价值观为中心,五色丝带向四周延伸,循序渐进地刻画出戏曲、城楼、卢沟桥等中华优秀传统文化,航天航空、北京丰台站等科技事业,激发民族自信心和自豪感,树立文化自信,弘

扬以爱国主义为核心的民族精神,表达了他们作为丰台区小主人的自豪,一起展望更美好的未来!

丰台区少年宫动·空间工作室学生赵迅说:“在我和同学们创作的这幅长卷作品中体现了传统与现代的融合,作品从一个京剧人物开始,到欢迎学子

回家的人物收尾,其间穿插着莲花池、永定门、石狮子等传统文化的结晶,又有火箭、复兴号等科技创新的产物。我在丰台出生,在丰台读书,这里放风筝的孩子们就是我对丰台美好的印象,我也相信丰台会变得越来越好。”

