

国博有戏

编者按:9月28日至10月4日,第七届中国戏曲文化周在北京园博园举办。20个省市近50个优秀院团院校,围绕梨园精品、梨园荟萃、梨园嘉年华三大板块,联接奉上120余场演出、百余场次讲座导赏对话、近200场次互动活动,现场吸引来自全国的游客10万余人次。本届戏曲文化周全网媒体浏览量超过5.6亿,为人民群众奉上了一场丰盛

的戏曲文化盛宴,也让中华优秀传统文化闪耀时代光芒,进一步焕发生机与活力。

吸引游客10万余人次,全网全媒总浏览量超过5.6亿,集结名团名剧名家,跨界融合,非遗亮相

第七届中国戏曲文化周精彩不断 戏韵悠长点亮文化繁盛之光

本报讯(记者 张馨予 通讯员 张新月)10月4日,随着“国风超有戏”国风戏曲音乐会的结束,第七届中国戏曲文化周为期七天的主场活动在北京园博园圆满落幕。文化和旅游部艺术司、北京市文化和旅游局、丰台区相关领导及艺委会专家代表出席闭幕式。闭幕式上,优秀青年学术论文获得者、中国戏曲票友大赛金奖选手、“第七届中国戏曲文化周人气之星”称号获得者、参演单位代表先后获颁荣誉证书。

9月28日至10月4日,20个省市近50个优秀院团院校,围绕梨园精品、梨园荟萃、梨园嘉年华三大板块,联接奉上120余场演出、百余场次讲座导赏对话、近200场次互动活动,现场吸引来自全国的游客10.14万人次,观众年龄构成更加年轻化。其中,线上30场直播展播,借助线上形式登陆多家网络平台,满足无法亲临现场的观众需求,累计点击量超过2000万次。随着戏曲周热度的上升,也吸引了众多网络达人游园打卡,通过自媒体分享他们在戏曲周的“赏、游、玩、购”。中国戏曲文化周相关话题的视频浏览量、阅读量累计超过8000万。相关媒体新闻报道覆盖全球86个国家,更有200余家海外主流网络媒体进行多语种转载。据统计,本届戏曲文化周全网全媒总浏览量超过5.6亿。为人民群众奉上了一场丰盛

以戏会友切磋技艺 迷上戏曲圆梦舞台

本届戏曲文化周坚持专业性和群众性相结合,进一步发挥戏曲文化品牌服务大众的特点,通过多种活动形式让资深票友和戏曲“小白”圆梦舞台,各得其乐,不断增强群众的文化幸福感、获得感。

“太热情了”在北京园博园的剧场舞台上,端庄俊秀的舞台形象、行云流水的戏曲程式、流光溢彩的舞台呈现,吸引了观众争相打卡。来自票社、儿童社团的青年才俊与小小少年各展才华,拿出了看家本领,为大小观众奉上了诸多精彩好戏。舞台上,他们展示技艺,弘扬国粹。舞台下,他们相互交流各行、流派唱腔,传承并传播戏曲艺术。

明天剧场的“嬉戏”亲子剧场上演的戏曲儿童体验剧《新三打白骨精》以孩子的视角全新演绎经典西游故事,让孩子们在轻松的剧场中感知戏曲魅力。铁技术偶戏《江湖情仇》《杏元出塞》《共保家国安永安》把剧中人物的唱念做打通过木偶惟妙惟肖地表现出来,激发孩子热爱戏曲艺术的热情。

在园博园的各个舞台上,戏曲艺术的群众力量正悄然迸发着蓬勃生机。北京邮电大学在读研究生韩婷说,“戏曲艺术需要我们年轻人发扬。以后,我希望好好学唱腔、声调,练好基本功,能够顺畅地把身段做好,唱腔唱好”。

中国戏曲票友大赛一直是票友的盛会。本届戏曲文化周戏曲票友大赛首次实现“零门槛”开放,参赛选手不限地区、不限国籍、不限剧种、不限行当,均可报名,受到了广大票友尤其是青少年票友们的热烈欢迎。据统计,本次活动中,少儿选手占选手总数的46%,涉及20个剧种,显示戏曲艺术正在获得越来越多青少年群体的喜爱。

“本届戏曲文化周有一种沉浸式、参与感和融入感,使得整个园博园变成一个戏曲的世界。”国家京剧院一级编剧、中国梅兰芳文化艺术研究会副会长吕波说,无论是各个院团的展演、路演、教学,还是互动游园活动,都让观众

感觉戏曲就在身边,不再遥远、专业和不可攀。“不论男女老少,戏迷还是票友,都能够在这里打开戏曲的围城,找到自己感兴趣的点。有的人得到了戏曲文化的熏陶,也有的人从戏曲本体上得到了启迪,每个人都获得了戏曲融入生活以后带来的幸福感。”吕波说。

跨界融合合力破圈 文化惠民共谱新章

新时代,戏曲艺术传承面临诸多新机遇、新挑战,如何借力技术与其他艺术优势合力实现戏曲艺术的创造性转化、创新性发展,从“+戏曲”到“戏曲+”合力推动“破圈”传播,本届戏曲文化周展现了一些新想法、新形式、新表达,架起了戏曲与青年观众之间的良好沟通桥梁。

为了将优秀传统戏曲送到更多地方,本届戏曲文化周联动山东聊城、福建厦门等戏曲资源丰富的城市设置分会场,多点联动。同时,充分发挥线上直播便捷化的优势,在“戏曲中国”等平台对16场精彩的线下演出进行网络直播,还展播了豫剧《苏武牧羊》、越剧《红楼梦》等14台优秀剧目,让观众透过小屏幕最大地欣赏到舞台细节,感受梨园文化。

作为一大特色和亮点,本届戏曲文化周推出了很多符合年轻人口味的戏曲跨界融合活动。台湾园、5号门广场、北京园门前广场惊喜上演“戏曲快闪”,从《战马超》中的“快枪”、《虹桥赠珠》中的“出手枪”到《国粹芳华》中的“彩

昆曲课堂开讲,来园博园不只有戏

本报讯(记者 曹言瀚)10月2日,北方昆曲剧院经典剧目《游园惊梦》(玉簪记·偷诗)接连在北京园博园闾园上演。昆腔雅韵搭配闾园内有浓郁闽南特色的园林建筑,收获了在场戏迷观众的阵阵掌声。《玉簪记·偷诗》正式开始前,北方昆曲剧院演员李欣正以互动问答的形式向台下观众普及昆曲知识。在场观众听得兴致勃勃,热情高涨地参与着互动。这样的互动形式不仅弘扬和普及了传统艺术,更让在场观众直观地了解到昆曲的魅力所在。“我们希望通过向大家普及这些基础性的内容,让年轻的朋友们尤其是少年儿童,能够从小感受到中华文化的博大精深,树立文化自信,爱上我们优秀的传统文化。”李欣说。

“开门、关门、拉开门栓、进门槛……”现场,李欣还邀请在场观众走上舞台,从开门关门的无实物表演,让观众了解昆曲,走进昆曲。“讲了这些,我相信大家坐下来看昆曲就不会觉得枯燥无味了,在进行深入了解以后,能看懂戏中的悲欢离合,就会觉得更有意思了。”李欣告诉记者。

大V丰台行,共赏戏曲盛宴

本报讯(实习记者 石硕)第七届中国戏曲文化周期间,丰台区委网信办组织11名戏曲、历史、绘画、文创、科普、摄影等领域网络大V开展“高质量发展看丰台”——中国戏曲文化周活动。

此次活动旨在通过网络大V的影响力,向广大网友展示丰台区戏曲艺术的繁荣发展,以及丰台区在推动高质量发展方面所取得的成就。通过这次活动,将进一步推动中华优秀传统文化的传承与发展,让更多的人了解并喜爱戏曲艺术,同时也为北京“演艺之都”的建设添砖加瓦。

在园博园中,网络大V们观赏到精彩的戏曲表演,体验丰台区的文化氛围,欣赏戏曲艺术的独特魅力。知名历史博主告诉记者,“园林整洁,活动有序,我看到今天还有很多小朋友来参与活动,也许一开始看不懂戏曲,但是来这里感受到戏曲就会有大的收获。我会借助美丽的景色展现戏曲的魅力,通过图文并茂的形式把戏曲知识传递给更多人,将丰台区的发展成果和戏曲艺术的魅力传递给更多的网友”。



唱”“舞狮”“武打荡子”等戏曲绝技活活一一亮相。“有些场面我光顾着看了,都没录像!明天还要再来一次!这还是我第一次看到内容这么多华丽的戏曲快闪。”有现场观众直呼没有看够。

知名歌手、戏曲名家、网络达人联手献上的国风现场音乐会,将国潮体验与戏曲艺术完美融合,让观众感受到别样浪漫。

天津评剧院院长、著名评剧表演艺术家曾昭娟说,通过本届戏曲文化周,希望吸引更多年轻人走进戏曲,爱上戏曲、推介戏曲、传承戏曲,以文化自信引领戏曲艺术繁荣发展。

来自天津的评剧少儿组金奖获得者杨淑雨小朋友激动地告诉记者,小时候因为奶奶是评剧发烧友,从小被带着看戏,耳濡目染爱上评剧,所以决定把评剧传承下去。来到戏曲周感觉打开了戏曲大门,找到了更加“阔”的平台,对于将来的戏曲学习更加充满信心,对未来也是一种鞭策。

小V蜂志愿者扮靓戏曲文化周



据了解,本届戏曲文化周主场活动结束后,还将在北京园博园、市内外专业剧场以及学校、街镇等地,组织开展不同剧种的戏曲演出、曲艺专场、传统乐器培训、戏曲进社区、戏曲进学校等一系列丰富多彩的常态化活动。同时,中国戏曲文化周还将继续扩大剧种覆盖面,力争用三到五年时间实现348个剧种全覆盖。同时,在总结前几届的基础上,立足北京、面向全国、走向国际,联动全国广大戏曲人共同擦亮这张亮丽的名片。

小V蜂志愿者扮靓戏曲文化周

本报讯(记者 林瑶 原梓峰)在这场为期七天的戏曲文化盛宴上,有这样一群身穿蓝马甲的小V蜂志愿者利用假期时间从事志愿服务,在服务奉献中展现青春风采,为第七届中国戏曲文化周的顺利举办保驾护航。

身着蓝色马甲的志愿者们为游客引导指路,讲解主要活动内容和地点位置,还帮助需要的人找距离最近的游客中心、热水供应点,忙得不亦乐乎。十余个岗位,60名小V蜂志愿者,真正做到了有服务需求的地方就有志愿者的身影。参加本次志愿服务活动的的小V蜂志愿服务队由来自中央民族大学丰台院区各个院系的大学生组成,小V蜂持续上岗7天,累计志愿服务时长1400小时,预计将为5万余名观众提供志愿服务。台上,戏曲演员唱念做打,尽显底蕴;台下,志愿服务温暖人心,传递力量。每一位来到中国戏曲文化周的游客都能感受到,活跃在园博园身穿蓝色马甲的青年志愿者们用良好的精神状态和热情细致的服务,热心帮助游客、倡导文明游园,已经成为北京园博园一道亮丽的风景线。

戏曲+非遗

当戏曲遇见非遗…… 传统文化融合再“破圈”

本报讯(记者 林瑶 原梓峰 实习记者 申思琪 王一彤 通讯员 谢麒 乐天)本次戏曲文化周吸引了多个非物质文化遗产,让更多的人爱上戏曲、爱上非遗文化。

唐山二胡亮相戏曲周 拉出乡村振兴“幸福乐曲”

在第七届中国戏曲文化周期间,由山东省郯城县市级非遗工艺制作的唐山二胡,经过演奏家的拉奏,或激昂或悲壮的琴声引来了听众的阵阵掌声,而这把二胡的背后,也正上演着乡村振兴的“幸福乐曲”。此次中国戏曲文化周上,郯城县唐山二胡展位邀请到了来自山东师范大学的教授高山等二胡乐评名家献上听觉盛宴,除了《一枝花》外,还有气势磅礴、热烈奔放的《赛马》,清新优美、明快爽朗的《葡萄熟了》等曲子引得听众拍手叫好。乐泉二胡展位除了名家展演外,还有弦乐展品、文创手伴等,黄花梨、老红木、小叶紫檀等各类二胡,另设有京胡、板胡、三弦等传统乐器。

“这是我们唐山二胡第一次参加中国戏曲文化周,它为民族乐器搭建了一个很好的交流学习平台,让戏曲周的游客在看大戏之余,也能了解、关注乃至喜欢上民族乐器。我们也借助戏曲文化周这一国家级活动,充分宣传和展示唐山二胡的制作技艺和文化底蕴,进一步叫响唐山二胡这一“文化品牌”。”高山说道。下料、抛光、打蜡、组装、调试……在山东省郯城县胡山镇乐泉村,二胡制作有100多年的历史。唐山二胡制作工艺是市级非物质文化遗产,现有非物质文化遗产传承人1人,山东省工艺美术大师1人。唐山二胡制作现已发展民族乐器制作专业户120余家,从业人员1万余人,著名二胡工艺木大师、非遗传承人高振保多次在国家级二胡工艺制作比赛中获金奖、一等奖等。目前,乐泉村的乐器产业以二胡为主,制作户达105户,占全村总户数的85%以上。“平均下来,每家每个月能制作上百把,种地的农民也逐渐成为制琴的专家。”乐泉村党支部书记高庆林说。唐山镇党委书记赵安宁说,“我们正在打造集生产、展览、物流等为一体的国家级二胡(非遗)文化产业集群,实现从‘一个人的技艺’发展为‘一个镇的产业’,辐射并带动周边村庄共同发展”。

当非遗风车遇上戏曲 传统文化融合再“破圈”

非遗风车传承人刘文填推动着一人多高的巨型风车,向来往游客介绍着风车与戏曲的不解之缘。“我们的风车色四种种颜色的蚕丝纸制作而成,绿色代表春天,红色代表夏天,黄色代表秋天收获,白色代表冬天,象征着一年四季。12条放射状的线条则象征着12个月,随风一转就代表一年。”刘文填说,“这个百风轮由100个风车设计组合而成,每转动一下都有祝福百年的美好寓意。”“风车在中国已经有3300余年的历史,和戏曲一样,都是我们国家的文化瑰宝。希望能在戏曲文化周上让风车与戏曲联动,也希望未来有越来越多的年轻人参与到非遗文化保护传承工作中来。”刘文填说。

铁枝秀技木偶戏 方寸之间演绎人生百态

当内画与戏曲结合 精益求精共同传递文化之美

“精益求精,掌中有乾坤……”国家非遗传承人、北京内画第四代传承人铁华正拿着笔在墨壶中作画,并向来往游客介绍着内画鼻烟壶与戏曲相连的文化。“内画代表着中华文化是咱们中国独



非遗风车传承人刘文填向游客介绍风车。原梓峰 摄



唐山二胡亮相戏曲周。



北京园博园650亩园旗组成国庆大道。戚连民 摄