

丰台区餐饮消费品牌引进活动正式开启

本报讯(通讯员 李明浩) 近日,由大悦城控股北京大区公司、丰台区商务局、丰台区餐饮住宿服务行业协会、丰台区私个协餐饮行业分会、丰台大悦春风里联合主办的战略品牌签约仪式暨餐饮行业论坛活动成功举办,标志着丰台区餐饮消费品牌引进活动正式开启。

创新合作助力行业高质量发展

会上,大悦城控股北京大区副总经理、商业管理中心总经理张硕与行业领袖及品牌代表一起启动北京丰台大悦春风里战略品牌签约仪式,与全场来宾共同见证这一振奋人心的时刻。北京丰台大悦春风里项目商业负责人江岚介绍了项目整体定位、经营情况及可租商铺情况。

会上,还举行了行业圆桌论坛,邀请南城香、太熟悉、秋风渡、西塔老太太餐饮品牌代表分析消费者行为变化趋势,提升餐饮行业抗风险能力和品牌化经营能力,建立餐饮行业合作伙伴关系,实现共赢发展,用合作交流和资源共享为餐饮等各大行业品牌注入鲜活生命力。

此次活动的成功举办是丰台区餐饮住宿服务行业协会及私个协餐饮行业分会,在全区餐饮行业

落实区委、区政府“倍增计划”与“发展伙伴计划”的又一体现,旨在搭建丰台区餐饮行业交流平台,促进餐饮行业信息交流与资源共享;探讨餐饮行业的创新发展模式,提高丰台区餐饮行业整体竞争力;为建立餐饮行业合作伙伴关系,寻求共识,助力共赢发展。

丰台区餐饮住宿服务行业协会会长、丰台区私个协餐饮行业分会会长穆慧妍表示,通过这次品牌企业负责人的直面交流,一定能够达到互相学习、互相启发、共同提高的目的,并将对未来全区餐饮品牌战略的形成和发展产生积极的影响,协会也将把这次论坛作为新的契机,进一步做好全区餐饮品牌的宣传和推广,为丰台餐饮业高质量发展作出新的更大的贡献。

丰台大悦春风里启动“焕新”计划

近年来,伴随消费升级和主力消费人群变迁,家庭用户等消费群体对品质服务、新鲜事物和体验式消费的需求更加凸显。为此在迎来自己两周岁生日前夕,丰台大悦春风里不断自我突破,正式宣布推出“焕新”计划,对品牌引进、氛围营造等进行一系列焕新调整,打破传统业态组合,重新规划品牌落

位,以“京南家庭多活乐地”为全新定位,打造满足周边80万客群生活需求的第一生活空间,也更大满足消费市场的需求。

北京丰台大悦春风里于2021年12月26日盛大开幕,集合了购物中心、LEED金级认证写字楼、高端酒店等多元业态,其中购物中心体量5万平方米,是目前北京市丰台区规划中不可多得的“街区+盒子”双重形态商业体。

“焕新”计划重点聚焦在家庭消费的客群分析上,并在人群定位上也做了相应调整。增添老北京火锅、川湘菜、烤肉自助等餐饮品类,如铜瓷儿涮肉、太熟悉家常菜、米村拌饭、西塔老太太、重庆饭局等品牌,扩大餐饮业态面积、提升餐饮组团效果;考虑到三口之家小童家庭的特点,将引入自带客流、有品牌影响力的儿童业态头部主力店,例如卡通尼等儿童娱乐品牌,增强儿童业态聚合能力;与此同时营造社区友好型服务氛围,补充生活刚需业态,如Bigoffs、名创优品、美丽田园、莫纳瑜伽、古德非力健身房、铂林眼科、佳美口腔等生活服务配套品牌延伸消费场景。同时,补充瑜伽、美容SPA、齿科、眼科等生活服务配套,延伸消费场景,通过“全天候、全维度”的品类联动、业态赋能,实现与消费者共生活活。

全民太极大会 将在园博园举办

本报讯 为弘扬传统体育文化,增强民族自信,全面促进人民群众身心健康,推动太极拳运动在世界范围内的广泛开展,丰台区人民政府与世界太极拳蓝皮书编委会决定于2023年10月21日-22日在北京园博园共同举办“2023全民太极大会”。

“2023全民太极大会”活动,将秉持“丰盈太极平台、弘扬中华文化”主题,以“展现太极魅力,促进全民健身”为目标,坚持世界太极文化、太极拳嘉年华的定位,发挥蓝皮书智库和北京园博园品牌优势,动员全国乃至世界太极名家集一堂,开展系列国际化的太极文化、太极拳传承与交流、展示活动,实现业界共谋共建共治共享,合作共赢、共同发展。

本次大会将由开幕式、太极拳发展交流研讨会、太极擂台赛、名师见面会、“魅力太极秀”线上展演竞赛活动、闭幕式六项活动组成。

“2023全民太极大会”有国际武术联合会、中国武术协会、中国老年保健协会太极健康分会、北京市武术运动协会等社会组织的大力支持,有世界各地太极拳组织的广泛参与,有各大传统流派名家传人的云集互动,有太极智库团队的学术加持,有广大太极拳爱好者的广泛参与,还有中国广电体育频道面向全球的现场直播。

西罗园街道

“节气养生堂”党建项目为老人健康护航

本报讯(通讯员 蔡一熙) “不用出小区就能免费量血压、测血糖,还有中医的把脉、贴耳豆,真正把优质医疗健康服务送到家门口,太方便了。”近日,居住在西罗园第一社区的居民对“节气养生堂”义诊活动赞不绝口。

据了解,西罗园第一社区常住老年人口占比达40%以上,整体对医疗健康服务需求量较大,为进一步提升基层防病治病、健康管理能力,促进中医药传承创新发展,探索建立新型医防协同、医防融合机制,在街道党工委的指导下,西罗园第一社区坚持党建引领,将深化“一社区一特色”实践与加快构建区域化党建格局相结合,整合辖区内中、西医疗资源,打造了“节气养生堂”党建项目,定期开展社

区免费问诊、咨询、医疗知识科普等活动。

“节气养生堂”党建项目成立以来,西罗园第一社区党委致力于发掘“能人”力量,一方面通过动员党员干部、志愿者积极参与项目筹备、实施工作,同步根据在职党员台账梳理党员特长,发动有医疗卫生方面特长的在职党员40余人,目前已形成由各支部书记、党员干部、在职党员、社区志愿者等百余人组成的“节气养生堂”工作队伍。

同时,西罗园第一社区党委积极协调各方资源,发动西罗园社区卫生服务中心、宣武医院等党建工作协调委员会成员单位,成立了中西医问诊、医疗知识科普、家庭医生咨询等多个专项小组,制定了详细的活动方案,为“节气养生堂”系列活动顺利开展奠

定基础。

“节气养生堂”党建项目不仅定期在社区开展义诊活动,为居民开展现场诊疗、就医指导、健康咨询等。同时还定期举办节气养生知识科普,将中国传统节气文化与医疗康养相结合,指导居民根据时令把握养生细节,通过膳食、按摩、作息等做好疾病预防。据统计,“节气养生堂”党建项目已累计提供服务1000余次,居民参与度、认可度不断提高,群众获得感、幸福感、安全感更加充实、更有保障、更可持续。

西罗园街道将持续总结、提炼、推广一系列优秀经验做法,挖掘更多社区特色党建项目,让社区党组织成为服务群众的坚强堡垒。

丰台区“消费者法律服务智能平台”上线试运行

本报讯(通讯员 林晨) 近日,丰台区消费者协会搭建“消费者法律服务智能平台”,融入大数据、人工智能新技术,为消费者免费提供法律服务,以群众需求为导向,积极探索“未诉先办”新模式。

“消费者法律服务智能平台”,以自主研发的计算机软件应用“云律通智能律师”(H5)、“云律通企业智能法律顾问”(小程序)为基础,律师团队全程介入、高新企业研发支持,形成了人机交互的线上法律咨询服务体系,协助消费者解答法律咨询问题,必要时提供法律意见书。

目前,丰台区消费者协会已将“云律通”智能法律服务系统嵌入“放心消费在丰台”微信公众号进行试运行。消费者只需点击“法律服务”模块就能进入“云律通智能平台”,足不出户享受到人工智能技术支持的公共法律服务。勾选案件基本情况后,平台可通过人机对话模拟律师回答,自动生成量身定制的文书及详细报告。对于较为复杂的问题,“云律通智能律师”则会将其转交给专业律师进一步解答或提供必要的咨询建议。

(上接01版)

“一方书庄”打造丰台区公共文化服务新生态



“一方书庄”的首层及地下一层为三联韬奋书店,集合文创、餐饮、亲子活动等业态。原梓峰摄

街边小楼经历菜场、餐饮、休闲中心最终升级为方庄文化艺术中心,创新打造“一方书庄”品牌,营造整体文化风格和美学特征,外立面白色铝板与锈蚀板碰撞出的简洁现代感与内部空间消费、体验、符号、价值观与生活方式等文化意涵有机融合。

“一方书庄”的首层及地下一层为三联韬奋书店,集合文创、餐饮、亲子活动等业态;开业当天二层“可”艺术中心首展“为祖国河山立传”,展出包含《万山红遍》在内的李可染、李小可作品;傍晚还将迎来一方剧场首演,为观众带来丰富的文化体验。

“我家就住在旁边的红楼,从出门到这里不到2分钟,在这里住了几十年,一直期盼有一个图书馆在这里,结果在家门口就实现了小愿望,而且还是这么时尚的图书区,太幸福了。”那女士告诉记者。

空间资源利用向居民需求倾斜 “人”“城”“产”深入连接

历经近40年发展,方庄地区基础设施建设逐渐陈旧,商业业态逐渐老化,发展的活力和后劲不足。对此,方庄街道党工委书记张晓东表示,方庄街道的城市更新工作从改造商圈到建设活力中心,从疏

整促空间利用到街区控规编制,一路摸索出丰富的实践经验,前瞻性谋划全市首个区域综合型城市更新示范区建设,为丰台乃至全市城市更新工作提供了行之有效的“方庄智慧”。

城市更新以满足居民需求、补齐区域短板为核心。“我们围绕居民居住生活中常见问题如:健身、交流、消费、出行、购物等,系统摸排功能短板,对休闲服务和集中居住区域进行重点改造,推动空间资源利用向需求端倾斜。”张晓东表示,街道系统整合辖区资源,统筹推进城市空间布局优化、功能提升、业态升级。根据辖区及周边居民需求,系统匹配更新项目,打造城市更新动态项目库,推动区域整体焕新。

方庄文化艺术中心项目是以人民为中心,以创造优质人居环境为目标的有机更新,弥补方庄地区文化艺术供给的短板,满足周边居民的精神需求。更关注以“人”为中心的参与感,支持文化传承、文化创意、文化服务,发展文化创意业态,构建完整产业链。丰台文旅集团“一方书庄”项目负责人彭焱焱介绍,希望通过各个文化空间的呼应,实现人与城市文化的精神共鸣,让“人”“城”“产”之间建立深入连接,提升城市文化吸引力,以人文之光促进城

市高质量发展。

形成文化产业生态 兼顾社会效益与经济效益

更新文化场景,创新艺术融合,全新生活体验,“一方书庄”立意“一方文艺书庄,一起生活聚场”。在运营方面,彭焱焱介绍,“一方书庄”是丰台首个政府建设、企业管理、市场运营的公共文化设施,兼顾社会效益与经济效益。

在城市更新背景下构建新型公共文化空间,以文化品牌构筑文化氛围,以文化氛围吸引文化创作、创业者,以文化产品促进文化消费,实现公共文化服务提升与文化经济发展的良性互动。丰台区将以“一方书庄”为起点,逐步实现文化资源文化人才的聚集、聚合、聚变;实现公共文化服务内容从散点到体系、从达标到品牌;形成运营方、创业者与政府共同投入,空间、产业、创作、服务良性循环的文化产业生态;最终实现公共文化设施长效化社会化运营。

丰台区领导韩新星、高志庆、薄澜,社会机构、企业代表、专家、学者代表,区有关部门负责人参加

退役军人 创业故事

六里桥街道秉持拥军要实、共建要热、优抚要准、爱民要深的原则,形成通力协作、齐抓共管的双拥工作格局。

营造浓厚双拥氛围

创建示范性退役军人服务站,做好政策宣传和服务工作,努力将服务站建设成为“军人之家”,增强退役军人的荣誉感、归属感、获得感;组织开展“军营开放日”活动,让师生代表“零距离”感受军营魅力和新时代革命军人的精神风貌,增强国防意识,增添爱国情怀;广泛开展“国防教育与双拥创建进社区、进广场、进服务窗口、进企业、进校园、进医院”活动,铸牢双拥思想基础。

做实做细走访慰问

每年“八一”前夕进行走访慰问,为驻辖区部队官兵送去慰问物资;开展送法进军营、书法进军营、戏曲进军营、文化进军营、送图书进军营等活动,将街道的关心、关爱传达到一线官兵。

支持保障部队建设

扎实开展“我为部队办实事”活动,疫情期间投入资金33.5万元建设八一厂营院内的垃圾分类暂存点、休闲凉亭及车棚,并在营院无物业管理的空档期为各桶站配备垃圾分类分拣员,确保营区内垃圾分类工作顺利开展,用实际行动全力支持部队建设。

聚焦“三后”排忧解难

从“我提供,你接受”,到“你有需求,我满足”,街道深入开展助力退役士兵安置、助力随军家属就业“双助力”工程,完善军人子女入学政策,推动伤残等退役人员移交,着力解决部队官兵“后路、后院、后代”问题。

六里桥街道多措并举擦亮双拥工作品牌