

传承人和小朋友共创一幅画

首届北京国际非遗周丰台分会场启幕

本报讯(记者 原梓峰 通讯员 刘瑜川)10月23日,首届北京国际非遗周丰台分会场启动仪式在丰台区何所有酒店城市会客厅举行。活动现场,剪纸非遗传承人陈玉梅和在场小朋友共同创作,将非遗文化“手把手”传承下去。

记者来到东铁匠营街道何所有酒店活动现场,京剧、景泰蓝、剪纸、京式旗袍、北京灯彩、铜瓷、盘扣、京绣、京作家具、砌末制作技艺、老肥发面等在内的10余个项目精彩纷呈,会场整个变身“非遗讲堂”。剪纸非遗传承人陈玉梅手中拿着一张红纸,和小朋友一起创作,几分钟后一张红纸变成了一只栩栩如生的蝴蝶。“我觉得特别神奇,奶奶把纸变成了蝴蝶,还会动呢。”前来参观非遗周活动的若涵小朋友告诉记者。

据了解,活动主题为“大美非遗 和合天下”,旨在通过“文脉·拾遗”“匠心·传承·焕新”“戏韵百花 大美非遗”“留住中华民族根脉”“大美非遗 丰台有礼”五大主题活动,借助北京国际非遗周这一重要平台展示中国非遗、北京非遗、丰台非遗的独特魅力,促进文化交流和传承,让更多人了解和认识到中国非物质文化遗产的丰富内涵,激发公众对非遗保护工作的关注和参与热情。

本次活动由北京市文化和旅游局指导,丰台区文化和旅游局主办,丰台区非物质文化遗产保护中心承办。丰台区教育委员会、丰台区东铁匠营街道办事处、丰台区商务局、丰台区体育局、丰台区文化创意产业促进中心、北京丰台文化旅游集团有限公司以及北京京剧院等多家单位代表出席活动。

活动在宣传片《大美非遗 魅力丰台》中拉开序幕,从见证过历史沧桑巨变的卢沟桥,到承载着京城民间文化的各类传统技艺,呈现出丰台区绵延赅续千年的独特文化风韵,全面展示了丰台区近年来在非物质文化遗产保护方面取得的突出成果。

丰台区文化和旅游局负责人介绍,近年来丰台区在非遗保护工作中取得极大进展,这些非遗项目不仅承载着丰台人民代代相传的智慧和才情,也展示了中华文化的多元性和深厚底蕴。他指出,首届北京国际非遗周的举办是对丰台非遗的进一步推广和保护,对丰台区非遗的传承和发展具有深远意义,对促进文化多元性和国际友谊也作出了积极贡献。

两位非遗行业专家分别带来了《非遗+旅



居民在非遗周现场参观非遗手工艺品。原梓峰 摄



游,推动文旅融合焕发新活力》和《让非遗之美走进时尚生活》的主题分享,探讨非遗与旅游深度融合的可能性与未来发展趋势,以及如何将非遗元素与现代艺术结合,让非遗的美感和文化价值在现代生活中得到新的展现,为非遗的传承和发展提供了新的视角。

活动的另一重要环节是“文脉·拾遗”非遗创新发展座谈会。在座谈会中,非遗传承人、专家学者和企业代表共同探讨了非遗的创新发展之路,分享了各自的观点和建议。与会代表一致认为,非遗的创新发展应尊重其历史和文化的本质,同时也要适应现代社会的需求,以此推动非

遗更好的创新发展和持续传承。

活动当天另一大看点是“匠心·传承·焕新”非遗主题展和现场互动体验。其中,铜瓷和砌末制作技艺穿越百年,以其精湛的工艺和别具一格的艺术风格完成了由实用技艺到艺术创作的转型,展示了传统工艺匠人的智慧,赢得了现场观众的一致好评;京绣、京作旗袍、盘扣等项目则体现着东方艺术文化的独有神韵和审美意趣;景泰蓝、北京灯彩、京作家具等充满京味儿元素的传统项目,与现代的对话和融合,不仅是对传统文化的传承与创新,也是对时尚潮流的演绎和引领。

习近平新时代中国特色社会主义思想走进丰台千家万户

打好生态文明建设“组合拳”

在全国生态环境保护大会上,习近平总书记全面总结了新时代以来生态文明建设所取得的历史性成就,强调“生态文明建设从理论到实践都发生了历史性、转折性、全局性变化,美丽中国建设迈出重大步伐”。同时也对目前的生态环境保护形势作出最新判断,指出“生态文明建设仍处于压力叠加、负重前行的关键期”。针对这种情况,习近平总书记强调,要“统筹各领域资源,汇聚各方面力量,打好法治、市场、科技、政策‘组合拳’”。习近平总书记的重要论述,为我们在新时代新征程上继续大力推进生态文明建设,打好生态文明建设“组合拳”,提供了根本遵循。

打好法治拳 为生态文明建设提供可靠保障

法治兴则国家兴,保护生态环境必须依靠法治。推进生态文明建设的方式和途径有很多,其中法治以其独特的作用在生态文明建设中具有不可替代的地位。习近平总书记指出:“只有实行最严格的制度、最严密的法治,才能为生态文明建设提供可靠保障。”党的十八大以来,我们党对社会主义法治的理论认识和实践探索达到了新的历史高度。以习近平同志为核心的党中央对全面依法治国高度重视,从关系党和国家长治久安的战略高度来定位法治、布局法治、厉行法治,在生态文明建设领域进行了一系列战略部署。宪法修正案将生态文明写入宪法,民法典确立民事活动的“绿色原则”,刑法修正案完善“污染环境罪”等相关规定。与此同时,全面加强生态环境法治保障。完善生态环境保护法律法规和适用规则,在法治轨道上推进生态环境治理,依法对生态环境违法犯罪行为严惩重罚,等等。

“奉法者强则国强,奉法者弱则国弱。”今后5年是美丽中国建设的重要时期,必须统筹推进生态环境、资源能源等领域相关法律制度修订,实施最严格的地上地下、陆海统筹、区域联动的生态环境治理制度,全面实行排污许可制,完善自然资源资产管理制度体系,健全国土空间用途管制制度,努力构建起系统完备、覆盖全面的生态文明建设法律制度框架,以“铁律钢规”为环境治理设定红线、划出高压线,通过重拳式、零容忍的铁腕手段强力推进执法,为生态文明建设提供坚实的法治保障。

打好市场拳 为生态文明建设提供源头活水

生态文明建设是一项极具艰巨性和复杂性的系统工程,单靠政府推动和行政力量显然远远不够,因此,要让市场在资源配置中起决定性作用,更好发挥政府作用。习近平总书记强调:“要积极探索推广绿水青山转化为金山银山的路径,选择具备条件的地区开展生态产品价值实现机制试点,探索政府主导、企业和社会各界参与、市场化运作、可持续的生态产品价值实现路径。”党的十八大以来,针对生态环境市场“大而不强”、条块分割、过度依赖行政手段等实际,我国陆续出台了相关政策文件,将碳排放权、用能权、用水权、排污权等资源环境要素交易纳入统一市场,通过加强环保信用监管和规范环境治理市场,创新以市场机制为基础的经济手段,推进生态环境治理的市场化,激发了生态文明建设的活力。

当前,我国生态文明建设仍处于压力叠加、负重前行的关键期,推动有效市场和有为政府更好结合越来越重要。新时代新征程上,必须进一步打破地方保护和市场分割,促进商品要素资源在更大范围内畅通流动,“将碳排放权、用能权、用水权、排污权等资源环境要素一体纳入要素市场化配置改革总盘子”;进一步依托公共资源交易平台,实现排污权、用能权的全国统一市场化交易,“支持出让、转让、抵押、入股等市场交易行为”;进一步实行统一规范的行业标准、交易监管机制,“加快构建环保信用监管体系,规范环境治理市场,促进环保产业和环境服务业健康发展”,全面推动我国生态环境市场实现“由大到强”的转变。

打好科技拳 为生态文明建设提供有力支撑

科技是第一生产力、第一竞争力,是推进生态文明建设的基础性、战略性支撑,在循环经济、绿色产业、低碳技术、生命健康等方面发挥重要作用。必须坚持科学治污,推进资源节约集约利用,推动重点领域节能降碳减污,持续打好蓝天、碧水、净土保卫战。党的十八大以来,习近平总书记多次强调,需要依靠更多更好的科技创新建设蓝天、地绿、水清的美丽中国。为此,我国在生态科技创新方面作出一系列重大决策和战略部署,建立了精准治污、科学治污、依法治污的科技支撑体系;科技创新水平不断提升,在水、

大气、土壤、固废、生态、海洋环境等领域产生了若干重大专项和重点研发专项,取得了一批基础理论和核心技术成果;中国生态环境科技跻身国际先进行列,部分技术已达到国际领先水平,有效支撑了国家生态文明建设和绿色发展战略,也为全球环境治理提供了成功范例。

当前,我国生态环境保护结构性、根源性、趋势性压力尚未根本缓解。新时代新征程上,必须进一步加大科技创新力度,强化科技支撑,推进绿色低碳科技自立自强,把应对气候变化、新污染物治理等作为国家基础研究和科技创新重点领域,狠抓关键核心技术攻关,实施生态环境科技创新重大行动,培养造就一支高水平生态环境科技人才队伍,深化人工智能等数字技术应用,构建美丽中国数字化治理体系,为建设绿色智慧的数字生态文明,为持续改善生态环境、推动高质量发展注入新的动能。

打好政策拳 为生态文明建设提供根本支持

政策和策略是党的生命。推进生态文明建设,需要因时因势制定和完善一系列务实管用、行之有效的政策,充分发挥政策的导向作用,不断提高政策水平。党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央高度重视生态文明建设的政策保障,坚持“党的政策对老百姓好,才是真正的好”,从人民的根本利益出发制定政策。从中央到各部门各地区,一系列绿色低碳发展政策和配套实施方案陆续出台,双碳“1+N”政策体系基本构建完成;通过优化财政资源配置,建立绿色金融政策体系,落实支持绿色低碳发展税费优惠政策,强化价格的约束引导,一系列激励绿色低碳发展的经济政策和举措相继落地,为推动绿色低碳高质量发展提供了坚实的政策支持。

当前,我国经济社会发展已进入加快绿色化、低碳化的高质量发展阶段。我们既要坚持把绿色低碳发展作为解决生态环境问题的治本之策,加快形成绿色生产方式和生活方式,也要积极稳妥推进碳达峰碳中和,落实好碳达峰碳中和“1+N”政策体系,助力实现“双碳”目标。此外,更要注重“强化财政支持、税收政策支持、金融支持、价格政策支持”,通过充分发挥财政资金效用、实行碳减排税收优惠、深化绿色金融体系改革、健全价格收费机制等举措,进一步完善绿色低碳发展经济政策,为高质量发展铺就绿色底色。

唱响中国经济“光明论”

双节消费“旺”折射中国经济稳中向好

高速公路川流不息,景区景点“人从众”,大型商超人气火爆,电影市场红火向好……今年恰逢中秋国庆双节并行,超8亿人次出游、国内旅游收入超7500亿元,持续上涨的热情、不断刷新的数据,映射出人们对美好生活的期盼。

“出行”成为假期高频词。北京南站维持峰值运营,日均发送旅客20.2万人次;上海浦东、虹桥两大机场日均客流量32.5万人次,同比增长131.7%;重庆高速9月29日全路网总车流量超193万辆次,创历年国庆假期单日车流量新高……交通运输部预计,随着铁路、公路、水路、民航营业性客运量全面回升,全社会跨区域人员流动量将达20.5亿人次,日均达2.57亿人次,比2019年同期日均增长11.5%。人享其行、物畅其流,流动的中国生机勃勃,假期撬动了国内消费市场升级的发展动能,彰显我国经济的强劲动力。

超大交通流量彰显超强交通实力。假期全国主要高速公路、国道流量持续高位运行,与去年相比分别上升53.4%、21.9%。在这背后,是日趋完善的路网体系和更加强大的基建水平。铁路新线通车,让出行“一日千里”;新航线启动运营,让旅游“说走就走”;新高速建成通车,让自驾游更加火热。交通是经济发展的“大动脉”和“先行官”。全国交通网络扩范围、增线路、加密度,从天堑到通途,从苦于出行到“说走就走”,透过中秋国庆假期这个窗口可以看到,交通运输积极应对并引领消费升级趋势,高质量发展的交通运输正为中国式现代化注入新动能。

文旅热度持续攀升。徜徉美丽乡村,观秋景、品秋韵,亲近自然、放松心情;沉浸旅游景区,逛古镇、访名居,增长见识、开阔眼界……中秋国庆假期,许多人选择在旅游出行中欢度节日、享受生活。中秋国庆假期平均每天出游人次超过1亿。通过文旅消费,领略祖国山河之壮美,感受历史文化之厚重,既能在“行万里路”中开阔眼界,也能在感悟“诗与远方”中收获精神成长,既可以看见历史的演进和文化的传承,更能看见经济社会发展的未来。今年以来,国内文化旅游市场持续回暖,民众需求不断释放,新意亮点频现,呈现整体向好态势。文旅市场热度攀升的背后,是持续释放的消费动能、不断提振的市场信心。

消费市场“旺上加旺”。每年国庆黄金周都是传统消费旺季,今年中秋国庆“增强版”假期,全国消费市场更是火热。商圈合力促销、政府派发消费券、多措并举引流,……各地各商家纷纷亮出“十八般武艺”,为本地市民和来自天南海北的游客打造一场场消费盛宴,掀起“滚滚消费热浪”。商务部商务大数据监测信息显示,假期前两天,全国示范步行街客流量同比增长68.6%,36个大中城市重点商圈客流量同比增长99.2%;假期前三天,重点监测零售和餐饮企业销售额同比增长8.3%;个性化、多样化、品质化需求持续增加,实物消费和服务消费两翼齐飞,绿色、智能、健康等成为假日消费市场关键词。今年以来,各级商务主管部门深入组织开展“消费提振年”系列促消费活动,着力提振汽车、家居等大宗消费,推动消费持续恢复和扩大。

节日消费红火折射中国经济稳中向好。消费不是无源之水、无本之木,经济状况好了,居民腰包鼓了,消费才有底气。红火的节日经济,是消费市场恢复的生动缩影,也是经济稳中向好的有力证明。上半年5.5%的经济增速,明显快于去年全年3%的经济增速,也快于疫情三年年均4.5%的增速。这不仅表明中国经济逐步摆脱疫情影响,向常态化运行轨道回归,且经济增长回升态势比较明显,更显示出较高的“含金量”。今年以来,随着我国经济恢复向好,一系列扩内需促消费政策落地显效,城乡消费需求不断扩大,消费新动能持续增强。假日消费烟火气旺盛,推动形成扩大内需的强大合力,为更高效率促进经济循环提供关键支撑。

中秋国庆假期全国消费旺盛,充分说明中国经济韧性强、潜力大、活力足。继续创新消费模式,延展消费空间,激发消费潜力,以高质量供给满足消费升级需求,必将激发更加强劲的消费势能,展现中国经济更加强大的韧性与活力。

光明网 向秋

