

党建创新品牌

(上接01版)

打造以金融、科技和文化企业为引领的高精尖产业集群

品牌内涵

首科大厦党委按照“党建引领企业方向,服务助推园区发展”的总思路,以“服务、创新、开放、共享”理念为支撑,在实践中探索形成了“首科科创、三力党建”品牌工作模式,即:组织覆盖力、党群服务力、党建引领力。

具体做法

首科大厦党委坚持党建引领,全面贯彻党的二十大精神 and 全国、全市组织部长会议精神,牢牢把握“阵地、家园、平台”功能定位,持续推动党建引领基层治理与楼宇经济发展同频共振,做实做细做优服务,以强党建助力区域高质量发展。

提升组织覆盖力 夯实楼宇“主阵地”

首科大厦党委服务覆盖企业427家,其中,国家高新技术企业和专精特新“小巨人”企业65家,上市企业14家。强化思想引领,组织楼宇党组织、党员和两新职工集体收看党的二十大开幕会,采取线上领学、线下分享、开放式论坛相结合,深入开展党的二十大精神学习宣传活动。建立“红色管家”服务团队,定期走访楼宇企业,完善企业与党组织“两台账”,做到企业、职工与党组织、党员情况“四个清”。通过招录聘用一批、摸排查找一批、发展培养一批,逐渐壮大党员队伍,“一企一策”推进组织覆盖。发挥政治引领作用,建设政协委员工作站、“首科创融同心汇”统战品牌,成立首科大厦新联会、首科大厦团总支,开展“首科创融社区青年汇”等系列活动百余场。

增强党群服务力 搭建政企“连心桥”

首科大厦党委强化服务功能,完善“三项清单”,实现了企业需求的精准对接与企业困难的点对点帮扶,以服务凝聚楼宇企业。吹哨报到解企忧,运用“企业吹哨、部门报到”机制,争取政府相关部门提供上门服务百余次;融合政务强功能,融合建立楼宇政务服务站、税费流动工作室、法律服务工作站,设置服务窗口,开通工商、税务等自助服务终端,让企业和职工在“家门口”享受便捷服务;搭建平台助创新,打造“创融云巢”双创协同创新平台,提升企业科技研发和成果转化能力,举办品牌化活动,营造创新创业生态圈;打造和谐“朋友圈”,举办企业家合唱朗诵、青年职工快闪表演、首科乐跑团、首科电影节等特色活动,开办楼宇食堂,努力解决好楼宇企业和职工群众的操心事、烦心事、揪心事。

强化党建引领力 打造治理“同心圆”

党组织功能作用发挥最终要通过服务首都工作、服务基层治理的成效来检验。加强楼宇疫情防控,疫情期间,设立楼宇核酸检测点和疫苗接种站,常态化提供核酸检测服务,楼宇企业职工疫苗接种率超过96%。动员楼宇企业积极捐款捐物,号召党员职工就近就地转为防疫志愿者,补充基层防疫力量,帮助楼宇企业减免房租,协调金融机构提供融资服务、申请市区纾困惠企政策,助力复工复产;服务基层社会治理,积极开展创建国家卫生区、创建全国文明城市、垃圾分类、光盘行动等基层治理工作,号召楼宇企业争当美丽家园“建设者”“守护者”,发动楼宇企业党员职工开展相关志愿服务100余次;积极履行社会责任,带领楼宇企业参与精准扶贫与乡村振兴工作,五年结对帮扶内蒙古扎赉特旗新艾里嘎查村、三年结对帮扶河北涞源走马驿镇松树坨村,开展教育扶贫、消费扶贫、劳务对接等工作,为驰援河南灾区、援港抗击第五波疫情等奉献爱心。

实际成效

首科大厦累计引进高精尖企业400余家,累计服务高精尖企业超过3000家,园区企业年营收超过50亿元,年纳税超过4亿元,位于丰台区前列。荣获国家级科技企业孵化器、国家级众创空间、国家高新技术企业、北京市基层党组织统战工作示范点、北京市非公有制经济组织党建示范点、北京市非公有制经济组织党员驿站示范点等40余项资质荣誉,取得了生产经营好、企业文化好、劳动关系好、党组织班子好、党员队伍好、社会评价好的实际成效。

“倍增追赶、合作发展”·一把手访谈

(上接01版)

积极构建辖区“一线两点”经济发展新格局

在生活性服务业发展方面,持续优化社区便民服点建设,全力打造一刻钟便民生活圈,在做好基础数据摸排的基础上,提前谋划立业大厦生活圈、银泰百货生活圈的评估验收工作,做好商业网点建设管理及品质提升工作。目前我街道已建成商业便民服务网点389家,三种以上业态的综合商业体3家,全力打造特色化、智能化、连锁化、便利化商业网点,构建多元场景,对标“七有”“五性”首善标准。

在文化科技产业发展方面,借助中邮产业园、创客空间、七克拉等商业聚集地,因地制宜、因势利导做好政策宣传及企业服务,持续优化营商环境。实现新引进注册资本千万元以上企业7家。

在城市更新产业发展方面,引入社会资本,提升辖区基础设施建设水平,改善老旧小区环境,联合辖区伙伴单位,于今年5月开始对辖区两处闲置空地进行施工、平整硬化,历时30余天,清理杂物、垃圾38车,建成了西马停车场和首座绿洲停车场,增加304个车位,其中含残疾停车位6个,极大地缓解了周边小区居民的停车难问题。

主持人:三大产业助力西罗园辖区发展壮大,取得了许多不斐成绩,那么咱们是通过什么方式进行招商引资、实现“倍增追赶、合作发展”的呢?

李振国:西罗园街道坚持以人民为中心的发展理念,强化党建引领,结合自身实际,不断创新服务方式,提升政府服务水平,实现优质资源对接和企业合作共赢,今年以来,班子成员带队走访重点企业及社零企业100余家次,共收集到17家“服务包”企业关于人才引进、公共服务、政策咨询等诉求99件,均于第一时间解决,例如在银泰百货改造期间,我街道多次组织协调会,吹哨寻求交通委、住建委、城管委、规划局、消防大队等部门的鼎力支持,门店顺利完成60余品牌的商装升级,同步引进27家新进品牌;同时积极与规模税源企业进行洽谈,加大财税挖潜力度,确保颗粒归仓,成功迁回异地税源企业1家(南方弘泰),预计可增加税收(全口径)1000万余元。目前在市场主体方面,今年新注册企业583家,同比增长5.6%,在产业空间方面,现存可开发空间约27000㎡,现存闲置在招商空间47000㎡,其中有两个大的商业体(熙罗MORE和华泰23号楼),也欢迎广大有志之士来到我们西罗园共谋发展、共赢未来。

主持人:听了您的介绍,我更加觉得咱们西罗园在推动丰台高质量发展中发挥着重要作用。那么下一步我们推动实现“倍增追赶、合作发展”的工作计划是什么?

李振国:我们将以“一线两点”为抓手,促进辖区经济高质量发展。积极构建辖区“一线两点”经济发展新格局,抓住南中轴规划发展契机,结合辖区戏曲资源为“一线”——“点靓凉水河”注入文化元素,以洋桥以北精品街和洋桥以南银泰百货为“两点”,着力优化辖区营商环境,带来更多商业资源,为辖区注入有力的经济血液。同时,不断健全街道合作发展专班制度和运行模式,强化“丰九条”和各项政策宣传,争取通过我们的努力,助力推动西罗园街道成为北京南中轴发展规划的商务走廊板块。

丰台区少年宫阳光团器乐专场音乐会举办



音乐会现场。原梓峰摄

本报讯(记者 原梓峰 通讯员 郑莹 王徽)日前,在长安街畔的北京音乐厅内,近9成的上座率让现场显得格外热闹,随着灯光变暗,《艾斯飞行》的乐曲拉开了丰台区少年“RONG创星光 绽放芳华”阳光团器乐专场音乐会演出的序幕。

音乐会由丰台区少年宫小星星交响乐团和小星星民乐团两个高水平乐团协同部分中小学乐团联合演绎,融合了中华民族传统文化和现代艺术文化元素,用时而婉转悠扬、时而铿锵有力的旋律充分展示了当代青少年的文化自信与现代艺术气质。

记者在现场看到,随着音乐会跌宕起伏的音乐节奏,300余名学生轮番演出,当《召唤英雄》的曲目演奏至高潮部分时,在场的900余名观众和学生家长致以热烈的掌声。

音乐会上半场由丰台区少年宫小星星交响乐团、嘉佑铜管团及丰师附小管乐A团表演《皮埃斯的飞行》《召唤英雄》《摇滚五号》《嗨哩嗨哩》《火山女神》五首作品,管乐团师生用充满激情和神秘色彩的交响乐,引领听众进入了宏大而壮丽的音乐世界,带给听众强烈的艺术震撼。

音乐会下半场由小星星民乐团演奏的《大潮》《漕运沧桑》两首大气磅礴、质朴情深的作品开场,也邀请到著名指挥家杨又青老师与丰台区钢琴骨干付蓉蓉老师联袂出演《响宴》,音乐会最后民乐团联合北京十二中、北京十五中金帆

乐团学生代表共同呈现《我爱你中国》。整场演出醇厚且饱满的音色表达出青少年对祖国的满腔炽热与真挚的爱国主义情感,令在场所有观众深深动容。

本次音乐会体现了丰台区少年宫全面培养孩子们艺术技能、艺术兴趣、艺术感受力、艺术创造力的探索与实践,让孩子们能热爱艺术、不断进步、展示自我。同时,丰台区少年宫也将在“容情·融趣·荣创造”的RONG文化理念指导下,不断探索和创新,携手家长和学生努力建设一个心灵相容、志趣交融、多彩共荣的校外教育生态圈,以艺术文化厚植城市底蕴,为丰台区校外艺术教育高质量发展抒写更为灿烂辉煌的篇章。

北京青年报 丰台时报 文明新风

讲文明 树新风

社会主义核心价值观

富强 | 民主 | 文明 | 和谐 | 自由 | 平等 | 公正 | 法治 | 爱国 | 敬业 | 诚信 | 友善

关爱未成年人

关爱未成年人 关爱祖国未来

关爱儿童: 强化师德师风, 开展多样教育; 慈善捐助, 资助助学; 用心关爱, 呵护成长。

丰台区创建全国文明城市领导小组办公室