

走进企业看信心

编者按: 南中轴国际文化科技园是大红门地区率先启动的城市更新产业综合体项目, 实现了由服装商贸城到科技园区的华丽转身。近日, 市领导了解了南中轴地区历史文化及规划建设整体情况, 察看了部分入驻企业产品展示。其中, 入驻企业拓元智慧科技有限公司的蓬勃发展, 展现了科创企业的创新与发展活力, 也让我们看到了人工智能科技发展的信心。

拓元智慧入驻丰台 驱动智能科技发展

一路走来 13年沉淀 专注人工智能

拓元智慧科技有限公司(以下简称“拓元智慧”)于今年10月份入驻南中轴国际文化科技园, 公司2021年12月成立, 是一家具备全栈AI技术自研能力的人工智能科创企业, 致力于基于AGI赋能企业数字化和智能化, 已为超过100家头部品牌、大型央企、外资公司、上市公司提供AI数字化方案并成功落地, 覆盖大健康、保险、教育、互联网平台、法律、手机等重点行业。

拓元智慧联合创始人、CFO寇锦玮介绍, 公司团队核心创始人之一林惊教授从美国博士后毕业回国后, 在中山大学担任教授, 2010年创办了目前华南高校领域最大的人工智能实验室——中山大学人机器智能融合实验室, 这也开启了拓元智慧核心团队人工智能探索之路。此后团队成员先后获得各类型国际顶级赛事的冠军, 十余次获得顶级国际会议的最佳论文奖, 突破关键技术实现低成本、高效率训练多模态大模型等。在沉淀十余年后, 以林惊教授为首的公司核心创始团队, 包括人工智能方面的专家, 商讨人工智能技术的发展、产业化的趋势, 大家认识到以大模型为基础技术范式的生成式人工智能发展已经到了可以在很多领域场景应用落地的阶段, 于是在2021年12月, 成立拓元智慧公司来做核心技术的商业化和产业化转化。

拓元AI数智人品牌: 元分身

元分身 全栈AI自研的数智人基础设施提供商



入驻丰台 政策、资源双优势 与丰台南中轴共成长

谈及拓元智慧入驻丰台的原因, 寇锦玮坦言, 拓元智慧在广州华南地区成立, 随着公司的发展, 计划向全国推广业务。对于以前沿技术为核心的高科技企业来说, 位于我国北方的首都北京是拓元智慧首要考虑的城市, 在对北京各个区考察了解后, 他们发现丰台区南中轴国际文化科技园对拓元智慧这样年轻的高科技型企业来说, 无论是入驻的环境友好性还是政策扶持上, 都切中了拓元智慧的痛点, 因此他们选择了丰台, 选择了南中轴。

拓元智慧一直深耕在人工智能技术研发上, 作为基础设施型的平台来运作, 南中轴国际文化科技园偏重元宇宙、数字空间打造, 这给拓元智慧这样底层基础设施型的企业, 在业务上提供了更多机会。2024年, 拓元智慧将进一步丰富在北京的子公司, 结合南中轴国际文化科技园的发展以及低层基础设施的特点, 为元宇宙、人工智能应用层的伙伴企业直接赋能, 伴随丰台区在元宇宙产业的落地和丰富, 为生态链上其他企业做技术输出和赋能。

拓元生态 一个基地两个平台 构建产学研共进生态

寇锦玮告诉记者, 拓元智慧打造“一个基地, 两个平台”, 即中山大学人工智能自主研发基地、科技创新平台、产业平台。AI自主研发的基地包括中山大学人机器智能融合实验室, 已经有十多年的奠基, 目前实验室有老师和各类博士研究生共100多人, 共同形成拓元智慧的创新研究基地。

拓元智慧在学术界又联合很多领先科研院校人才资源, 如牛津大学、香港理工大学、香港中文大学等, 很多是林惊教授的学生, 已经在这些高校做到了副教授研究员的职位, 组成了除中山大学外更大的前沿技术研究和探索的联盟, 形成强大的科技创新平台。此外, 为了让前期的积累成果发挥出最大优势, 拓元智慧还在产业界做了联盟, 与很多知名的大厂、央企在产业上进行合作, 快速形成了产业平台。“一个基地, 两个平台”构建了“算力保障-人才培养-先进技术-成熟应用”的产学研共进生态。

话品牌 元分身技术延展人类智慧 创元宇宙反哺物理世界

拓元智慧具备全栈AI自研的实力, 这是公司一大特色, 人工智能尤其是生成式的人工智能, 在未来智能体发挥作用的情况下, 是一个有机的整体, 因此拓元智慧更看重人工智能技术综合能力的发展。“人工智能是对人的智能模拟, 不仅是外表的模拟, 也包括内在的智慧、价值观、逻辑能力、个人情感等。”寇锦玮说, AI数智人元分身系列, 作为拓元智慧的一大品牌, 正在充实数字分身人的内核。

寇锦玮介绍, 拓元智慧的元分身系列可以说是公司商业化迈出的第一步。“我们之所以要替代一些传统的需要真人去拍摄剪辑生产的过程, 就是因为数字空间有了这个真人的数字分身, 我们可以安排数字分身去替真人增产, 去完成这些事情。而这只是第一步, 我们还会让元分身在元宇宙中进化, 形成在数字空间中的另一个你。”各种虚拟场景的搭建, 形成一个有活力的数字空间和数字世界, 有接近真人智慧的智能体和他们的协同运作便是不可或缺的组成部分, 让元宇宙真正有价值地运行起来, 进而回馈以及服务于真实的物理世界, 目前, 拓元智慧已经推出如视频合成、直播、互动服务等各类数字人SAAS。

记者手记

在与寇锦玮的交谈中, 记者也了解到, 技术创新会面临大量的失败, 13年来, 拓元智慧的团队成员一直深耕在AI领域, 尽管已经获得大小500余项创新成果, 但背后可能有几千项试验才能得出这样的结果, 这个过程对于他们的热情和耐力都是极大的考验。

正如寇锦玮所说, 通用人工智能与传统技术不同, 其本身就带有一定的不确定性, 这比研究传统技术面临的挑战更大。

此外, 人工智能研发非常耗费资源, 这不光是技术上, 还包括探索前沿的算法上, 这需要相当多的算力资源和数据资源, 前期, 拓元智慧的团队通过各种各样的方式去解决资源的问题。好在目前国家对于人工智能领域非常重视, 人工智能已经作为我国的战略项目, 国家通过各项政策对前沿的技术研究给予支持。

而作为女性企业家, 寇锦玮强调, 自己是幸运的, 和一群志同道合的伙伴携手走过这些年, 与公司共同成长, 从技术领域来讲, 并没有性别差距, 仍然有许多优秀的女性技术专家和企业家走在人工智能研究的道路上。

人工智能科技还在不断完善和发展, 未来还将面临更多的机遇和挑战, 相信AI技术会为丰台高科技发展注入更强大的力量, 带给人类更多的惊喜。

文/通讯员 张梦媛

城市观察 AI自动化 让营销和服务降本增效

据了解, 拓元智慧公司还处在发展初期, 目前也采取了在具体业务场景去落地的发展模式, 优先选择落地的是对企业的智能化, 尤其是企业在大营销概念上的智能化营销运营, 包括一级销售以及售后服务。拓元智慧快速地在这些场景里形成了标准化的产品, 助力很多大型及中小型企业的服务运营工作。

例如企业或政府部门需要做宣传片、政策解读, 有时需要找演员或名人来拍视频, 并进行后期剪辑。传统的运作模式非常费时费力, 且成本很高, 但通过AI自动化视频生产平台, 可以大量节约拍摄时间, 经济成本也可以降低到10%甚至更低, 这就是人工智能技术在具体场景领域中的作用。

拓元智慧也在不断研究交互型产品。“以前需要真人去咨询、陪伴和服务的场景, 慢慢可以由人工智能替代。”寇锦玮表示, 现有的像人工智

能咨询师很多已经非常专业了, 尤其是在一些侧重专业知识的领域, 如医学、法律、心理健康等等, 人工智能已经用高效低成本的方式, 填补了当前社会中急需大量人工去服务的场景。

目前, 我国正面临人口老龄化, 未来这个问题的解决也可能取决于人工智能技术的发展程度, 例如在没有更多合格的专业服务人员的情况下, 可以使用人工智能实现相应的老年服务工作。

经典案例 打造文旅AI底座 助力新旅游业态升级

拓元智慧基于多模态AIGC与交互底座, 赋能江旅集团打造AIGC及数智人技术底座, 在文旅宣传视频制作、景点直播、导游导览、特产营销等多个场景得到应用, 极大提升了传播效力和消费转化效果。“给传统行业换上AIGC引擎”这一模式, 将继续推广到文旅产业链上下游, 落地更多“接地气、有成效”的先进应用, 促进产业链在AIGC时代下完成进化升级。

江西旅游集团 全国首个数字文旅局长在古城邯郸发布上线

多模态交互底座 赋能

张军强(数字分身) “一位导游和邯郸故事讲述者”

数字人旅游直播间

消费者

新旅游 新消费 新江西

拓元智慧“给传统行业换上AIGC引擎”模式