



北京 丰台  
FENGTAI BEIJING  
京内准字: 2002-L0082号

# 丰台时报



12/08  
2023年 星期五  
第1247期  
农历十月廿六

FENGTAI TIMES

## 奋力谱写中国式现代化 丰台篇章

作为重要的消费载体,商圈是提升消费品质、改善消费体验、促进消费升级的重要平台,更是一座城市活力与魅力的“晴雨表”。今年丰台区按下商圈品质升级“加速键”,丽泽、丰台科技园区、方庄、马家堡4个商圈“一圈一策”“一圈一范”,在焕新商业空间新面貌的同时,正在悄然改变丰台城市商业发展格局。

### 4大商圈上“新” 打造消费聚能场

丽泽

#### 40多家北京首店扎堆 国际消费魅力初现

丽泽商圈作为北京市4个国际消费体验区之一,已成为丰台商圈的“顶流”。

数据显示,2022年丽泽商圈客流总量达到5484万人次,零售额33.9亿元,位居丰台区重点商圈首位。

丽泽商圈构建“一核、一带、三区、多点”的功能布局,聚集丽泽天街、丽泽天地、平安幸福汇、金唐新光界、丽泽SOHO、丽泽平安金融中心、鼎兴大厦、锐中心、晋商联合大厦9大商业设施,商业面积近50万平方米,逐步形成大体量购物中心为核心、小体量配套商业为补充的商业体系。引入841家商业品牌,涵盖品质餐饮、文化娱乐、体育健身等业态,2019年以来落

地运动萌宠、融苑、小吊脚楼、时光邮局等40多家北京首店,占全区比重近三分之一,成为首店“磁力场”。

此外,在丽泽商圈,数字消费活力彰显,数字人民币消费支付已基本实现全覆盖。随着数字人民币应用场景的不断深化,数研所与邮储银行合作打造“丽泽数字一卡通”,已实现停车缴费、自动售货机、充电桩、员工食堂等多种场景的应用。今年推出的“丽泽潮动创意节暨2023数字人民币消费嘉年华”,发放200万元“数币红包”,可用商户100余家,门店超300个,吸引上万消费者参加活动,擦亮了丽泽商圈新名片。



丽泽商圈幸福汇



丰台科技园商圈万达广场

#### 丽泽商圈

商业面积近50万平方米,引入841家商业品牌,落地40多家北京首店。

#### 丰台科技园商圈

商业建筑面积43.7万平方米,未来将释放建筑面积34.59万平方米。

#### 方庄商圈

10月15日,方庄文化艺术中心正式投用,面积达5000多平方米。

#### 马家堡商圈

商业建筑面积近30万平方米,将10000平方米绿植湿地搬入购物中心。

#### “产业+商圈”融合成潮流集聚地

各式小摊琳琅满目、各种美食现场品鉴……特色网红餐饮街区——今年年初,丰台科技园商圈丰科万达广场的元气胡同正式开街,美食云集,汇集了完达山乳此新鲜、金海盛宴海鲜自助、嘿爱你寿司、YL-北映照相馆等一批品牌首店,50多家餐饮品牌“烟火气”氛围十足,成为探店美食博主打卡地。

丰台科技园商圈以丰科万达广场、华夏幸福特色商业街、诺德中心商业街、永旺梦乐城、资和信百货等大型商业设施为核心承载,合计商业建筑面积43.7万平方米。

“科技+”“时尚+”正在成为丰台科技园商圈发展的底色。坚持“科技+”智慧融合,推动智慧停车疏导系统、无人零售

与无人配送、VR场景互动体验等项目建设,引进政务服务自助一体机,涵盖社保、公积金查询等300多个高频政务办理事项,为商业主体提供政策咨询、政务审批等一站式行政审批服务,健全完善服务生态。“时尚+”特色引领,举办“国潮怀旧游园会”大型活动,通过京剧演出,复刻“80后”经典场景的互动游戏,打造全龄友好的商圈氛围。

丰台科技园区将继续推动“产业+商圈”融合,扩大商业空间供给,未来将释放建筑面积34.59万平方米,营造集高端文化体验、体育休闲、商务社交于一体的商业空间,打造科技引领、场景赋能、创新融合的潮流风尚地标商圈。(下转03版)

丰台科技园

### 《新说唱“创城”》荣获全市公益广告征集视频类一等奖、最佳创意奖

本报讯(通讯员 严梦茹)12月5日,由首都文明办主办的2023“携手创城·益起精彩”公益广告征集展示活动揭晓仪式举行。经过初评、网络点赞投票、终评等环节,由丰台区委宣传部选送、丰台区文化和旅游局创作的《新说唱“创城”》视频作品,在全市近1万件参评作品中脱颖而出,荣获视频类一等奖、最佳创意奖。

《新说唱“创城”》是活动点赞期的人气作品,采用了年轻人喜爱的说唱音乐形式,朗朗上口,富有

节奏感,内容融合时尚、趣味性元素,创新性展现了文明旅游、文明养宠、遵守公共秩序等多个话题,倡导杜绝不文明行为,弘扬时代文明新风。

近年来,丰台区以“共创丰台之美”理念为引领,紧紧依靠群众,放手发动群众,团结带领群众自觉参与到创城的行动中,形成了同心共创良好格局。

2023年,丰台区文明办通过开展文明促进月、文明礼让月系列活动,培育“云端唱响文明之歌”“小手拉大手 共绘文明城”“共建生态文明实

践基地”等八大群众性活动品牌,让群众了解创城工作的意义和价值。积极构建多元主体协同参与的活动路径,推出《丰台精神文明建设“伙伴计划”实施方案》,开展新时代文明实践累计400余场,着力形成“全面创建、全民创建、全域创建”的生动局面。聚焦辖区青少年群体,围绕“欢迎学子回家”主题,开展了“学子回家 扮靓家园”活动,实现“吸引一个学生,带动一个家庭,影响整个社会”的联动效果。

本报讯(记者 赵智和 曹言湖)“好大的帝王蟹,比咱们的洗脸盆还大,锅小了没法蒸啊。”“这是海鲜馅的煎饺,味道好极了!”12月6日,以“鲜入京城 悦享新年”为主题的名优水产品北京市场推介会在位于丰台区的北京大红门京深海鲜市场举办。来自6家威海海鲜品牌企业负责人、5家加拿大渔业企业驻华负责人,以及黑龙江兴凯湖、北京、大连三地的5家渔业及贸易企业负责人分别推介主打产品,来自贵州大山的优质水产品也在推介会上被介绍。

“北京市场是全国市场的战略制高点,是名优水产品品牌打响国内市场、进入中国市场的战略落脚点,其吸引力、影响力和辐射力是国内其他市场不可替代的。”中国水产流通与加工协会副会长兼秘书长王雪光说。(下转03版)

### 名优水产品北京市场推介会在丰台举办



### 村民共享丰收喜悦 草桥白菜节举办



本报讯(通讯员 韩冷 许贞娣) 随着冬天的到来,玉泉营街道草桥村种植基地的白菜进入采收期,草桥村一年一度的白菜节如约而至,从种植基地的工作人员到现场发放的“搬运工”,场面忙碌却也有条不紊。

“大家别着急,排好队,先来我这边登记。”“大叔,白菜太沉了,您当心,我帮您搬到车上吧。”活动现场,工作人员热情地招呼大家有序排队,依次登记领取。不多一会儿,累计9000户村民便领到了新鲜脆甜的白菜。“作为北方人,家里放着充足大白菜,就觉得心里踏实。”领到白菜的村民开心地说道。包包白菜扛在了大家的肩头,也温暖了大家的心头。

### 基层创新词典 云南街道

### 央地协作“六共”机制

#### 入选理由

近年来,云岗街道坚持“党建引领、区域联动、共治共享”的工作思路,充分发挥党建工作协调委员会作用,不断创新基层社会治理,持续深化党组织共建、文体活动共办、文明风尚共促、服务设施共享、辖区环境共治、安全发展共抓的央地协作“六共”机制,加强与航天三院、十一院、六院一〇一所等中央单位和航天科研院所深度合作与协同共治,有力整合地区科技、生态、文化等各类资源,将组织优势转化为推动地区发展的强大合力,共同建设产城融合、宜居宜业生态航天城。(下转02版)