

教育强基工程

丰台区青少年宫青少年文化周开幕

演出、展览、音乐赏析 精彩活动持续至明年1月



丰台区青少年宫青少年文化周开幕式现场 原梓峰摄

本报讯(记者 原梓峰)12月17日,“RONG启美育芳华 厚植家国情怀——青少年文化周开幕式”活动在丰台区青少年宫东校区举行。活动周将持续至明年1月,期间将举行专场演出、展览、赏析音乐会、赛事及大师讲座等活动。

开幕式以一首来自手风琴西乐特色乐团的气势宏大的乐曲《自新大陆》第四乐章拉开序幕。紧接着丰台少年宫小星星舞蹈C团带来的舞蹈《浪花朵朵飞》展现了新时代少年儿童的风采,声乐《看得最远的地方》和管打合奏《歌唱祖国》的精彩演出激发了现场观众的热情。拉丁舞《舞时吾刻》是拉丁舞艺术团围绕竞赛呈现与舞台艺术表演专业内容,为热爱体育

舞蹈的孩子们量身定制展现国际少年特色、符合青少年朝气蓬勃、意气风发的表演舞作品。武术表演《红星闪耀 龙腾盛世》表现出“少年强则中国强”的振奋精神,扬琴乐团的《鸣沙随想》、舞蹈A团《希望》为参加开幕式的现场观众带来了精美的视听盛宴。开幕式最后在小星星戏剧表演团带来的《童心筑梦颂祖国》朗朗童声中落幕。

开幕式现场还呈现了一组艺术与科技融合的装置作品《蝶梦》。该作品出自于《庄子·齐物论》庄周梦蝶。以时间为经、探索为纬,历经孕育、生长、沉淀和突破蜕变的过程。运用和纸制作的蝴蝶,在3D技术的支持下,结合齿轮传动

的知识,沿着欧根纱拉成的丝线婆娑起舞。AI时代,将艺术的媒介、材料、语言、技术融在一起,以科技为手段,以社会现场为方法,以体验为导向,引导青少年对艺术认知扩展到数字世界,走向四维空间。

本次开幕式活动是青少年文化周的首场活动,后续将会陆续呈现文艺专场表演、科技、美术展览、体育、棋类赛事,赏析音乐会及大师公开课等多种形式的精彩活动。本次青少年文化周覆盖范围广,参与人数多,注重家校合作,旨在为少年儿童搭建展示平台,全面提升少年儿童的文艺素养,给更多的青少年提供了美育实践机会和平台。

又讯 近日,由北京市中小学生体育运动协会主办的“2023年北京市中小学生武搏运动会”在北京科技大学体育馆举行。本次大会设立武术、散打、空手道、跆拳道、传统弓箭及武舞街舞6大类,共计百余项比赛。

丰台区青少年宫派出跆拳道和武术项目80余人参加此次赛事,最终获得中小学武术项目推广贡献奖、中学组跆拳道第一名、小学组跆拳道第一名、小学乙组团体品势太极三章第三名,总计有7名学员获得第一名,19名学员获得前三名的好成绩。崔赢素、王幸、黄玮、董晶四位老师获得优秀教练员称号。

丰台区青少年宫·道馆体育社团将继续全面认真贯彻落实中共中央办公厅、国务院办公厅《关于全面加强和改进新时代学校体育工作意见》,落实“教会、勤练、常赛”的体育教育新模式,为学生搭建人人参与、形式多样的学习与竞技体系,通过不断的训练与竞技,锤炼学生坚持不懈、积极进取的体育精神;理解遵守规则、尊重对手的体育道德;提高团队合作、敢于拼搏的体育品格,涵养学生体育学科核心素养。



丰台7人在市中小学生武搏大会夺冠

习近平新时代中国特色社会主义思想 走进丰台千家万户

2018年11月5日,习近平主席在首届中国国际进口博览会开幕式发表主旨演讲中以“大海”为喻,阐述我国的经济体量、市场资源、人口规模等巨大优势。这一比喻形象贴切、意涵深刻,充分展示了中国经济在规模、韧性、开放、包容等方面的独特优势,点明了“中国经济是一片大海”的基础和依据,在与会中外嘉宾中引发强烈共鸣。

以“狂风骤雨不能掀翻大海”为喻,习近平主席向世界宣示面对世界之变、时代之变、历史之变,中国经济仍然具有强大韧性,能够始终保持如大海一般的战略定力,传递出中国经济稳中有进的坚定信心。

中国不仅是世界第二大经济体,还是制造业第一大国,具有全球最完整、规模最大的工业体系,是全世界唯一拥有联合国产业分类中全部工业门类的国家。中国拥有强大的生产能力和完善的配套能力,内需市场规模巨大,投资需求潜力巨大。

党的十八大以来,我国经济进入高质量发展阶段,居民收入水平不断提高,居民消费需求有效释放,为消费市场发展壮大提供了有力支撑,消费对经济增长的基础性作用持续发挥。

2022年,我国社会消费品零售总额达到44万亿元,消费场景不断拓展,消费体验不断提升,消费市场发展韧性强劲。2022年全年实际使用外资超1.2万亿元,按照可比口径同比增长6.3%,再次证明中国依然是外商投资兴业的沃土。今年前十个月,我国高技术产业投资同比增长11.1%,快于全部投资8.2个百分点。从各项经济数据看,新动能持续增长。

作为人口大国,我国14亿多人口中处于劳动年龄的人口近9亿,人口规模优势和超大市场规模优势将长期存在,为推动产业升级提供了充足人力支撑。

习近平主席曾指出我国经济“潜力足、韧性强、回旋空间大、政策工具多”,具有很强的抵御风险的能力。在国内外形势纷繁复杂、风险挑战加剧的情况下,中国经济发展健康稳定的基本面没有改变,支撑高质量发展的生产要素条件没有改变,长期稳中向好的总体势头没有改变。

筚路蓝缕,以启山林。在演讲的最后,习近平主席以中国经历了5000多年的艰难困苦作为承上启下的点睛之句,回顾过去、展望未来,彰显中国经济铿锵前行的决心。

泰山不让土壤,故能成其大;河海不择细流,故能就其深。正如习近平主席的妙喻,中国经济是壮阔之海,无惧任何狂风骤雨,始终顺应时代潮流奔涌不息;中国经济也是包容之海,以“海纳百川”的博大胸襟,充分利用国内国际两个市场、两种资源实现内外发展联动;中国经济更是开放之海,真诚向世界敞开胸怀,始终与各国合作共赢,为全球发展带来巨大机遇。

(来源:央视网)

中国经济是一片大海

党建创新亮品牌 打造“党的一切工作到楼宇”全周期管理新模式

马家堡街道时代风帆楼宇党委“风帆港湾”党建品牌

马家堡街道有商务楼宇15座、企业1525家(其中非公企业占比97%),从业人员2万余名,形成了马家堡商圈。楼宇企业类型多、行业分布广、人员流动性大等特点,使得各楼宇党建工作不均衡,为使楼宇党建工作形成合力,时代风帆楼宇党委不断完善组织体系、创新服务方式,引领凝聚企业,创新“风帆港湾”楼宇党建服务品牌,不断破解楼宇党建难题,为区域楼宇经济高质量发展、社会和谐稳定提供有力支持和保障。时代风帆楼宇党委下辖党总支4个,党支部52个,在册党员478人。马家堡街道党群办科长王永灵担任党委书记。时代风帆楼宇党委结合楼宇党建工作特点,将政务服务、社会治理、志愿服务等各项工作进行有效延伸、精准转化,满足了楼宇企业职工在商务楼宇及市场领域多元化服务需求,打造了“党的一切工作到楼宇”全周期管理新模式。

品牌内涵

马家堡街道时代风帆楼宇党委创新探索“风帆港湾”楼宇党建服务品牌,通过整合多方资源,搭建资源共享、优势互补、共驻共建的有效载体,使得楼宇党建工作方法由“平铺式”推进转向“立体式”嵌入,并立足商务楼宇特点,顺应时代发展要求,楼宇党建从“1.0·建支部”到“2.0·优服务”,再到“3.0·强功能”,正逐步迈入以“善治理”为主要特征的楼宇党建4.0模式,商务楼宇社会治理的结构在党的坚强领导下得到了高度优化,“风帆港湾”逐渐成为楼宇企业温馨港湾、共抗风雨、砥砺前行的“港湾”,让党旗在城市天际线高高飘扬,为引领和推动楼宇经济和城市经济的高质量发展注入源源不断的动力。

具体做法

思想领航 把稳固本强基之舵

时代风帆楼宇党委深入学习贯彻党的二十大精神,以政治建设为统领,扎实推进党群各项工作。抓好理论武装,建立楼宇“三级党校”,依托学习强国、微信群、党群直播间等平台,不断扩大学习宣传覆盖面;

加强阵地建设,拓展“一中心多站点”阵地体系,探索建立“六个一体化”工作模式;强化组织凝聚,建立楼宇新联会、留联会、商会等组织,开展“京台携手 筑梦青创”等特色活动。

政务蓄力 促进服务质量升级

时代风帆楼宇党委不断升级政务服务阵地,健全四项服务机制,完善楼宇企业“接诉即办”机制,优化企业走访联络机制,探索“今天我值班”受理机制,落实“四办”诉求办理机制;推进“服务3.0”理念,升级服务方式,探索完善企业分类管理,因企施策,推出“定制服务”,增强服务针对性;加强各项保障,提升服务能力,完善企业服务“先丰站”和“微蓝+”税费流动工作室配置,开展政务服务技能大练兵活动,积极参加各业务部门组织的新政策、新规定培训。

平台赋能 助力区域合作发展

时代风帆楼宇党委建立“四平台”服务体系,以“线上服务+线下及时办理”双线发力,释放楼宇红色动能。构建助企服务体系。联合街道市场所、执法队、安全生产检查队、派出所成立了“楼宇小纵队”,制定联席会议制度,促进大事共商、小事共办的长效机制;打通楼

宇诉求通道,创新“双访工作法”,打造“接诉即办”大数据信息处理平台,“每月一题”诉求办理会,集中处理高频、难解事件;开辟权益保障路径,设立楼宇“7日调解室”“巡回司法确认点”“和谐劳动关系服务站”,“党群巡回法庭”给予广大企业及员工一站式法律保护;打造楼宇+健康智慧服务平台,依托“双楼长”工作机制、应急处置队伍,成立“一总七分”楼宇健康委员会和志愿服务队,为楼宇企业提供健康指导和志愿服务,设立“智慧家医工作站”,将智慧家医服务引进商务楼宇,为企业职工提供颈肩腰腿痛问诊、推拿、拔罐等服务项目。

同“新”前行 提升社会治理效能

时代风帆楼宇党委以阵地聚人,打造集思想教育、暖心关爱、便民服务于一体的新业态新就业群体“小哥驿站”,提供充电、饮水、学习、休息等服务,摸排“饿了么”骑手党员,成立丰台区“饿了么”流动党员党支部;以活动聚力,组织开展“小哥V庙会”“学雷锋”、法律援助、消防安全宣讲等关心关爱新就业群体的系列活动;以融合聚力,汇集治理新力量,充分发挥快递小哥和外卖骑手“骑行先锋”作用,引导快递外卖新业态从业人员参加志愿服务、文明创建等社会治理工作。

实际成效

探索出新形势下开展楼宇群众工作的新路径。时代风帆坚持党建搭台,依托政府资源,打破单位、行业、区域党建的体制界限,坚持依靠但不依赖行政体制,“从企业中来、到企业中去”,倾听、关注企业需求,以“菜单”代替“通知”、以“平台”代替“机关”、以“服务对象”代替“工作对象”,开辟了一条新形势下开展楼宇群众工作的新路径。

建立了新常态下凝聚楼宇企业职工的新阵地。时代风帆坚持“支部建在楼上”,将党的组织建到“两新”组织中,更多运用符合楼宇企业需求和特点的专业手法,潜移默化地开展政治引领,探索在无行政权力下的“两新”党建工作新模式,为商务楼宇、园区开展党建工作搭建了资源整合平台,积累了有效经验。

激发了新领域下积极履行社会责任的原动力。通过建组织、抓教育、强服务,越来越多的企业把时代风帆当成了“娘家人”,让楼宇企业、党员、白领立足岗位作贡献、立足组织做公益,多样化地参与丰台区经济社会发展,真情实感地投入党和政府工作,如国家脱贫攻坚战、疫情防控阻击战,以及创建文明城区等,真正做到“不求所有,但求所在,为我所用”。