

本报讯(记者 李娜 通讯员 蔡晖)12月19日,北京气温持续走低,但是丰台区新发地市场内却是一派车水马龙、热火朝天的景象,运送各类蔬菜瓜果的车辆往来不断,大大小小的车辆仓库满满当当。记者了解到,当天上市量保持在2.4万吨,供应非常充足。受连日蔬菜市场供应高位影响,近两天蔬菜出货价格略有回落,加权平均价为3.19元/公斤。

记者从新发地惠农门进入市场,这里交易的主要是来自海南、云南、两广等地的南方蔬菜,大类有豆角、玉米、姜、蒜等,还有福建、江苏、四川等地的特菜。市场工作人员侯亮告诉记者:“目前市场来货量非常充足,完全能够满足首都市民餐桌需求。”

批发商王先生平时专门往昌平地区送菜批发,上午十点左右,他的封闭式运输车里已经装了大半车豆角,四季豆、豆王、豇豆、白豆、扁豆等各种豆角都有,一车能装五六千斤。他告诉记者,今天的豆角进货价格平均三块多,比前几天便宜了5毛钱,但是货有些走不动,这一方面是因为前两天下雪,很多零售店怕蔬菜涨价所以提前备了好几倍的货,现在还没卖完,而供应端却是源源不断,并未明显受天气影响;另一方面是现

在天气太冷,很多露天市场的零售商担心菜被冻,所以采购量减少了。

在玉米交易区,一位零售商正在玉米大户马女士的摊位前选购甜糯玉米,一箱40根,他采购了5箱。“这种速冻的甜糯玉米是北方产的,口感很好,蒸煮方便,也很受市民欢迎,从上市以来进货价格一直很稳定,基本没有波动。此外我们还有鲜玉米、花玉米、双色玉米、黑玉米等,南北方的货都有,单项存货量都有几百万根。”马女士说,“我们这一车是25吨,一天能走两车的货,受下雪天气影响,前两天路上是困难点儿,但是并没有影响正常经营。”

“那花儿得好好整整啊,可别给冻了,你整个棉被盖上去点儿。”一辆中型运输车旁,批发商刘先生正在和菜花供应商视频交流,要求对方送货时做好防寒措施。从供应商那到刘先生这里不过几分钟车程,但是因为气温太低,如果菜花送过来时不盖棉被就容易被冻。“这天气太恶劣了,紧着弄都冻,我这车是往东北拉的,车上还有小油菜、芹菜、西葫芦、豆角,都买的一等好货,已经装了第二车,一车10吨,每天都要走两车货。”刘先生说道。



新发地工作人员正在运输货物。李娜 摄



新发地市场宣传部部长童伟介绍,暴雪极寒天气以来,新发地市场蔬菜上市量一直保持高位,从降雪前一天的2.38万吨逐步攀升,到13日的2.61万吨达到高峰,随后缓步下降,19日蔬菜上市量保持在2.4万吨。17日加权平均价为3.23元每公斤,是暴雪后加权平均价首次出现下降,19日加权平均价为3.19元/公斤。

记者了解到,收到防寒预警通知后,新发

地市场通过电子大屏、市场广播、微信交流群通知商户提前做好产地农产品收储,提高供应的可控性。提前购置融雪剂、棉被以及除雪的相关工具,充分做好防雪、除雪准备。责成安全管理办公室、工程管理部、水电服务队全员出动,拉网式检查各区域内的广告牌牌、高空悬挂物、棚伞、棚架、枯树等,彻底消除安全隐患,市场内增加帐篷和开水供应点,做好商户服务

工作。

“我们及时通知商户选好进京路线,确保运输鲜活农产品车辆顺利进京。启动蔬菜储备机制,对土豆、洋葱、大白菜等九大品类的耐储菜增加3000吨的储备量,以应对不时之需。”童伟介绍,新发地市场坚持防寒防冻和保供稳价双管齐下,狠抓紧盯,切实践行“安全是最好的保供,稳定是最大的效益”。

## 雪后『菜篮子』供应充足 价格不升反降

## 丰台区营商环境品牌征集



丰台区发展和改革委员会举办“汇聚英才之智 点亮丰台服务”丰台区营商环境品牌“广招英雄帖”征集活动。面向全国品牌咨询、文化创意等领域企事业单位和个人征集丰台区营商环境品牌建设相关作品。

### 征集作品

一、丰台营商环境品牌名称及内涵

品牌名称需简洁明确,内涵解读需充分合理。符合丰台实际情况,具有丰台特色、创意性和文化价值内涵,凸显打造一流市场化、法治化、国际化、智慧化营商环境理念。

二、丰台营商环境品牌标识(Logo/IP)

具有丰台特色且具有美观度、辨识度,色彩图形简洁大方,体现营商环境理念。

三、丰台营商环境品牌三年系统推广方案

推广方案成体系,系统化,体现营商环境迭代改革特点,每年度目标明确,任务清晰、重点亮点突出且具有可执行性。

上述作品应具有丰台特色,体现丰台真心诚意为企业服务,坚持无事不扰、有事必到、有难必帮,切实增强企业获得感,与企业共享发展成果,让企业安心、舒心、放心、专心发展,凸显丰台落实北京服务要求,打造一流市场化、法治化、国际化、智慧化的营商环境理念。

三项征集均报名者可参与综合奖项和单项奖项评选,单项征集报名者仅参与单项奖评选,所有奖项不重复计奖。

### 作品要求

一、格式要求

1.丰台营商环境品牌名称及内涵需提交包含品牌名称创意、内容解读阐述的Word或PPT格式文档;

2.丰台营商环境品牌标识需提交JPG或PNG格式的高清图以及有关矢量图;

3.丰台营商环境品牌三年系统推广方案需提交Word或PPT格式文档。

二、知识产权要求

报名作品应系原创作品,不得抄袭、侵犯他人知识产权或任何第三方的合法权益。报名者作品一经采纳(获得任一奖项),知识产权归丰台区发展和改革委员会所有,并签署版权确认协议,协助进行相关知识产权登记。如发生侵权纠纷,相应法律责任由报名者自行承担,由此给丰台区发展和改革委员会造成的损失,亦由报名者承担。

### 总体安排

报名者以单位或个人名义参加征集活动。活动由征集报名、资格初筛、综合评选组成。

一、征集报名

1.时间安排:2023年12月18日-2024年1月15日;

2.扫描下方二维码获取征集报名提交材料详细要求及创作基础素材;

3.征集报名截止日期前以电子邮件形式提交报名材料,报名邮箱fityshjppzj@bjft.gov.cn。

二、资格初筛

1.时间安排:与征集报名同步进行;

2.筛选报名材料完整性,个人身份信息、企业资质信息真实性,作品格式规范性,不符合条件的报名作品不予进入初选。

三、综合评选

1.时间安排:2024年1月16日-2024年1月23日;

2.综合评选分为初选和复选两个流程。

(1)初选

评选报名作品的内容质量。采用百分制进行评分,得分达到一定标准者进入复选。

(2)复选

进行评审答辩。采用百分制进行评分,依据得分情况获得相应奖项。

### 报名条件

一、企事业单位

1.在中国境内注册的咨询服务、文化创意领域企事业单位;

2.拥有品牌建设领域服务案例;

3.报名作品均为原创且无知识产权纠纷;

4.近三年无违法违规或信用记录不良记录。

二、个人

1.遵纪守法的中国公民;

2.报名作品均为原创且无知识产权纠纷。

### 结果公布

评选结果将通过北京丰台融媒体官方平台公示。公示期过后,正式公布。

咨询电话:

010-83656348 赵老师

010-83656326 郝老师



征集报名

## 年末压轴好戏《新三打白骨精》 登陆方庄文化艺术中心

本报讯(通讯员 杨林)12月17日第七届中国戏曲文化周“嬉戏”亲子剧场,儿童戏曲互动体验剧《新三打白骨精》在北京方庄文化艺术中心盛大开演。方庄街道办事处及辖区200余居民到场观看。

方庄文化艺术中心是方庄街道区域综合型城市更新市级示范项目,围绕读书阅读、文艺活动、生活方式三大核心定位,营造北京领先的公众文化生活聚集地,为方庄居民提供戏剧演出、文艺孵化、艺术培训、亲子活动、社区生活、

国潮打卡、IP集聚等优质的公共文化服务。

本次方庄文化艺术中心联动中国戏曲文化周优秀演出团队——九天星剧团,为方庄居民提供儿童戏曲互动体验剧《新三打白骨精》。该剧根据中国古典名著《西游记·三打白骨精》改编,融入动画、戏曲、时尚、互动、体验等多种元素,舞美梦幻、音效震撼、服装绚丽、表演精彩、台词有趣,互动贯穿全场。

演出以全新的视听体验给予现场观众惊喜,孩子们在现场轻松的氛围中感知戏曲魅力,

与化身为戏曲人物的小狮子丰丰一起共赴降妖之路,在趣味体验中理解经典故事的情感,体会责任与担当,与演员共同经历一场不一样的“三打白骨精”。

演出结束后,观众们久久不愿散去,孩子们纷纷上台与演员互动合影。通过这场演出,孩子们近距离接触了戏曲表演,初步了解到戏曲中的各种行当身段以及戏曲锣鼓,在活跃的气氛中感受到戏曲艺术的魅力,激发了孩子们的独特个性和对戏曲艺术的兴趣。