

代表委员谈丰台

高位谋划、产城融合 推动新发地市场转型升级

丰台区政协常委、北京市公共资源交易中心交易服务二部总负责人 周然

记者:周然委员,您作为主笔人参加了“推动新发地市场转型发展,打造全国领先的农产品交易市场、现代化农产品流通企业”调研工作,请您谈谈这个选题的产生过程。

周然:我们开展参政议政工作,常说的一句话就是要“参到点子上,议到关键处”。长期以来,区政协紧紧围绕中心,服务大局,针对事关长远发展的全局性、战略性、前瞻性问题,坚持协商于民、协商为民,聚焦“七有”“五性”,从人民立场出发、从实际出发精心选题、深入调研,形成了一批有质量、有分量、具有可操作性的协商议政成果。

新发地是北京最大的农产品一级批发市场,也是丰台老百姓惦记着的开创了市场经济先河的一方热土。30多年来,新发地创造了大量的就业机会,以主力军的姿态保障了北京肉禽菜蛋蔬果的供应,对城市的平稳运行功不可没。但是,随着这座城市发生翻天覆地的变化,新发地片区的交通、环境、业态问题却越来越凸显。

2023年春节,习近平总书记视频连线新发地市场时强调,民以食为天,“菜篮子”“米袋子”“果盘子”事关千家万户,是最基本的民生。2023年5月,丰台区新发地转型升级指挥部成立,全面深化开展新发地保供稳价、转型升级各项工作,以更高水平保障首都城市运行稳定。新发地市场的转型发展是北京建设“四个中心”和提升“四个服务”的关键着力点,是构建国际消费中心城市重要的发力点,也是丰台区建设首都高品质生活服务供给重要保障区功能定位的主要抓手。如何更好地实现升级目标,推动新发地完成现代化转型也就成了政协关注的一个焦点。

记者:刚才您提到新发地转型升级工作已经开始,请您具体介绍一下。

周然:30多年前,新发地的建设是因为抢占了改革先机,尝到了改革红利,但这种抢攻的态势造成了部分规划的相对

滞后,对新的跨越式发展形成了障碍。针对这种情况,指挥部围绕减量转型、经营转型、功能转型、协同转型目标,坚持规划先行,整体绘制“一张图”,综合兼顾历史、当前及未来长远发展,打破村域和街道界限,跨区域整体谋划,做到“重点项目有保障、未来发展有弹性、规模总量不突破”。

同时,新发地也在持续改善整体环境秩序。针对交易主业,聚焦“货、场、人、车”四大要素、“量、类、质、价”四大重点及“产、销、保、供”四大环节,同步推进蔬果应急保供、农产品集采集配、国内外农产品集中展销三大平台建设,全面打通农产品配送“最后一公里”,实现了保供稳价能力的大提升。

在推动“一体化”发展方面,新发地积极推动规范进京农产品质量标准,大力推进京津冀三地农产品标准、规范、技术整体统一。探索“市场抓两头,农民干中间”的产销对接新模式,大力拓展外埠种植基地规模。打造新发地国际榴莲馆,直接对接泰国、越南、菲律宾等“一带一路”沿线国家种植基地,拓宽国际经贸合作渠道。

记者:对于新发地下一步转型升级工作,咱们的调研报告提供了哪些建议,请您具体介绍一下。

周然:为了提高新发地农产品批发市场的核心竞争力,我们提出了建立具有全国标杆引领作用的现代农产品物流产业园区的发展思路,并且在园区政策体系设计、专业标准体系建设、惠农信用体系构建、培育新型业态、区域协同发展、产城融合设计等方面提出具体建议。

第一个方面的建议是做好政策体系顶层设计,打造现代农产品物流产业园区经济体,发挥社会化服务体系优势。建议在利用好市级政策的同时,积极争取国家层面的政策支持,统筹协调发改、财政、农业、经信、商务、规划、国土、税务、金融等部门,邀请各领域专家、企业代表、农经主体共同参与研究相关配套政策的制定,形成政策的互补互联效应,

分阶段形成政策合力。紧抓“两区”建设机遇,制定相关政策鼓励市场积极开展国际合作,推动农产品物流产业园区经济体融入全球产业链。

第二个方面的建议是挖掘现代流通业务需求,推进多层次专业标准体系品牌化发展。以新发地市场体系建设标准为参考,逐步在交易厅棚、能源设施、污物处理、食品安全、应急储备、智慧交易等方面进行细化,探索推动涉农市场的地方标准建设。主动参与农产品交易市场国家标准体系建设,推动全国消费地农产品交易流通体系的规划,在建设全国统一大市场的工作上积极实践。

第三个方面的建议是融入区域经济有机生态,推动产城融合一体化设计。一是以加强区域合作为契机,促进资源共享,形成政策协调合力,融入区域经济有机生态,实现跨板块协同发展。二是发挥市场数据共享平台所拥有的农产品交易数据、产品信息、企业信用等级等方面的优势,整合政府、金融机构、入驻经营企业和直销农户等多方数据,支撑信用体系建设。三是将产业、城市和人居环境作为一个整体来考虑,市、区联动实现



三者之间的协调发展,开展产城融合一体化设计。促进产业集群和产业链的完善,推动绿色低碳转型,通过立体交通、智慧交通、静态交通设计构建效率化园区。四是聚焦涉农产业新业态,创建现象级平台经济范例。加强培育品牌影响力、市场竞争力和资源整合能力等核心要素,以市场需求为导向,以科技创新为支撑,以品牌建设为引领,促进涉农产业新业态的发展。

文/记者 张令旗

高位统筹、保护利用 助力西山永定河文化精华区加速建设

丰台区政协委员、中投国研咨询有限公司董事长 申东



记者:西山永定河文化精华区是丰台区近年新提出的发展概念,很多朋友可能还不太熟悉,请您先简要介绍下西山永定河文化精华区的基本情况。

申东:北京作为全国文化中心,在新总规中提出“推进三条文化带的保护利用”,这三条文化带指的是大运河文化带、长城文化带和西山永定河文化带。西山永定河文化带丰台段位于西山浅山地区与永定河流域冲积扇平原的连接区域,集“山水人和生态脉”与“家国情怀文化脉”两大脉于一体,呈现出多元文化汇聚融合、历史现代交相辉映的文化

特征,是名副其实的“西山永定河文化精华区”。永定河自北向南流经丰台区,长约14.3公里,沿岸区域范围内共有各级各类文物保护单位14处、历史文化街区1处、历史街巷8条、历史建筑29处、中国共产党早期革命旧址8处,文化要素高度汇聚。

记者:听了您的介绍,西山永定河文化精华区令人心驰神往,请您再介绍一下2023年对精华区的调研情况。

申东:近年来,在区委政府的统筹领导下,西山永定河文化精华区取得长足发展。丰台区政协、各党派团体及政协委员一

直高度关注西山永定河文化精华区的发展,近三年围绕精华区共提出56件政协提案,为区域发展贡献了许多重要意见建议。为进一步促进西山永定河文化精华区高质量发展,2023年,区政协、区委统战部围绕“挖掘整合卢沟桥—宛平城—长辛店文化资源,高起点打造西山永定河文化精华区”主题,成立调研协商工作协调小组,统筹推进调查研究工作。10个党派团体分为5个调研协商小组,先后赴宛平城、长辛店老镇、二七冰雪项目训练基地、北京园博园等地开展调研,通过

座谈、交流等形式调研了25个行政机关和事业单位,最终形成了1个总研究报告、5个专项研究报告的调研成果。

记者:您提到精华区文化要素高度汇聚,那么具体有哪些文化资源和要素呢?

申东:第一是百万年河道——永定河。古称灞水,隋代称桑干河,金代称卢沟,元代称浑河,又名无定河,是海河流域七大水系之一。永定河孕育了北京,是北京的母亲河。第二是千年古道。古时的南北旅客,无论从华北平原北上,还是从北部南下进入华北平原,都要横渡永定河。因此,自古以来长辛店地区就是交通要津,横渡永定河的最好地点就是后来兴建卢沟桥的地方。这里原本是一处古渡口,过河需要渡船,金代卢沟桥建成后,实现车马人行,通行能力大幅提升。清代,卢沟桥、宛平城是皇帝拜谒西陵和去南方九省巡视的必经之地,为此修筑了一条由广安门至卢沟桥的通往南方九省的石道御路,称“九省御路”,至今仍在通行。第三是千年古镇。在卢沟古渡南面,随着南北交通的日益频繁,在来往旅客经行投宿之处,逐渐形成了一个古镇村落——长辛店。古镇长辛店,距永定河古渡口2公里,是距离北京最近的古驿站。长辛店比卢沟桥的历史还早些。第四是八百年古桥——卢沟桥。卢沟桥,始建于金大定二十九年(1189年),完成于金明昌三年(1192年),至今已有八百多年历史。据《日下旧闻考》记载:“桑干下流为卢沟,以其浊故乎浑河,以其黑故乎卢沟。”燕人以黑为卢,此桥因跨卢沟故名“卢沟桥”。卢沟桥是华北地区现存最古老、最长的一座十一孔联拱石桥,原有清乾隆御笔的“卢沟晓月”碑。“卢沟晓月”是著名的燕京八景之一。第五是三百年卫城——宛平城。宛平城位于卢沟桥东侧,是我国华北地区唯一一座保存完整的两开卫城,始建于公元1638年,竣工于公元1640年,由明代御马监太監武俊主持修

建,原名“拱极城”。1928年,宛平县衙迁入城内,改称宛平城。1937年7月,日本在卢沟桥、宛平城发动“卢沟桥事变”,宛平城的城墙上还保留着当年日军炮击的弹痕。

除了以上这些,西山永定河文化精华区还汇聚了红色、抗战、交通、宗教、工业、军事、教育、水利、古都、京味等众多文化要素,应该说是名副其实的京西南文化宝库。

记者:这些年您一直深耕丰台,参与了丰台区经济社会众多领域的研究,那么对于精华区未来的发展,您有哪些建议?

申东:我从文化、城市更新、产业、生态环境四个维度来谈谈我的建议。

第一是建议精华区加强文化保护与利用。对文化资源保护进行顶层设计,建立系统性的文化资源保护体系,运用数字化手段,按照生态环境(河湖)、城(镇)、街区(肌理)、建筑房屋、物件、人文艺术六个维度构建文化资源保护体系。加强卢沟桥、宛平城抗战文化遗产群整体保护。加强文化资源利用,注重文化与旅游产业双向赋能,注重文化与科技融合发展,注重文化资源向消费场景转化。第二是建议高位统筹推动城市更新。打破街镇边界,以更高维度统筹开展精华区规划编制,打造地标性项目,打通资源要素断点,建立多元化城市更新融资机制。同时加快道路、轨道交通等城市基础设施建设。第三是建议优化产业布局。围绕博物馆之城建设,推进艺术品和文创产业发展;立足生态资源优势,开发滨水休闲产业,强化科技赋能,打造数字经济产业园;挖掘整合红色文化资源,打造国家级红色研学基地;依托长辛店老镇文化底蘊,打造文旅新高地。第四是建议统筹推进生态环境建设。开展生态环境系统性规划编制,构建永定河多层绿化体系,建设绿色城市,注重生物多样性发展。

文/记者 张令旗

让市民在首都大花园里感受美、享受美

丰台区政协委员、中智科博产业经济发展研究院院长 黄永刚

记者:花卉产业是美丽中国建设的重要载体之一。多年来,花卉产业持续快速发展,花卉与人们的生活关联越来越密切。作为产业研究专家,请您介绍一下花卉产业的发展情况。

黄永刚:经过改革开放40多年的发展,中国的花卉种植面积目前位居世界第一位,而且单位面积和产值每年都在提高,已成为世界最大的花卉生产中心、重要的花卉消费国和进出口贸易国;同时,随着花卉品种、产量的不断提升,花卉生产结构也在不断优化,高质量发展势头强劲,规模化、标准化、专业化的花卉生产企业越来越多,产业富民成效也愈加明显。当我们走进花卉市场,各种盆花、切花、绿植产品琳琅满目、五彩缤纷,产品种类之丰富、质量之好无不让人眼花缭乱,其中不乏表现优异的“中国制造”品种。

中国的花卉种植主要集中在华东、华南、西南地区。从相关统计数据可以看出,江苏和浙江的花卉种植面积排在全国的前两位,主要以种植观赏苗木为主。四川和云南是花卉种植面积发展最快的省份,同时福建、广西、河南、山东、陕西、甘肃等几个省份产业发展也比较快。其中山东县城经济开出“三朵金花”,即济南平阴玫瑰、菏泽牡丹、平邑金银花都极具特色,形成了产业集聚效应。

花卉是现代城市形象的重要标志,是最生动鲜活、彰显城市魅力的名片。每个城市都有代表性的市花。比如北京的市花:月季和菊花;目前204个城市中有51个城市把月季花选作市花,而以桂花、三角梅、杜鹃花、玫瑰作为市花的城市也各有10个以上。市花的确定,不仅能代表一个城市独具特色的人文景观、文化底蘊、精神风貌,体现人与自然的和谐统一,而且对带动城市相关绿色产业的发展,优化城市生态环境、提高城市品位和知名度、增强城市综合竞争力具有重要意义。据农业农村部《全国花卉产业发展规划(2022—2035年)》数据显示,预计2025年全国花卉年销售额将达到3000亿元,到2035年,主要花卉自育品种市场占有率达到25%,花卉年销售额将超过7000亿元,基本建成花卉强国。

记者:作为北京花卉产业的发源地,丰台区花卉产业发展历史悠久,丰台区在新时期发展花卉产业有哪些重要意义和发展建议?

黄永刚:近年来,丰台区以创建国家森林城市为统领,以“绿城九法”为路径,以林长制为抓手,深入实施百万亩造林绿化和公园建设,截至目前,森林、绿地、公园约1万公顷,

已初步构建起首都城南生态的“四梁八柱”,并将继续多维度、多层次地朝着“一轴一带、双环百园”绿色格局高质量统筹发展。下一步我们的工作重心应当在人与自然、绿色生活的链接上,从“绿起来”“美起来”到“活起来”“用起来”,将“森林城市”“公园城市”“花园城市”的理念贯穿园林绿化事业,让市民在首都大花园里感受美、享受美,兴绿惠民!

伴随着我国经济的迅猛发展和人均收入的高速增长,花卉受到人们的普遍喜爱,完成了由奢侈性消费到日常性消费的转变,花卉产业成为集经济效益、社会效益和生态效益于一体的绿色朝阳产业。丰台区花卉产业发展历史悠久,花卉品种繁多,文化底蘊深厚,是北京花卉产业发展的重要力量。发展花卉产业是提升城市景观形象、促进人民宜居生活的重要内容,对于实现丰台“四区一枢纽”总体定位、传承丰台800多年花卉历史、引导带动其他产业发展具有重要作用。

在推动丰台花卉产业发展方面有四条建议:一是丰台区应当以提质增效为核心,以创新驱动为抓手,发挥担当使命,传承“花卉基因”,转变发展方式,增强发展动力,优化发展环境,逐步实现花卉产业管理的现代化、经营的组织化、市场的多元化、流通的数字化、消费的大众化,形成花卉业高质量发展的典范。二是构建四个体系:健全花卉种质资源保护体系和种业创新体系,创新花卉技术研发体系,建成并推广花卉商业化繁育体系。三是加快建设北京国际花卉中心,打造线上线下融合交易的高品质数字化新型消费业态,扶持龙头企业推动北京市花卉数字交易中心提质增效。四是以申办第十二届(2029年)中国花卉博览会以及落实家庭园艺百亿计划为契机,加速形成符合首都功能定位的都市型现代花卉产业体系。

记者:从传统花卉来看主要就是种、养、销,产业链很短,您能不讲讲花卉产业如何跳出花卉看花卉,延伸延展产业链形成百亿甚至千亿级的产业?

黄永刚:首先就是要深度梳理和勾画产业链“全景图”“现状图”,实施强链、补链、延链的链式发展模式。其次是突破传统花卉行业思维限制,实施产业链再造和价值链提升。把纵向产业链和横向产业链打开,构建现代花卉产业体系。

我们通常说的花卉产业链指的是垂直产业链,主要是

指种苗培育、种植、采摘、销售等环节。指花卉产业中的各个环节之间存在上下游关系,彼此之间存在一定的依赖关系,需要相互配合才能实现整个产业链的运作。

而从纵向产业链来看:花卉产业中的各个领域之间存在前后连贯的关系,如科研、育种、种植、加工、销售、流通、文旅等。是从一产到二产三产的多元融合发展,打造“花+”特色产业集群,包括园林花木工程、农、文、旅、科技多业态融合的新消费业态。这些领域之间存在一定的技术关联和业务关联,需要加强技术交流和跨界融合,以推动整个产业链的发展,这样就很容易形成百亿级产业规模。

从横向产业链来看:花卉产业中的各个产业领域之间存在平行关系,主要是发展花卉的平台经济、流量经济和产业经济融合,构建立体的产业生态体系,实现整个产业的协同发展。这个时候的产业发展全景可以是千亿级以上的产业链规模。

通过我们将产业链空间维度拓宽,绘制“立体式花卉产业图谱”,指引铸链、强链、补链、延链工作,才可能打造出更具竞争力和支撑力的千亿级创新产业集群。

记者:丰台乡是北京北方地区最大的花卉集散中心,现代花卉产业集聚区。丰台区正加大力度培育花卉产业,您有何思考?

黄永刚:800多年花卉种植历史已镌刻在丰台花乡人的基因里。从花卉种植到花市再到花城,一场花卉产业的变革正在这里悄然进行。随着新经济的到来,我认为新时期丰台



应打造花卉产业“总部经济”,推动花卉产业价值链两端的高端环节大规模聚集,即上游研发、科创、设计、标准、规划和下游流通交易、品牌、金融等环节聚集丰台,种养、加工这些环节放在周边区域,甚至全球。只有聚焦花卉产业价值链高端环节,大规模聚集创新创意、决策指挥的高端人才,才能实现花卉产业百亿级到千亿级的聚变。

目前丰台玉泉营区域正在谋划打造世界级花卉产业“硅谷”,拟以花木集团为链主,以花卉绿色科创建设为牵引,聚集花卉产业高端人才,围绕产业链部署创新链、围绕创新链布局产业链。花卉产业总部经济雏形初步形成。

在未来智能时代,谁能聚合平台优势资源,谁就能率先布局“倍增追赶”,并将得到发展和壮大。也期待丰台在产业发展战略、产业发展空间、产业发展政策上能给予高度重视。“妙笔生花看丰台”!丰台的“五气”连枝,枝叶关情,最终可以在花卉产业中得到体现,在花乡花卉产业倍增追赶、升级发展中落地生根,开花结果,为北京南部地区高质量发展注入强大的精神内核和创新活力。

文/记者 张令旗