



服务元宇宙企业快速发展 加快形成新质生产力

南中轴国际文化科技园“元宇宙大厦”揭牌

本报讯(记者 赵智和 张馨予)3月28日,南中轴(北京)国际文化科技发展有限公司、中关村大数据产业联盟、三智书院共同举办南中轴国际文化科技园“元宇宙大厦”揭牌暨“中华文化元宇宙”研讨会,积极推动元宇宙与中华优秀传统文化融合发展。目前,一个以新一代信息技术为主导、元宇宙为特色的“科技+文化”高度融合的中关村创新社区正在逐步实现。

现场,南中轴国际文化科技园(以下简称“园区”)“元宇宙大厦”揭牌,为专家顾问及创业导师颁发聘书,三智(南中轴)书院启用揭牌,举办“中华文化元宇宙”共促共建共享主题研讨,最后,中华先贤数字公益工程启动。

记者了解到,将园区西楼命名为元宇宙大厦,彰显园区的产业主题,这是园区最早投用的一座载体,总面积7.4万平方米,是数智创新中心所在地,也承载了南中轴元宇宙企业加速器和一站式产业服务平台。元宇宙大厦是一座具备特色功能的载体,同时也提供了日益完善的产业配套,阅读时光“书餐茶”广受欢迎,京东便利店得到年轻人追捧,开展图文创意设计能力被交口称赞,近2000平米的员工食堂即将开业。

“‘元宇宙大厦’揭牌标志着园区产业集聚进入新阶段,园区着力打造南中轴元宇宙产业服务平台,建设数字人仿生构建系统、动作捕捉

●“元宇宙大厦”揭牌标志着园区产业集聚进入新阶段,园区着力打造南中轴**元宇宙产业服务平台**,建设**数字人仿生构建系统、动作捕捉系统、XR虚拟拍摄系统**。

●南中轴国际文化科技园目前已落地企业**180**余家,其中包括国家专精特新“小巨人”企业**2**家、上市公司子公司**1**家、国高新企业**45**家。



系统、XR虚拟拍摄系统,服务元宇宙企业快速发展,加快形成新质生产力,构筑未来竞争新优势。”南中轴(北京)国际文化科技发展有限公司董事长闫福说。

据介绍,园区瞄准新一代信息技术为主导、元宇宙为特色的产业定位,聚焦数字人、数字内容、智能交互硬件等元宇宙赛道,集聚了墨宇宙、汉捷科技、拓元智慧、大恒炫璟、霍巴超元域、讯狐国际等一系列代表性企业。园区企业之间相互合作,互相激发,在元宇宙领域开展了

许多新的探索。霍巴超元域与浑敦元视联合打造的“你好苏东坡”沉浸式宋韵艺术展,成为《中国文化元宇宙白皮书》星级示范案例。

“2021年12月,‘南中轴元宇宙产业基地’揭牌,成为全市首个挂牌的元宇宙产业基地。基地将充分发挥项目空间功能多、业态及空间改造见效快的功能优势,抢占国内元宇宙产业发展先机,围绕元宇宙的相关硬件产业、内容产业和重点支撑技术三大方向的产业构建元宇宙生态基地。”闫福告诉记者。

据介绍,园区的前身是鼎盛一时的大红门服装商贸城,担当着引领大红门(南中轴)地区“华丽转身”的重任,纳入北京市“三个100”重点工程,写入市政府工作报告,由丰台区人民政府和中关村发展集团联合打造。园区总建筑面积19.5万平方米,提供大约10万平方米的产业办公空间、近3万平方米产业服务配套以及近500套人才公寓。

“可以用三个词来概括园区的优势:大国中轴、凉水河畔、永定门南。”闫福自豪地说,园区南侧紧邻凉水河,“点靓凉水河”工程已经开展,大红门段率先启动,使凉水河与两侧城市空间深度融合,将成为市民和入驻企业员工休闲娱乐的好去处、未来网红打卡点。目前,国家自然博物馆、中央芭蕾舞团等三馆一“国”之重器”正在落地,其中,中央芭蕾舞团业务用房扩建项目将于4月上旬实现主体结构全部封顶。

记者了解到,园区产业组织与服务开良好,按照“龙头引领、产业先行”的思路推进产业组织工作,取得了初步成效。截至目前,落地企业180余家,包括国家专精特新“小巨人”企业2家、上市公司子公司1家、国高新企业45家。随着经济持续回升向好,园区马上又要迎来大批高质量企业进驻,已成为带动南中轴地区发展的新引擎。

我区成立四个新机构 两个为全市率先挂牌



工作人员介绍丰台区智慧政务数据中心建设情况。姜灏 摄

北京市区级机构改革进入实质性落实和推进阶段。3月29日,丰台区委社会工作部、丰台区政务服务和数据管理局、丰台区重大项目建设办公室、丰台区农村集体资产监督管理办公室挂牌成立。其中,丰台区委社会工作部、丰台区政务服务和数据管理局均为北京16区中首个挂牌的。

2023“丰台好人”年榜人物揭晓

本报讯 日前,由丰台区宣传部、丰台区新时代文明实践中心主办的2023年度“丰台好人”年榜人物评选活动落下帷幕。3月29日,区委宣传部邀请首都文明办、“北京榜样”评审组及丰台区各相关委办局的领导、新时代文明实践所(站)代表组成专家团,召开年度评审会对全部候选人进行集中评审,最终推选出10名年榜人物,10名年榜提名人物,共计20名年度好人。

未来丰台区将持续开展“丰台好人”选树活动,继续发挥好“丰台好人”作为“中国好人”“北京榜样”等模范选树的蓄水池作用,将榜样选树与引导社会风尚同频共振,与创建文明城区深度融合,与推动倍增追赶同心同向,实现从闭门评先进到举荐社会化的选树升级,实现从榜样点赞到与榜样同行的热度升级,实现从身边典型到“社会楷模”的荣誉升级,实现从单一发展到矩阵建设的品牌升级。

(下转04版)

精彩看点

推动“以旧换新” 释放内需活力

家居、家电、汽车……3月28日,在丰台消费品以旧换新活动发布会上,一大波消费品以旧换新优惠措施发布。记者了解到,丰台区商务局将引导辖区相关企业和平台集中推出系列优惠措施,推动广大居民进行消费品升级换代,更享实惠。

(详见03版)

近两万居民 实现家门口就医

近日,丰台区花乡街道新发地村的期颐百年小区和天伦锦城小区里分别增加了一处智慧家医工作室,工作室的医生和护士不仅能帮助小区居民特别是老年人和慢性病患者做健康随访、测血压血糖,还能为患者开药、代为取药,让两个小区的近两万常住居民“少跑腿”。

(详见04版)

800余个优质岗位 吸引千余位求职者

3月29日,2024年丰台区“春风行动”进商圈的首场招聘会在丰科万达北侧广场举办,当天34家企业800余个优质岗位共吸引千余位求职者参加,初步达成就业意向140余人。

(详见05版)

第一季度开门红

世界公园第一季度收入突破千万

本报讯(记者 赵智和)日前,记者从北京世界公园(以下简称“世界公园”)了解到,从2024年1月截至目前,入园人数达到20余万人次,与2019年同期相比增长3%;收入1140余万元,与2019年同期相比增长16%,实现第一季度开门红。

“2024年春节假期是疫情管制放开以后的第二个春节,社会各界对经济复苏充满期待,此时也正是拉动消费,促进文化旅游,扩大区域影响力的最佳时机,我们抢抓机遇、开阔思路、调整票价、转变形式、多措并举,确保实现2024年第一季

度开门红。”世界公园负责人说。

记者了解到,2023年,世界公园转型升级,以1+N模式将属性逐步向亲子、教育、游乐、时尚的综合体进行转变,打造沉浸式亲子互动体验综合式公园,为2024年实现第一季度开门红奠定了基础。“1+N”即以原有微缩景观为基础,引入夜场灯光秀、“欢乐动物城”、“尼卡帐篷营地”、“海底小纵队珊瑚岛冒险乐园”、“戏趣世界”等多个体验项目。世界公园正从以微缩景观游览为主体的景观公园转型为以亲子休闲娱乐为主体的综合性公园。

冬季是景区的淡季,为了让世界公园“热”起来,世界公园打造第三届世界公园北奥探秘趣“雪”“冰”纷冰雪嘉年华,依据园区内各大洲情况及园区内水系情况,将“冰”和“雪”进行系统分类,依托世界公园独有的全球各地微缩景观为背景,设置游玩内容超过20项,将近百处微缩景观变成冰雪童话世界,通过全园雪景氛围打造,区别于传统冰雪嘉年华,多重场景任意体验,融合吃、喝、玩、乐、赏雪景、拍照打卡、看演出、NPC互动等游乐项目,让游客享受不一样的沉浸式冰雪体验。

(下转03版)