



因地制宜

发展新质生产力

金控数据不断深耕水务市场 业务遍布全国

让水厂低碳智能运行

本报讯(记者 赵智和)市场占有率显著扩大、技术储备与支撑能力不断提升、智慧化创新能力逐步增强……今年以来,中关村丰台园华夏幸福创新中心入驻企业北京金控数据技术股份有限公司(以下简称金控数据),秉承市场导向、创新驱动、人才为本、质量优先的工作思路,不断提升企业的综合实力和市场竞争能力,实现了水务行业全国性水务集团、地方性排水公司等类型业务全覆盖。

“2024年,金控数据通过不断调整经营策略和优化水务市场的产品体系,在水务市场取得的成绩显著,业务遍布全国。”金控数据董事长杨斌说。

2013年,金控数据在行业内首次提出建立行业大数据平台“数矿”,行业内首推SaaS云服务模式。截至目前,数矿的产品和服务已覆盖国内超过1000座水厂,初步建立了具有行业影响力的大数据平台。

记者了解到,金控数据通过技术投资,研发

实力和技术水平得到了明显提升,拥有专利50多项、软件著作权100多项,推出了一系列具有市场竞争力的新产品,自主研发的“ECO-Dosing智能加药系统”获得中国环保机械协会“国际先进”的认证,负责实施的业绩案例多次被评选为行业标杆案例。

3月29日,在2024(第二十二届)水业战略论坛“双百之夜”环节,揭晓2023年度“双百跨越”标杆污水处理厂榜单,并举行了授牌仪式。金控数据参与建设完成的义乌双江湖净水厂智能化项目、余杭污水处理厂四期智能化项目入选,金控数据创新能力再上新台阶。

华夏幸福创新中心总经理魏文江介绍,金控数据是国家级高新技术企业、国家级专精特新“小巨人”企业。2008年成立以来,深耕水务行业低碳、智能技术的研究与应用,以自主研发的数矿大数据平台为支撑,融合工业互联网、人工智能、数字孪生等技术,为水务行业提供减污降碳、控漏降差、智慧运营等服务产品。

金控数据基于数矿大数据平台,创新研发智能控制产品、智慧运营产品,赋能行业和客户的高质量发展。作为一家技术驱动型公司,金控数据拥有一支由水务行业资深专家学者、优秀技术工程师组成的高素质团队,致力于为全国性生活水集团、地方性供排水公司等类型水务客户,提供创新性解决方案和智能产品,助力水务企业实现数字化转型,促进企业运营和服务能力的提升。

据了解,金控数据创新研发体系,投入优质资源进行技术研发和产品创新,形成“总部+专业子公司+区域服务中心”的全国协同组织体系。研发总部设置在北京,在南京、广州、武汉、福州、成都等地,建立服务分支结构,不断提升企业的技术水平和服务能力,为客户降低成本,推动水务行业的智能化发展。

“我们将紧密围绕减污降碳政策,精准把握市场需求和变化趋势,进一步加大研发投入,做好产品定位,提高服务质量,推动实施可持续发展的企业发展战略。”杨斌说。

本报讯 金融机构可自主确定汽车贷款最高发放比例、央行设立5000亿元科技创新和技术改造再贷款……这些事件背后有着怎样的金融风向?中国银河证券对此作出了解读。

中国银河证券解读政策背后金融风向

汽车贷款政策调整、黄金价格再创新高

汽车贷款政策调整

近期,央行、国家金融监管总局联合印发《关于调整汽车贷款有关政策的通知》,通知明确,金融机构可自主确定汽车贷款最高发放比例。

央行、原银监会2017年发文规定,自用传统动力汽车、自用新能源汽车贷款最高发放比例分别为80%、85%,而此次通知将这一比例调整为由金融机构自主确定,贷款最高发放比例可达到100%,即按所购汽车价格全额发放。其中,商用传统动力汽车、商用新能源汽车、二手车贷款最高发放比例保持70%、75%、70%不变。通知鼓励金融机构结合新车、二手车、汽车以旧换新等细分市场,适当减免汽车以旧换新过程中,提前结清贷款产生的违约金。

银河证券认为,通过提高自用汽车贷款比例和适当减免提前结清贷款所产生的违约金,可以提振居民汽车消费的意愿和能力,同时也有助于降低车主以旧换新的成本。新政实施后,金融机构将获得此前更大的自主权,相关企业可以根据自身风控能力、消费者信用状况等因素,给出更加合理的首付款比例,这能更好地满足消费者差异化贷款需求,提高其购车、换车的积极性。预计短期或将有一波购车、换车潮到来。建议关注汽车零部件、汽车拆解、智能驾驶等相关领域的投资潜力。

黄金价格再创新高

近期,国际金价持续创出新高,其中国际金价触及2330.13美元/盎司的历史纪录,国内沪金价格也达到540元/克。

美国3月非农数据表现强劲,令市场对美联储6月降息概率的押注进一步降温,但金价并未受到降息预期减弱的影响,在短暂回调后一路冲高,首次站上2300美元/盎司关口,黄金价格走势与美联储利率预期出现较为明显的背离。

银河证券认为,黄金价格出现持续上涨主要受四大因素影响:首先,供需关系变化。近两年全球央行加大购金力度,让黄金需求明显增长。数据显示,2023年全球央行购买黄金规模达到1037吨,创下历史第二高位,仅比2022年少45吨。

其次,宽松的货币环境。当前全球整体处于较为宽松的货币环境下,而这种宽松的货币环境引发全球对通胀的担忧。黄金作为典型的避险资产,具备较好的抗通胀属性。

再次,全球外汇储备多元化趋势。IMF数据显示,近几年美元在全球外汇储备中占比下降,非美元货币占比上升,这让更多国家央行在考虑储备美元的同时,也加大对一些国际主流货币的存储比例。黄金因具备货币属性,被看作美元的理想替代品,这也是各国央行加大黄金购买的重要原因。

最后,风险资产的避险预期及全球避险情绪维持高位。宽松的货币环境让全球股市整体处于持续上涨阶段,全球股市在持续创新高后易引发离场观望情绪。黄金作为避险资产的首选,容易受到风险资金的青睐。同时,全球地区冲突加剧及全球供应链不稳定引发全球避险情绪维持高位。

短期来看,黄金价格加快上涨,出现过热现象,需要警惕短线可能出现的回调。不过从中长期维度来看,支撑金价的几大利好因素没有出现新的变化,金价仍有望维持强势。

央行设立5000亿元科技创新和技术改造再贷款

4月7日,央行发布消息称,设立科技创新和技术改造再贷款,支持科技创新、技术改造和设备更新。

央行设立科技创新和技术改造再贷款,主要为落实国常会关于推动新一轮大规模设备更新和消费品以旧换新的决策部署,激励引导金融机构加大对科技型中小企业、重点领域技术改造和设备更新项目的金融支持力度。此次科技创新和技术改造再贷款额度为5000亿元,利率1.75%,期限1年,可展期2次,每次展期期限1年。主要向处于初创期、成长期的科技型中小企业,以及重点领域的数字化、智能化、高端化、绿色化技术改造和设备更新项目提供信贷支持。

银河证券认为,科技创新和技术改造再贷款是对原有科技创新再贷款和设备更新改造专项再贷款的政策接续。通过加强对科技型中小企业、重点领域技术改造和设备更新项目的金融支持力度,可以更好满足科技创新、技术改造和设备更新领域的融资需求,促进相关企业更快发展。很多满足再贷款条件的企业涉及专精特新概念,可关注专精特新概念的短期市场表现。

对于相关企业的贷款发放,央行强调,金融机构根据企业申请,参考行业主管部门提供的备选企业名单和项目清单,按照风险自担的原则,自主决策是否发放贷款及发放贷款条件。

第一季度开门红

(上接01版)

引金融创新活水 赋能丽泽投资沃土

“丽泽数字金融科技示范园项目落成后将吸引国家数字金融科技检测中心等数字金融机构入园发展,推动首都数字金融高质量发展。”项目土建工程师张海涛介绍,“丽泽数字金融科技示范园聚焦数字人民币、数字监管、数字资产等重点领域,重点突破包括隐私技术、联盟链、监管技术等具有引领性的数字金融关键技术,将推动园区前沿技术开发走向前列,逐步成长为丽泽发展新增长点。”

丽泽金融商务区是一个以新兴金融为主导,以科技创新和现代商务为支撑的现代化金融商务区,也是一座完全定制化的园林式高端产业功能区。目前南区已初具规模,北区已完成规划编制,下一步将陆续

开发建设。商务区的功能尽可能融入更多文化元素。比如,将中国戏曲学院完整地保留在区域内,正在加快推进金中都城遗址公园建设。

北京丽泽金融商务区北区国际金融城的地下基础设施及综合开发配套项目也在紧锣密鼓地施工,丽泽国际金融城建设总规模约160万平方米,建成后 will 打造涵盖商务办公、休闲功能的全球活力中心。与此同时,在商务区内,一座充满设计感和科技感的“一站五轨”航站楼呼之欲出。据悉,正在建设的丽泽城市航站楼将连接大兴国际机场和雄安新区,是北京城市交通的重要节点。航站楼建成后,从丽泽金融商务区到大兴国际机场仅

需20分钟,到雄安新区只需50分钟。丽泽金融商务区以“三站一楼”“一站五轨”为依托,构建起四通八达的立体交通网,充分发挥直通作用,全力打造京津冀协同发展的桥头堡。

建设金融强国,需要更具竞争力的国际金融中心,进一步提升在全球金融市场的影响力。未来,丽泽金融商务区将紧抓“两区”建设机遇,积极贯彻落实“倍增计划”和“发展伙伴计划”,坚持“金融+科技”双轮驱动,大力发展现代金融商务新业态。同步完善居住、教育、医疗、商务、休闲、文化等功能配套,构造功能复合的24小时生活圈,建设具有全球影响力和消费活力的金融城。



位于金泽路与西管街交叉口的国家金融信息大厦现代感十足。姜灏 摄

唱响中国经济“光明”论

出口、进口“双增长”

中国外贸“开门红”向世界传递信心

作为拉动经济增长的“三驾马车”之一,今年外贸实现“开门红”。数据显示,今年前两个月,我国货物贸易延续去年四季度以来的向好态势,连续5个月同比增长,货物贸易进出口总值6.61万亿元人民币,同比增长8.7%,规模创历史新高。其中,出口增长10.3%,进口增长6.7%,进出口实现“双增长”。有进出口实绩的外贸经营主体数量同比增加4万多家;自由贸易试验区和海南自贸港进出口均实现两位数增长……一系列数据反映出中国外贸韧性强、潜力大、活力足的积极发展态势。

从市场布局看,1—2月我国贸易伙伴更加多元、稳定,与新兴市场贸易关系更加紧密,增长空间进一步扩大。今年前两个月,东盟是我国第一大贸易伙伴,我国对东盟进出口增长8.1%,占外贸总值的15%;我国对共建“一带一路”国家进出口同比增长9%,对中亚五国进出

口同比增长26%。从产品价值看,出口产品整体上正在从中低端不断向中高端迈进,高附加值产品日渐增多。前两个月,我国汽车、家电、船舶等机电产品出口增长11.8%,占出口总额的比重为59.1%。新业态、新模式动力强劲,中国文创产品、美妆等国货潮牌在海外火爆出圈。这些推动中国外贸实现了名副其实的“质升量稳”。

人勤春来早,外贸的开门红是各方“共同奔赴”的结果。今年的《政府工作报告》提出“推动外贸质升量稳”。今年以来,多部门密集出台具体措施支持外贸发展,并积极推动扩大优质产品进口。各地外贸企业积极作为,干劲十足。年初以来,在各省市区组织下,外贸企业纷纷“走出去”谈订单、跑展会、开拓新市场。日内瓦国际车展、美国国际消费电子展、中国香港玩具展……各大展会上均可见中国企业的身影。中

国贸促会表示,2024年将大力开展“千团出海”行动,组织超过1000批次企业团组赴海外参展办展和考察洽谈。中国海关贸易景气调查显示,外贸企业信心持续增强。

中国始终坚持扩大高水平对外开放,促进互利共赢,中国14亿多人口的超大规模市场潜力也在不断释放。中国外贸“开门红”,不仅推动中国经济发展持续回升向好,也为各国企业提供了广阔的市场空间和合作机遇。例如,4月15日即将举办的中国进出口商品交易会,境外采购商预注册量出现明显增长。截至3月31日,已经有来自215个国家和地区的9.3万名采购商完成预注册,充分体现了中外企业交流合作的热情。相信在政策和市场双重红利加持下,中国外贸有望延续回暖态势,与更多国家共享发展的机遇与活力。

(央广网)