

第一季度开门红

久译科技第一季度斩获2000万元大单

本报讯(记者 赵智和)市场份额稳步提升、行业地位进一步巩固,产品品质得到市场认可、客户满意度不断提高……2024年第一季度,北京久译科技有限公司(以下简称“久译科技”)与北京地铁车辆装备有限公司等签订2000万元大单,与往年同期相比业绩增长显著。另外,以列车智能感知系统、智慧车站应用为核心的系统产品获得轨道交通领域认可。

“久译科技依托核心技术和创新能力,立足于为轨道交通打造‘眼’的目标。下一步,我们将依托系统建设,充分利用人工智能技术,针对司机驾驶行为、司机驾驶舱设备状态深化监测应用研究,进一步提升运营安全,为市民提供更加安全、便捷的出行体验。”久译科技总经理裴中阳说。

积极探索新领域的创新应用 增强企业整体竞争力

久译科技是位于中关村丰台园华夏幸福创新中心的双高新技术企业、专精特新企业,依托计算机视觉、智能激光探测两大核心技术,打造新一代智能化传感器,深度理解智能世界。

2024年以来,久译科技积极探索新领域

的创新应用,将目光聚焦于轨道交通、能源领域和基层治理,通过跨领域的业务融合,增强企业的整体竞争力。

久译科技利用北京地铁智能列车、智慧车站和智慧地铁“4+1”的发展机遇,加大推广力度,以便在北京市场实现快速覆盖和应用。结合智能列车体系化产品所具备的先进优势及北京地铁项目推广契机,加深与中车、装备集团等主机厂企业合作,快速推进市场覆盖。

列车智能感知系统和智慧车站应用稳步推动

久译科技研发的“列车智能感知系统”通过安装新型感知设备和优化监控策略,显著提升了列车服务质量和安全性。系统能够实时识别乘客的异常行为,如疾病发作、打架斗殴等,并自动报警,同时检测终点站的滞留乘客和遗留物品。

“这些数据被上传至运营中心,为管理提供数字化支持,提高运营效率和安全性。系统还监控司机的工作状态和行为,检测车厢设备设施的状态,以及统计车厢内外的客流情况,进一步辅助列车的正常运行和检修工作,减轻员工负担,节约成本。”裴中阳告

诉记者。

据了解,“车站智能视频监控分析应用系统”可以为车站管理、安全防范、运营效率提升、客流管理和应急响应等关键领域提供强有力的技术支持。系统通过精确的数据监测,为智慧服务和智慧管理提供助力,从而实现轨道交通运营的精细化、智能化管理。目前,列车智能感知系统和智慧车站应用正在稳步进行应用推广。

推动更多领域的数字化和智能化创新应用

记者了解到,今年以来,久译科技重点推动园区和社区的智能感知技术融合创新应用。开发和实施智能解决方案,如智能网格员、电瓶车上楼监测等,满足社区和园区的现代化需求。以安全生产和智能巡检为核心目标,利用公司的核心技术与业务深度融合,推动能源领域的数字化和智能化创新应用。

“我们秉承创新驱动的发展理念,以机器视觉和激光探测技术为核心竞争力,致力于将新一代信息技术与业务创新深度融合,深入探索和满足市场对服务、效率、安全和管理提升的多元化需求。”裴中阳说。

(上接01版)

一季度突破100兆瓦的装机规模

华夏新能创下行业内增速最快纪录之一

记者了解到,100兆瓦的装机规模,待到全部项目建成投运后预计可实现年发电量超1亿千瓦时,每年节约45万吨左右标准煤,减排约117万吨二氧化碳,不仅有效提升环境效益,促进绿色低碳园区建设,为企业实现节能降碳和降本增效目标,也将实现经济发展资源节约和环境保护的良性互动。

华夏新能以分布式光伏为切入,逐步布局分散式风能、储能、充电桩、冷热气多能联供、智能微电网等综合能源投资,提供碳资产管理服务,并且具备区域级“规划—投资—建设—运营”全流程操盘能力,推动新能源资源的科学配置与高效利用。

“我们深入挖掘园区潜力,立足‘1+4’核心场景,即工业园区+商业园区、科技园区、物流园区、农业园区,坚持以就近生产、就近消纳为原则,紧密联系战略新兴行业的龙头企业,拓展产业链上下游资源,确保新能源在园区内的稳定消纳和高效利用。”华夏新能负责人说。

值得一提的是,这家年轻而充满活力的企业,在成立不到三个月的时间里,便成功完成A轮融资,刷新了同行业短期内获得大规模资金支持纪录。与此同时,公司已与多家央企、上市公司及行业头部企业达成深度合作,共同推动绿色能源解决方案的广泛应用。

今年以来,华夏新能正在与丰台携手,共同探索实践新型低碳智慧园区的构建方案,力求将科技创新与绿色发展相结合,打造出可持续发展的典范之作,为我国构建绿色、智能的城市生态环境贡献智慧和力量。

“华夏新能还将借助印尼、越南等地丰富的产业和园区资源,通过模式创新、管理输出和本土化运营策略,积极部署海外市场,构建起国内外联动的发展格局。”华夏新能负责人说,下一步,在新能源赛道上将持续发力,朝着分布式和集中式光伏项目双1吉瓦(1吉瓦=1000兆瓦)的发展目标全力冲刺,不断引领行业革新,共创低碳美好未来。

北京国际消费中心城市 培育建设

南中轴国际文化科技园吸引180多家高精尖企业入驻

新一代信息技术、元宇宙产业集聚



工程师头戴VR头盔,进行教学互动体验。姜灏 摄

本报讯(记者 张怡帆 姜灏)随着京津冀协同发展上升为国家战略,“大红门服装城”经过疏解腾退,“摇身一变”成为南中轴国际文化科技园。近10万平方米高品质产业空间、超过2万平方米的商业配套、近500套人才公寓……南中轴国际文化科技园“筑巢引凤”,为企业持续赋能,如今已吸引了180多家高精尖企业入驻,新一代信息技术、元宇宙产业集聚初具规模。

筑巢引凤 高精尖产业“集群”成长

来到大厦内部,7层贯通的中庭设计让整个空间通透明亮。“目前已入驻的企业有180多家,信息技术产业和元宇宙等是主导。”说话间,园区工作人员李京毅带着记者来到了入驻企业之一

“霍巴超元域”。

“霍巴超元域”是一家聚焦于元宇宙推广的企业,是园区首批入驻公司之一。办公室里,虚拟技术负责人张琰琰头戴VR头盔,手持手柄,时而转动身体,时而按动切换按钮。“我正在开发医学相关的VR应用场景,只要戴上头盔,虚拟解剖场景便会真实地呈现在眼前,点击不同菜单,可以看到人体骨骼、器官、组织等模型,这个内容广泛应用于医院培训与医学院实训中。”张琰琰说。

“园区里与元宇宙、数字科技相关的上下游企业非常多,这是最吸引我们的地方。”“霍巴超元域”联合创始人刘作宇说。就在前段时间,公司在园区的穿针引线之下,与园内兄弟企业达成了合作,一场由霍巴科技提供元宇宙技术,园区另外两

家企业分别提供IP、策展服务的数字互动体验展,正成为年轻人徜徉其中的热门“打卡”对象。

在“霍巴超元域”的隔壁“中科慧居科技”,办公室墙壁上一面蓝色巨幅大屏吸引了记者眼球,屏幕上的文字、曲线、数据不断跳跃变换,这是“静态交通城市大脑”图。“这些数据实时记录了全国应用产品城市的停车情况,为各类业态的静态交通资源运营管理提供服务支撑。”公司联合创始人李乐说。

集“办公+商业+居住”于一身 园区生活自如

“刚听说公司要搬到大红门时,心里还有点犯嘀咕。”北京宜本生物科技有限公司工作人员魏雪松起初的担忧,源于她多年前对这一带

本报讯(记者 郭晓妍 通讯员 王雅欣)新菜抢先品尝、卡券礼包赠送、消费主题论坛……4月11日上午,以“放心消费”为主题的第二届乐嗨青塔消费季正式启动,展现青塔街道的消费特色品牌,满足居民吃、住、行、游、购、娱全方位需求,预计活动将持续至7月10日。

“新鲜出炉的羊肉串,大家随意品尝!”在消费季开幕式活动现场,辰鼎水汇串吧、盒马超市等多家商户摆台推出试吃,喷香的烤串、甜甜的果汁、精致的蛋糕等应有尽有,吸引了大批居民前来品尝。

据了解,本次消费季青塔街道首选30余家品牌规模餐饮,包括辰鼎水汇串吧、大鸭梨烤鸭(青塔店)、京采四季烤鸭店、羊庄印象(大成路店)、井冈山酒家等一批客流量大、居民口碑较好的餐饮企业,共同推出低至八折的优惠让利,让居民乐享实惠。

“太好了,我家最喜欢去京采四季烤鸭店聚餐了,听说他们推出了新菜,又赶上了消费季活动,周末就去尝尝。”活动现场,居民王女士告诉记者,她来到青塔街道居住已三年有余,此次参与活动的餐饮企业她都是常客,希望消费季越办越好,把更多的实惠带给居民。

餐饮业不止于经济实惠,服务才是永恒的主题。辰鼎水汇餐饮负责人介绍,“只有我们用心做好服务,才能让消费者‘放心消费’,我们会以‘平易近人’的价格,将美味佳肴以切实的优惠带到消费者的面前。”

为了让消费者更细致、更明晰地了解乐嗨青塔消费季活动的具体内容,此次活动以“线上+线下”的形式同步进行。特别创建“乐嗨青塔”公众号线上发放代金券与优惠券,为线下消费给予优惠。活动中,相关负责人向居民介绍如何线上领取优惠券,“关注‘乐嗨青塔’公众号后,点击同名链接即可进入页面,滑动商家列表选择具体商家点击进入可领取商家赠送的活动礼包,到店消费即可享受满减、代金券、赠礼等丰富多彩的优惠形式。”

此外,本次消费季还将举办两场论坛,详细介绍青塔街道的营商环境如何做到从“引流”到“引留”,以及乐嗨青塔消费季如何做到让消费者成为一种享受。

30余家餐饮企业折扣让利 居民尽享实惠

青塔街道第二届乐嗨青塔消费季启动

“人挤人、交通拥堵”的印象。但现在,大红门已经成了科技公司的聚集地。“办公室门口就是凉水河滨水空间,离地铁线很近,停车也方便。我们公司的销售人员经常要去全国各地出差,去大兴国际机场打车半个小时就到了。”魏雪松说,园区运营人员还经常提供“一对一”服务与指导,可谓有求必应。

在商业服务区,这里的生活配套设施十分齐全,元展图文、京东便利店、熊猫范食集、瑞幸咖啡、悦读时光已纷纷开业。“园区是科技发展高地,更是生活配套、产业配套及公共服务高度融合的创新社区。”李京毅说,包括中国银行、邮储银行、珈岳健身等多领域产业配套目前也进行了签约入驻,近500套人才公寓即将开业。园区通过打造多样化、多层次的公共空间,来满足企业职工及周边居民交流、学习、用餐、运动、休闲等复合需求。

长线发力 用产业生态“固巢养凤”

“园区的发展,短期有政策、中期作服务、长期为生态。”南中轴(北京)国际文化科技有限公司是园区的运维方,董事长闫福用“有”“作”“为”三个关键字来介绍园区发展底层逻辑。

“我们不仅要‘筑巢引凤’,更要‘固巢养凤’,培育产业生态。”闫福说,公司为企业引入资源、对接资源、提供场景,做精专业服务。同时,为涵养园区文化,公司与三智书院合作,提出“城市禅修”理念,开辟企业交流学习空间。“我们是企业的大后方,更是它们的‘娘家人’,不管是企业发展遇阻力,还是个人生活有困难,都可以来跟我们聊聊。”

为了给中小企业提供相应服务,园区定制的办公空间既有三四平方米的单人工位,10平方米的小房间,20平方米的小套间,也有数百至1000平方米不等的大工作区。目前,园区一期为中小企业开辟的共享办公区已预订一空,园区二期的主体结构建设已经完成,进入了装饰装修阶段,预计今年上半年具备企业入驻条件。

闫福介绍,未来,园区将打造一基地(元宇宙产业基地+加速器)、一平台(生态服务平台)和一基金(南中轴高精尖产业投资基金)的“三个一”产业服务支撑体系,聚集更多具有竞争力、影响力的领军企业、高成长企业,在发展成熟后将形成一个年产值超过百亿的产业新地标。

自南中轴国际文化科技园落地“大红门”以来,闫福经常看到访客在一层“大红门”展屏前来来往往。“3月28日,南中轴国际文化科技园‘元宇宙大厦’揭牌,看着这里入驻的企业越来越多,产业集聚效应正在凸显,我心里特别高兴。”