



# 丰台时报



04/22  
2024年 星期一  
第1302期  
农历三月十四

FENGTAI TIMES



## 石榴中心文化创意产业园吸引650余家高精尖企业入驻 年均营收55亿

# 激活科技“主引擎” 打造产业聚集“强磁场”

本报讯(记者 张怡枫 姜灏)今年年初,北京市委宣传部会同市科委、中关村管委会组织认定了一批北京市文化和科技融合示范基地,丰台区石榴中心文化创意产业园(以下简称“石榴中心”)榜上有名。据了解,石榴中心目前累计吸引培育650余家高精尖企业,180余家“国高新”技术企业,园区企业年均营收55亿元,点燃城南新质生产新引擎。近日,记者来到榴乡路88号,在这方11万平方米的科创高地上,一探创新要素和高端产业集群汇聚于此的奥秘。

入驻率达96%  
高精尖产业齐头并进

在石榴庄一街与榴乡路交口东南侧,高高低低坐落着25栋建筑,这便是中关村科技园丰台园分园,别名“石榴中心”。上午9点,在园区中央的斯坦福广场,朝阳斜斜地映在大楼的玻璃幕墙上。其中,1号楼与2号楼为密集型写字楼,其余为独栋建筑,园区入驻率为96%。

位于1号楼的九耀星空集团是一家聚焦文化科技的企业,在石榴中心正式“落户”已有一年。这一年,他们经历了元宇宙+AI终端产品发展的高歌猛进。在集团内部的星空展厅里,有三台“九耀星空数智屏”,其中左侧的体格最大。九耀星空集团联合创始人之一武立辉介绍,这是他

们的最新一代元宇宙+AI终端产品。

武立辉站在屏幕前,经过15秒的操作后,只见屏幕上出现了一个外貌与他极为相似的数字人。有趣的是,数字人可以模仿他的一言一行,连眨眼、微笑、皱眉等细微动作都能精确捕捉。“这是今年春节我们在鸟巢数字民俗节上推出的产品,数字人的衣服也是奥运元素的,游客可以获得到本人数字形象创意海报和短视频并分享到社交平台。”武立辉说,终端融合“端、屏、云、链、空间”各类技术于“一屏”,为消费端提供线上线下数实融合的数字化超级场景体验。未来,集团将推出“丰丰”数字人形象,打造丰台文化科技IP,助力地域文科技融合发展。

“园区最吸引我的地方是强大的创业扶持,他们帮企业引入资源、对接资源,还能享受‘房租通’等各项政策。目前,园区正在助力我们申请‘国高新’企业。”武立辉说。

中科数字(北京)科技发展有限公司2016年来到园区,是这里的首批入驻企业。公司专注于数字化信息系统建设,致力于文旅、教育、智慧城市行业。去年底,公司搬进了7号楼,这是公司在园区的第3次迁址。

封旭阳是公司的市场总监,她正拿着激光笔,在办公室的一间展厅里调试一台桌面XR设备。作为园区的“元老”企业,8年来,中科数字乘着数字化东风,与园区一同成长。“企业发

- 石榴中心目前累计吸引培育**650余家**高精尖企业、**180余家**“国高新”技术企业,园区企业年均营收**55亿元**,点燃城南新质生产新引擎。
- 园区为企业提供了空间服务、基础服务、孵化服务、政务服务、金融服务、产业服务**6大**服务模式。
- 2023年,丰台区推出“倍增追赶”和“发展伙伴计划”,在两个计划的推动下,全区产业发展质量效益不断提升,中关村丰台园注册企业总数则在去年突破了**2.3万家**,园区新增国家高新企业**475家**,同比增长**35.6%**,总量达到**2063家**,同比增长**55%**。

展越来越好,规模也越来越大,总想着换个更好的办公环境。”封旭阳说,目前她所在的办公区域为Loft格局,室内采光好,而且出门就是地铁站,十分方便。

2000平方米共享空间  
“育苗”小微企业

在园区2号楼的6层,有一个两千多平方米的空间,聚集了三十多家中小型企业,这是石榴中心Foundry Club共享办公众创空间。

出了6层电梯门右拐,影壁上Foundry Club两个英文单词映入眼帘。正是午后,办公区静悄悄的,大家或在休息区小憩,或拿杯咖啡在落地窗前沐浴阳光。

从装修风格来看,众创空间与独立企业有很大不同。办公区整体色调为木质色,舒展大气。区别于传统的白炽灯,3000K暖光吊灯与橡木色环保板墙交相辉映,温暖治愈。榻榻米休息区、茶吧区、餐饮区、会议区……每个空间都被充分利用,角落角落皆有功能。

令人眼前一亮的,透过办公区北侧的落地窗向下望去,能看到一个彩色的“四季”屋顶,“春夏秋冬”四季的主题屋顶设计点亮了大楼,眼前的建筑“第五立面”瞬间活了起来。“Foundry一词有铸造之意,我们要在这里孵化、铸造小微企业。这里规模最小的公司只有2个成员,若公司规模超过了8人,我们会帮助他们更换独立小套间。”园区负责人说。

(下转02版)



## 谱携手发展之曲 奏倍增追赶之歌



芳菲四月,正是生机勃勃之际。丰台区将于4月23日举办2024年倍增追赶合作发展大会。过去一年来,丰台区与企业、专家学者等社会各界携手,蹄疾步稳走倍增追赶、合作发展之路,奏响了经济社会高质量发展、城市安定宜居、人民安居乐业的区域发展最强音。合作,是永恒的抓手。这一年来,丰台区的“朋友圈”越来越大,共建方越来越多。据了解,2024年倍增追赶合作发展大会拟邀请吸纳新一批发展伙伴、链长单位,实现发展伙伴从456家增至600家,链长单位从45家增至65家。这两个数字与去年相比,足足增加了约三分之一,释放出丰台凝聚发展合力、增强发展动能的强烈信号,展现出丰台海纳百川的满满诚意。

(下转02版)



4月20日,2024 The Color Run(彩色跑)北京站活动在北京园博园盛大举行。来自全市各区的1.8万余名市民报名参加活动,共赴这春日里五彩斑斓又充满活力的邂逅。姜灏 摄



### 解决异地制作菌棒的难题

## 京蒙帮扶资金为林西配建16栋发菌棚

本报讯(记者 赵智和)“感谢北京来的同志帮我解决了大问题,让我对食用菌种植行业有了更大的干劲。”内蒙古自治区林西县五十家子镇村民付海燕激动地说。原来,丰台区挂职干部积极谋划协调京蒙帮扶资金190万元,为太平庄食用菌园区配建16栋发菌棚,解决了异地制作菌棒的难题,极大降低了经营成本,增加了种植户的收入。

记者了解到,付海燕是土生土长的五十家子

人,丈夫去世后,她在儿子的鼓励下来到镇里的食用菌产业园区采摘香菇。三个月的时间,付海燕不仅赚了一万多块钱,还初步掌握了育菇技术,对比原来辛苦打工一年不到两万元的收入,付海燕萌生了承包菌棚种菇的想法。

说干就干,她跑遍了周边的食用菌产业园,吃住都在园区,乡亲们都调侃她“和蘑菇过上了日子”。经过一番忙碌,如今,付海燕有了自己的食用菌棚,来到棚里,菌菇香味扑鼻。“这样的纹

路开得正好,气温再高一点就要开伞,卖不出高价了。”付海燕一边麻利地挑拣大小正好的香菇一边高兴地说,俨然成了香菇专家。

2022年,付海燕的十个冷棚纯利润是12.3万元。除了在夏季种植冷棚香菇,冬季她还带动两个培育大户承包了太平庄冬菇产业园区的89个暖棚,填补了冬季市场空白。付海燕通过错峰生产、周年化生产,实现富农效益最大化,逐步成为本土致富带头人。

(下转02版)