



06/17

2024年 星期一
第1324期

农历五月十二

FENGTAI TIMES

奋力谱写中国式现代化丰台篇章

北京国际消费中心城市
培育建设

在组团锦簇中感受人间烟火

北京首个花夜市在丰台区亮相

本报讯(记者 张怡斌 赵自谦)6月14日晚上7点钟,暮色降临,驱车走到南四环中路与草桥东路交叉口,远远便能看见北京花卉交易中心的雄伟建筑。华灯初上,交易中心外立面霓虹闪烁,南侧一个长约700米的夜市让交易中心的夏夜充满了浓浓人情味儿,这是北京首个“花”夜市。近年来,草桥村以花为媒,做足“花样”文章,让百姓在组团锦簇中感受人间烟火,一种全新的花卉产业消费场景正在悄悄崛起。

60多家摊位入驻夜市 花海有了人情味儿

从“花”夜市的东入口进入,一座白色的旋转木马正在夕阳下唱着歌,载着小朋友们悠然旋转。继续往里走,耳边渐渐嘈杂起来。右手边的宠物摊位旁,不时有顾客前来逗猫,老板们与顾客热情谈论着,喜悦溢于言表。夜市的音乐声、欢笑声、叫卖声不绝于耳。

“花”夜市的主办单位是花乡花木集团,负责人周奕正在现场布置激光照明灯,他对记者说道,“宠物摊位和前面的鲜花摊位大多都是花卉交易中心的内部商户,夜市的开设让本该下

- 北京花卉交易中心外新添700米长的“花”夜市;
- 共有60多家摊位入驻;
- 涵盖鲜花、美食、饮品、彩绘、萌宠、手工艺等20多种热门类别;
- 夜市日人流量可达3000余人。



午6点就歇业的交易中心重新热闹起来,花海有了浓浓的烟火气。”

追随着小龙虾的香味,记者来到了美食区。花街卤煮、牛街清真烧烤、花街甜品……各种小吃的香味一起飘来,馋得人直流口水,每个小小的摊位前都挤满了人,他们点上一扎精酿啤酒,来一盘小龙虾,要几碟小菜,与花街一起为滚烫的夏夜拉开序幕。

晚上8点钟,花街的热闹正式开始。在花卉交易中心A、B座之间的空地上,现场音乐秀引燃全场。1000多平方米的广场上聚集着最多的顾客,他们在舞台下边吃烧烤边听音乐,还有不少人跟歌手一起唱着。来自大兴区的黄先生和家人围坐在最中间的桌子边。“今天周五,难得

休闲,下班后就带着老婆孩子过来了,这里有花有酒有美食,真是惬意。今晚欧洲杯就开始了,我看见广场大屏上在播放相关新闻,要提前关注一下。”黄先生对记者说。

夜市一旁,姹紫嫣红的口袋花园同样游人如织。快到盛夏,大多数花都已凋零,这片花海仍在肆意生长,绣球花、天人菊、柳叶马鞭草……各式小花竞相绽放,为夜市增添了别样景致。“中心门口的这片绿地是花木集团特别设计规划的,可以让消费者‘未进花卉市场,先知蓬勃绿意’,也为夜市顾客提供了一个休闲纳凉的好去处。”周奕说。

据悉,夜市入驻摊位有60多家,涵盖鲜花、美食、饮品、彩绘、萌宠、手工艺等20多种热门类

别,夜市日人流量可达3000余人。

做活“花”文章 拓展花卉消费场景

花乡花木集团是草桥村的支柱产业,目前已形成研发、生产、交易、旅游、服务等一条完备的花卉产业链。这两年,花木集团在夯实基础业务的基础上不断拓展延伸新的消费场景,让“花”元素渗入百姓生活。

“我们开设夜市,看起来像是在推广餐饮,归根结底是要拓展鲜花的消费场景,推动花卉产业发展。”周奕介绍,经过调查发现,有将近一半的人会在逛完夜市后顺手买一束鲜花带回家,“我们要让草桥村的花卉产业与其他产业融合发展,把人流引过来,让花卉走出去。”

商户老板张海霞的摊位就在广场入口处,晚上10点半已过,她的摊位又迎来了一拨顾客。“15块钱一束,你们要是都买的话,给你们再优惠点。”张海霞拿着几束粉色香槟玫瑰和他们做着最后的交涉,一晚上下来,她的摊位上货几乎空了。

(下转04版)



本报讯(记者 赵智和)狂野、刺激、极限,满满的多巴胺、内啡肽。外面烈日炎炎,馆内波涛起伏,只见一名冲浪者正在踏浪而行,或逆流而上,或逐浪穿梭……全市首个室内深水冲浪馆——冲浪公园在丰台金岁广场启用以来,受到冲浪爱好者的青睐。

“乘风破浪,从来是勇者的游戏。我特别喜欢板类运动,但由于工作原因不能经常到海边。来冲浪公园冲浪非常方便,下班或闲暇时间都可以来练习。深水冲浪是非常好的运动,推荐给热爱板类运动的朋友们。”从事媒体策划工作的张雨薇说道。

记者了解到,冲浪是以海浪为动力的极限运动,可以让人们忘却烦恼,体验一次次与海浪搏击、驰骋其上的快感。然而,在没有大海的北京如何冲浪呢?于是,冲浪公园应运而生,填补了北京没有室内深水冲浪馆的空白,为广大冲浪者提供了一座不惧风雨、不受地域限制、安全系数更高的城市冲浪场地。

冲浪公园采用国际水准的深水冲浪设备,浪高随心调,智能控制波浪高低、水流大小,灵活匹配不同冲浪水平用户。系统水深0.5米,浪高0.8至1.5米,无尽完美波浪最大程度真实还原海上冲浪。冲浪池水温恒定28℃,打造最佳体感温度,四季恒温。

(下转05版)

央媒看丰台

厚植绿色底色让城市更宜居

南苑森林湿地公园: 市民微度假“松弛游”的热门选择



近日,北京南中轴线上的南苑森林湿地公园观景台对外开放,与北京奥林匹克森林公园内的“奥林匹克塔”一南一北遥相呼应,日益成为北京城市文化新地标。6月16日,中央广播电视总台《新闻联播》节目“新时代新征程新伟业——实干笃行”专栏播发了报道《北京厚植绿色底色让城市更宜居》,展现了北京推窗见绿、出门入园、移步见景的美丽图景,让随处可见的绿色成为北京高质量发展的靓丽底色,南森便是这靓丽底色的重要组成部分。扫码可观看《新闻联播》相关报道。赵自谦 摄



城南再添文化新地标 “丰台记忆”固定开展

用档案讲述丰台历史 丰台区档案馆新馆启用

本报讯 北京丰台,中轴线西南侧,一座洁白典雅的建筑巍然矗立为南城再添文化新地标——这就是近日正式开馆运行的丰台区档案馆新馆,总建筑面积约2.4万平方米,外立面由一个个“书筒”组成,随着时间不同阳光角度发生变化会展现出不同的光影效果,吸引不少市民前来打卡。

记者了解到,新馆同步推出《丰台记忆——丰台区情区史展》,700余件档案“解码”丰台历史,向市民讲述丰台故事,成为全面展示丰台发展历程的重要窗口。

引入“卢沟晓月”“书筒”设计元素 城南再添文化新地标

丰台区档案馆新馆位于槐房西路15号院,

总建筑面积2.4万平方米,于2021年12月28日开工建设,2023年11月3日竣工。

新馆外观设计体现丰台历史文化和档案元素,引入“卢沟晓月”“书筒”等创意。大门与顶层的拱形檐口寓意初升的“卢沟晓月”,外立面用一个个“书筒”组合成“丰台”的“台”,随着阳光的变化展现出不同的光影效果。

新馆地上7层、地下2层,具备档案保管基地、爱国主义教育基地、档案利用中心、政府信息公开查阅中心、电子文件(档案)备份中心、市民文化中心等功能,打造成市民悦享生活的文化平台。一、二层为对外服务公共空间,主要包括常设展厅、临时展厅、综合服务大厅和多功能厅等;三层为数字档案馆用房;四至七层主要为档案库房、技术用房和办公用房。

(下转03版)

北京国际消费中心城市
培育建设

日直播时间超16小时 成交额可达300万元

在新发地电商基地寻找馥郁水果的爆单秘密

本报讯(记者 张怡斌 赵自谦)近期,在北京汽车博物馆举办的2024北京直播电商购物节活动中,有十家直播基地荣获“北京市特色直播电商基地”,新发地电商基地是丰台区唯一一个生鲜品类的特色基地获得单位。一颗樱桃从果园里到镜头前,再“跑”到果盘中,要经过哪些程序?带着这些疑问,记者来到新发地生鲜电商基地,在一个个热闹的直播间里寻找馥郁水果的“爆单”秘密。

下一秒就发货! 800平方米仓库里藏着爆款水果直播门道

新发地生鲜电商基地位于新发地农副产品

批发市场农益门一号院,运营公司为盛安福农(北京)科贸有限公司。刚走进这间800平方米的通体仓库,一股浓郁的榴莲香味扑鼻而来,主播们的带货声此起彼伏,还有捧眼不时附和着,热闹的气氛堪比实体大卖场。

“我们的五房榴莲皮薄、肉厚、核小,可以现场开缝验肉,同城一小时便可送达。”“比一元硬币还大的俄八樱桃来啦!个儿大味儿甜,一口咬下去嘎嘣爆汁,包你吃到过瘾!”“来——3、2、1,上链接……”下午4点,正是仓库最忙碌的时候,主播们在镜头前展示着各类新鲜水果,令人垂涎的画面配上妙语连珠的话术,令手机前的粉丝们忍不住纷纷下单。

(下转07版)