

“创业丰台2024”正在进行 梦想绽放 创新之花盛开丰台热土

本报讯(通讯员 刘悦)由丰台区人力社保局倾力打造的“创业丰台2024”创新创业大赛正在火热进行。作为第六届“中国创翼”创业创新大赛北京市选拔赛的重要组成部分,大赛以“倍增追赶谋突破、奋楫扬帆创新篇”为主题,深入落实国家“大众创业、万众创新”号召,吸引更多优秀创新创业项目及人才落户丰台。

作为丰台区创新创业品牌赛事活动,“创业丰台”自2017年至今已成功举办7届,累计拨付大赛奖金及补贴近三百万元,吸引千余家企业报名参赛。今年的大赛以“3+2”模式设置,即3个主体赛,分别为智能制造赛道、数字经济赛道、现代服务赛道;2个专项赛,分别为退役军人专项赛、青年人才专项赛,青年人才专项赛又包含青年组和海创组。

自5月1日启动大赛报名以来,通过线上线下等多种形式,广泛宣传宣传推文和视频,同步通过进校园、进街道、进园区进行报名宣讲,张贴报名海报87个点位。6月7日18时“创业丰台2024”大赛报名截止,共计289个项目报名。通过初步比选,共推荐156个项目参加市级比赛,其中主体赛项目80个,专项赛项目76个。从推荐市级项目负责人看,30岁以下青年参赛者64人,占41%;清华、北大等重点高校参赛人员75人,占48.1%;硕士研究生以上学历51人,占32.7%;留学归国人员12人,占7.7%。

相比历届大赛,本届赛事更是亮点不断,体现五个“首次”。一是项目征集数为历年之最。二是项目征集范围扩展到京津冀地区 and 高校,创新发布了12项近千条“京津冀人才协同发展”机会清单。三是设立青年人才专项赛,吸引优质青年创业项目、海外人才和海外项目参赛。四是邀请在校大学生创业者现场观摩互动。联合高校、产业园区及创业孵化器,结合青年求职能力实训营,同步邀请大学生创业者现场观赛,为大学生创业者提供辅导支持。五是举办投融资对接大会。邀请投资人、行业专家与企业一对一对接,为创业者和投资人搭建沟通的桥梁,并针对创业者关注的融资扩容、品牌推广、市场渠道、战略管理、商业模式等方面提供支持。

丰台区人力社保局相关负责人表示,本届活动既是优秀企业(项目)展示的平台,也是政府主管部门、行业专家、投资机构和参赛企业对

进行交流的平台,有力汇聚了创业企业、高校、园区、孵化器等各方资源,为创业企业和投资机构搭建了双向对接平台,提升了融资效率,有利于吸引优秀创业项目及人才落户丰台,也为推动区域高质量充分就业和高质量发展作出了积极探索。

本次大赛将以项目路演的形式评选出一、二、三等奖及多个单项奖,除了获得奖金和证书外,获奖项目还将获得“丰台奖励服务包”:在政策支持方面,对获奖企业提供人才政策一对一服务,同时,符合条件的人才优先申请

办理人才引进、北京市工作居住证。参选2024年丰台区优秀创业项目遴选评审通过后,优先获得1万—15万创业帮扶奖励资金,优先获得丰台区人力社保局提供的“创业担保贷款”(最高300万财政贴息贷款)推荐资格。在金融服务方面,优先获得斯坦福科技孵化器最高500万投资意向。在孵化落地服务方面,丰台创业孵化基地为获奖项目提供为期1年的共享办公空间、免费注册落地及多项后续服务。在推优参赛方面,优先推荐参加北京各项市级创新创业大赛。

新闻多一点

青年人才专项赛决赛圆满收官

本报讯(通讯员 刘悦)6月14日,“创业丰台2024”创新创业大赛青年人才专项赛决赛在首都大厦圆满收官。

本届“创业丰台2024”青年人才专项赛由北京市人力资源和社会保障局指导,丰台区人力资源和社会保障局主办。自5月1日报名启动以来,青年人才专项赛得到了来自全球海归青年创业团队、“青创北京”2024年“挑战杯”首都大学生创业计划竞赛优秀团队以及清华大学、北京大学、北京理工大学、首都医科大学、首都经济贸易大学、中国戏曲学院等众多知名高校学生的广泛关注和参与,更有多所河北、天津优秀高校积极组队参加。

据悉,青年组冠军项目“呼芯智监——重症患者呼吸机相关性肺炎防护装置开创新”,旨在解决重症患者在经口气管插管后发生呼吸机相关性肺炎(VAP)的问题。本项目研发设计出国内首款可阻断细菌、降低感染、预警风险的呼吸机气管插管装置,首创膜囊孔三级联动结构、智能响应型抗菌材料、多级联动响应系统三大核心技术,实现了呼吸机相关性肺炎(VAP)“零”风险的重大突破。目前已有专利、软著7项,核心论文4篇,已与两家公司及三家医院开展意向合作。

海创组冠军项目“世航智能——水体特

种机器人及智能无人装备”,是国防科工局先进技术成果转化孵化项目,聚焦水体特种机器人及智能装备自主研发、生产、销售、服务,核心团队成员出自哈尔滨工程大学、水利部、中国科学院与军工部门等行业优势单位,致力于推动海洋装备的无人化、智能化和低碳化,助力国家打造世界领先的全水域战略科技力量。项目曾获得中关村“R20机器人金种子”、丰台区“合作发展伙伴”等称号,产品获得北京市军民融合重点产品等认证。

决赛现场邀请中国火炬创业导师、北京大学创业训练营创业导师程军,人力资源和社会保障部创业培训讲师、北京市创业导师楚枫,梅花创投董事总经理谈文舒,北京市科学技术研究院研究员张京成,中关村产业研究院合伙人朱东海5位专家担任评委,为参赛项目进行评审指导。

“随着国际人才港落户丰台,‘学子回家’计划开启,‘创业丰台2024’特意在青年人才专项赛里增添海创组,满足海外优质项目参赛需求。希望通过‘创业丰台’品牌赛事,吸引更多的创新项目、创业人才落户丰台,进而提供更多优质就业岗位。将青年就业和创业进行结合,激发创新创业活力,增进丰台创新创业氛围。”区人力社保局相关负责人表示。

强国知识竞赛 掀起学习热潮

本报讯 近日,由丰台区教育委员会主办,北京市丰台区第八中学承办的“强国复兴有我”主题知识竞赛活动成功举行。

此次活动历时一周,前期由丰台八中学生发展中心组织动员,历史、道法、地理、生物等各学科老师认真准备,精心挑选试题。各班组织初赛,选出其中的佼佼者,参加最后的现场竞赛。

丰台八中初一年级学生齐聚四楼报告厅,参与此次活动。现场竞赛分两大环节:淘汰赛和争夺赛。其中,淘汰赛包括“个人必答”和“团体必答”两部分。每位选手屏息凝神,仔细倾听主持人的每一个问题,快速思考,作出选择,彰显了他们广博的历史、道法等知识储备和敏锐的思维能力。

经过现场比拼,最后初一(1)(2)(3)三个班进入更加激动人心的“争夺赛”环节。此环节采取抢答方式,这不仅拼实力,还要拼手速。选手们聚精会神、沉着应战,都尽己所能做到最好。经过扣人心弦的角逐,最终初一(1)班夺取第一名,初一(2)班获得第二名,初一(3)班获得第三名。

据北京市丰台区第八中学相关负责人介绍,本次活动不仅展现了丰台八中扎实的知識储备和综合素养,还培养了学生开阔的视野、深厚的家国情怀,提升了学生的核心素养,增强了责任感和使命感。

丰台街道

“暖蜂”“引蜂”“助蜂” 为新就业群体 插上梦想的翅膀

本报讯(通讯员 郑艳)“我要辞职去当店长。”“我刚被任命为网点负责人。”“你们都拿到证书了,给我看看呗?我也想学,真有用啊,在哪儿报名,我能报吗?”这是在丰台街道西国贸小哥驿站中心,工作人员向第二批“小蜂”学员发放结业证书的一幕。据悉,丰台街道实施“暖蜂”“引蜂”“助蜂”行动,不断增强党在新就业群体中的凝聚力和影响力。

据丰台街道相关负责人介绍,辖区内有以快递员、外卖送餐员、物流货车司机为主体的新就业群体400余人,其中有56%的从业人员有提升学历的愿望。为了满足小哥们的求学需求,实现服务凝聚、参与治理的“双向奔赴”,丰台街道不断深化“暖蜂”“引蜂”“助蜂”行动。

丰台街道建立“党群服务管家”制度,红色管家包片入网走访联系,通过派送服务“问需单”、组织“恳谈会”,面对面了解小哥们在学历提升上的需求和困难,获取意愿人选名单。聚焦在关心关爱办实事上,发起“暖蜂”行动,引导辖区学校、社会培训机构、公益组织、爱心人士等认领实现,形成助学促学工作合力。

为了有效提升新就业群体参与辖区治理的积极性,街道发起“丰街E蜂行”路上微治理活动“引蜂”。打造“丰街蜂家”网络志愿矩阵,充分发挥快递小哥、外卖骑手等走街串巷、进楼到户的特点,以随手拍问题、主动报隐患、动手微治理等形式引导他们到楼群、园区、社区服务,将小哥志愿服务时长、参与治理成效等作为是否纳入助学名单的重要指标。

“授人以鱼,不如授人以渔”,助力成长是服务的落脚点。街道通过“街道补贴购买、企业低偿搭台、专业学校授课”的方式,为新就业群体搭建专业与技能提升平台。小哥们通过网络培训、集中面授、个别辅导等非脱产方式,按需“点选”授课方式,考试通过后获得国家承认的中专毕业证书。经过两年两期项目的实施,60名小哥已顺利毕业。

大红门街道

旧货市集 唤起城市记忆

本报讯(通讯员 刘天远)6月13日一早,大红门街道慧时欣园小区中心花园的旧衣兑换点前人头攒动,时村社区的环保公益市集开张了。居民们进进出出、络绎不绝,手中拎着、肩上扛着、背上背着。各种旧衣物、帽子、鞋子、包包、被子、毛绒玩具、床单被罩等闲置物品琳琅满目,仿佛是一场“时光的旧货展览”。

活动当天,旧物回收工作人员帮助居民们称重、分类,并引导他们挑选心仪的奖品,面带微笑耐心解答居民的每一个问题,确保每位居民都能满意而归。时村社区的工作人员化身现场指挥员和宣传员,他们眼观六路、耳听八方、四处奔忙,使活动现场井然有序,同时细致地为居民讲解垃圾分类技巧。

公益市集活动的兑换规则简单明了,超级想根据居民交来的旧物的重量进行奖品兑换,洗衣液、肥皂、洗衣粉、水晶刷都是居民们生活中离不开的日用品。

刚兑换完奖品的居民李先生激动地表示:“这次捐衣活动太棒了,家里堆了不少旧衣物和鞋子,扔了可惜。这次活动不仅让旧物品有了新去处,还能兑换实用的奖品。”

据统计,本次活动共计回收旧物850公斤。未来,时村社区计划继续举办此类活动,以满足居民需求。

(上接01版)

北京国际消费中心城市
培育建设

北京首个花夜市在丰台区亮相



花卉装点市场摊位。赵自谦 摄



小朋友在夜市挑选喜欢的手工艺品。赵自谦 摄



夜市上灯光璀璨,时尚浪漫。赵自谦 摄

张海霞是花卉交易中心开业以来第一批入驻商户之一,平时只在店里做生意,夜市的开设让她又多了一个室外摊位。“在店里接触到的顾客都是带着很强的买花目的来的,但其实鲜花生意要做到老百姓的日常消费场景中。有时候,顾客的‘顺手买’也能为花商带

来不少收益。”张海霞说,自从延长了服务时间,她的日销售额比之前增长了约30%。记者看到,在“花”夜市里,有十几家以售卖鲜花为主的摊位,他们带着向日葵、玫瑰、百合等各色鲜花而来,为夜市增添了浓郁的花香和浪漫情调。

深夜11点半,人们四散而归,花卉交易中心也逐渐恢复了宁静。顾客陈先生与朋友结束聚会后,买走了张海霞的最后一束百合花,“今天回家晚,买束花回家送我老婆。”

据悉,此次“花”夜市将持续到10月中旬,为丰台区“夜经济”不断注入活力。