



防诈进行时 病急投医更要“望闻问切”

小心“网络医托”

“医托”这个词大家并不陌生,这些人常出没于医院挂号处、地铁站、火车站,向患者及家属推介医疗服务或欺骗他们到一些无医疗资质的诊所去看病。然而,传统“医托”尚未杜绝,隐蔽性更强、成本更低、欺骗手段更多样的“网络医托”又趁机走进公众的视野。如果到网上咨询自身病情,发现很多热心的医生不仅解答还推荐相关医院。小心!这十有八九就是“网络医托”。



案例

相关部门接到群众反映:位于丰台区一栋写字楼的R公司,雇人在网上假冒医生,通过夸大宣传疾病治疗效果、虚假宣传医院和医生等手法欺骗患者就诊,为全国多家医院输送大量患者。该公司曾被电视台记者卧底深入了解并收集了大量资料,证实其确以“网络咨询公司”之名,行“网络医托”之实。经执法人员现场检查,在该公司场所内发现很多医疗类书籍,其网页界面上也有很多医疗咨询的内容。执法人员当场查验了公司主体经营资质,并要求该公司负责人携带相关材料和证件到监管部门说明情况。

“网络医托”到底是通过怎样的手段忽悠患者的?这些手段背后的实质又是怎样的?下面,我们就为您揭开这些骗术的真面目。

1. 在线医生有高招?其实员工冒充聊。患者通过网络搜索进行求助,页面跳出对话框,医托公司员工用软件冒充医生跟患者交流,套取患者的联系方式,之后转入QQ、微信、电话等方式进一步交流。

2. 简单了解说危害?看病岂能如此糙。在线咨询以医生的名义解答患者问诊,仅仅依靠患者简单的口述病情就能下结论,并且将病情的危害严重化。例如:如果不及治疗就会产生更加难以治愈的并发症,从而放大患者的心理恐惧,让其更容易相信“医生”的话。



3. 公立医院无疗效?推销医院才糟糕。在线“医生”在咨询回复中往往否定公立医院的疗效,称其不如专科医院。其实所谓的专科医院多为私立医院。一些患者对病情羞于启齿,所以到网上咨询,这就让“医托”有了可乘之机。

4. 权威医生来坐诊?自行包装别当真。“医生”称药物对病情没有作用,鼓吹自己的医院有专业的医疗团队和先进的治疗方式和仪器,还有专家坐诊。其实这些所谓的知名专家、独立门诊,都是医托公司自行包装的,有些甚至都没有执业资格证。

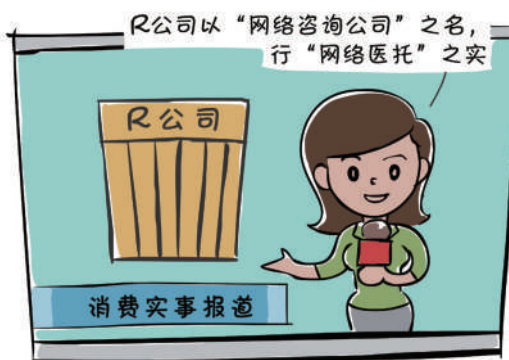
5. 费用低又不复发?没病也能瞧出啥。“医托”声称治疗费用低,治疗时间短,无副作用,恢复时间短,且一次性根治,不会复发。事实上,这些私立医院很多都没有看专科病的资质,根本无法得出正确结论。

温馨提示

“网络医托”愈演愈烈,严重侵犯了患者的合法权益。在此,我们提醒广大患者朋友,在就诊时,需“望闻问切”,才能“药到病除”。

一、“望”:一定选择正规医院。看病一定要去正规医院,不要轻信网上的陌生人随意给出的建议和意见。正规医院在机构资质、技术人才、专业设备等方面都有着绝对的优势,是值得信赖的。

二、“闻”:积极汲取多方意见。对比正规医院和私立医院可以发现,私立医院往往页面广告和宣传较多,会有很多咨询的小窗口,夸张疗效和成功案例也较多;而正规医院往往宣传较少,大多只是介绍基本信息、科室以及硬件设备等



等内容。多听取周围人的意见也可以帮助您作出正确的判断。

三、“问”:不明地方一定要提。对于“网络医托”,患者往往由于看病心切,忽略了很多重要的信息,让骗子有机可乘。其实,只要明白了上面所说的骗局,在咨询时多问几个问题,“医托”往往就会觉得您并非轻易上当之人,减少了被骗的风险。

四、“切”:发现问题及时维权。一旦被骗到一些小的机构去看病,可以假称身上没带钱,找机会离开。如果明显感觉受骗或人身安全受到威胁,建议保留证据,并迅速联系相关部门进行查处,维护自身权益。



致富信息莫轻信 邮购汇款要小心

“简单的做法,丰厚的回报”“快速致富”“赚钱绝技”等这些看起来很简单的骗局,在一些急于致富、提升现有生活质量的人眼里,却有极大的诱惑力,也就给了一些骗子可乘之机。

案例

消费者投诉称:东高地某公司利用致富信息广告的方式骗取钱财。实际情况是这样的:投诉人在报纸杂志上寻找关于种植药材的信息,并以98元邮购种植项目的资料,同时向杂志上提供的地址汇款880元作为立项费。但是两个月过去了,还是没有邮来合同书、种植资料和种苗。由于没有联系电话,只好再次寄去加急挂号信给该公司,还是杳无音讯。投诉人指出,在其他信息网上也看到过类似的信息,其发布的广告内容、语句和自己当时受骗的手法相似。投诉人意识到自己受骗后,向相关部门反映被骗经过,希望能够通过监管部门的帮助,追回自己的经济损失。

一些公司利用人们趋利避害的心理特点,针对不同的人采用不同的宣传方式及内容,花样翻新的行骗手段让人防不胜防。

1. 以免费服务为诱饵。在报刊发布的信息广告中,该公司承诺种植技术和种子全年免费供应,免费支持全程种植肥料,且提供的种植产

品适应全国各地的任何土壤和气候。该公司抓住很多人爱占“便宜”的心理,让大家放松警惕,掉入提前设好的信息圈套中。

2. 以权威机构做保证。在致富信息广告中,该公司以“北京市农科院项目部”名义在北京市以及各地信息小报上刊登致富广告,并且承诺有专家全程跟踪指导,新成果、新产品全年共享。利用了很多人对权威机构、对专家的盲目崇拜,让大家相信这些致富信息的真实性。

3. 以后期收购为承诺。该公司在致富广告信息中明确表示,会按种植面积预付30%的产品回收定金,并且对种植户产品定期巡回、现金收购,还标注了不同产品的回收价格,失真退款,消除大家对种植项目的后顾之忧。

4. 以成功致富案例为手段。在发布的致富信息广告中,该公司附有实施种植项目后成功脱贫致富的案例,用看似真实的虚假信息来宣传此项目带来的巨大利益,让急于致富的人跃跃欲试。



温馨提示

发家致富、过上更好的生活是大众的愿望,但是盲目相信致富广告很有可能让自己陷入信息骗局。在此,提醒广大市民注意以下几点:

1. 认真辨别虚假致富广告。不要轻信“投资少、致富快、回报高”等致富广告。这些骗子的手段大同小异,经常变换姓名、地址、联系电话,在多个杂志、报纸上刊登致富信息,欺诈骗钱。要从多个方面去考察这些广告的真实性,尽量实地考察,不要被一些广告语刺激就盲目投资。

2. 天下没有免费的午餐。致富道路千万条,一蹴而就的却很少。不要把致富的愿望寄托在别人身上,也不要指望借助别人的帮助获取巨大财富。这种盲目寄托希望于他人的侥幸心理应当摒弃,通过“免费”的方式发家致富很有可能付出更大的代价。

3. 不要盲目相信“权威”。不要认为在报纸杂志上刊登的信息就是真实的。其实很多报刊、电视广播等投放的广告并没有经过严格地筛选,广告内容是否真实有待考证。希望大家不要轻信广告语标注的“专家”“权威”等字眼,要时刻保持警惕,谨防上当受骗。

文/图 丰台区消费者协会



社会主义核心价值观
THE CHINESE BREAK
人人有信仰 国家有力量

平等是社会和谐稳定的压舱石,它标注了调整社会关系的基本尺度。



人人相亲,人人平等,天下为公,是谓大同。
——康有为《大同书》

平等

北京 丰台
FENGTAI BEIJING

富强 民主 文明 和谐 | 自由 平等 公正 法治 | 爱国 敬业 诚信 友善