

新合作·新文创·新未来

2024北京汽车博物馆合作发展计划正式启动

本报讯 7月15日,在中国汽车工业诞生纪念日之际,由北汽汽车文化基金会、北京汽车博物馆、新华网、北京文博国际策展研究中心共同举办的“从历史走向未来”汽车文化主题活动在京启动。活动现场,发布“2024北京汽车博物馆合作发展计划”,该计划以“新合作·新文创·新未来”为主题,联动行业协会、高新科研院所、出版传媒、汽车企业等社会资源,共同构建中国特色汽车文化话语体系,以文化赋能汽车产业高质量发展,促进博物馆高质量可持续发展。

活动现场,北京汽车博物馆馆长乔晓鹏发布“2024北京汽车博物馆合作发展计划”,围绕汽车文化研究、汽车科技展览展示、汽车主题文创开发、汽车文化国际交流等领域分享了汽博馆近两年的探索实践,并现场积极征集合作伙伴。未来,汽博馆将通过加大资源开放与社会合作力度,持续构建开放、多元的合作伙伴网络,为博物馆的创新性发展注入新的活力,推动北京汽车博物馆高质量可持续发展。

活动上正式发布了“北京汽车博物馆文创2.0”项目,通过深入挖掘自身特色文化符号,以品牌化、场景化、生活化战略为方向,打造城市花园、国际交流中心、文创2.0展示空间三大功能区,推动品牌形象、场景营造、陈列展览、创意活动、科普教育、文创产品、影视演艺、媒体传播全要素、全链条融合发展。北京文博国际策展研究中心理事长王海英介绍,博物馆文创愈发受到社会欢迎,特别是年轻人和孩子们的欢迎。我们要用更生动、更多样化的方式,构建博物馆文化创意品牌,从而让公众更好地了解、传

承和传播中国汽车文化。

活动现场,新华网首席运营官、新华炫闻(北京)移动传媒科技有限公司董事长孙巍、北京文博国际策展研究中心理事长王海英、北京汽车博物馆馆长乔晓鹏共同上台,开启“2024年博物馆馆长论坛”主会场落地北京汽车博物馆启动仪式。该论坛预计于11月举办,将以“文博跨界融合 产业蓄力向‘新’”为主题,围绕新时代文博产业跨界融合发展路径、博物馆事业向“新”提质升级等议题进行深入探索,以国家媒体的权威影响凝聚多元力量,形成融合业态,激活产业聚合能量场,搭建文博行业顶尖发展和交流新平台,聚力推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展,与各博物馆、研究机构、文化企业等共同开启博物馆事业高质量发展的时代新篇章。

活动现场,北京汽车博物馆馆长乔晓鹏、中国和平出版社社长林云、北京文博国际策展研究中心理事长王海英共同为“博物中国——北京汽车博物馆”系列图书揭幕。三方将开启全方位图书出版战略合作,充分依托各自优势资源,积极探索、开拓创新,发挥聚合效应,策划出版包括汽车文化、科普读物、博物馆介绍等系列图书,致力于向公众普及科学知识,传播中华文明,弘扬先进的科学文化,助力青少年健康成长,打造优秀出版品牌,共建“书香汽博”。

圆桌对话环节由中国汽车报社总编辑桂松主持,与会嘉宾以“新时代中国汽车文化”为主题,对中国汽车文化的过去、现在和未来进行了多元且深入的讨论,并对今后汽车文化发展的思路和实践途径进行了重点交流。

马上就访

新华网总裁 申江婴

博物馆正成为城市美好生活不可或缺的组成部分,新华网作为中央重点新闻网站和新型数智化主流媒体,始终以服务国家战略为己任,高度关注博物馆创新传承与汽车产业发展,希望通过与汽博馆合作,在“传播+产业”赋能博物馆创新发展,共同打造品牌文创IP与优质文化内容,讲好中国汽车文化故事,推动文博事业与汽车产业“双向互嵌”,助力中华优秀传统文化传承与弘扬。

中国汽车工程学会名誉理事长、北汽文化基金会理事长 付于武

今天是中国汽车工业诞生71周年纪念日,一代代汽车人发扬创业、创造、创新精神,推动着中国汽车产业持续向前发展,经历了从无到有、快速增长、百花齐放、智能新能源优势初现几个主要阶段,中国汽车产业的整体优势明显。我国正处在从汽车大国迈向汽车强国的路上,需要用汽车文化营造风清气正的环境,助力中国汽车产业实现可持续发展。

全民反诈在行动

“反诈联盟”正式成立

本报讯(通讯员 刘逸坤 何其梅)7月13日,在北京市公安局丰台分局反诈中心的指导下,玉泉营街道联合玉泉营派出所举办“反诈联盟”启动仪式暨“全民反诈在行动”宣传月活动,持续营造“全民反诈、全社会反诈”浓厚氛围。

启动仪式上,玉泉营派出所民警化身“反诈卫士”,以深入浅出的方式剖析了当前诈骗案例,揭露诈骗分子的惯用手法,提醒居民时刻保持清醒头脑,牢记“不轻信、不透露、不转账”,并指导大家如何有效利用国家反诈中心App,守护自己的“钱袋子”,维护自身合法权益。

随后,到场领导为十家首批加入“反诈联盟”的金融单位颁发聘书,企业代表宣读了反诈倡议书,承诺将携手玉泉营街道,共同筑牢辖区反诈防线。

活动现场,反诈志愿者们别出心裁地将反诈知识融入诗朗诵表演中,让原本枯燥的防骗知识变得生动有趣,赢得了在场观众的阵阵掌声。而在反诈宣传互动点位上,居民们更是热情高涨,积极参与知识问答,争相展示自己的反诈知识与智慧;街道工作人员向过往游客和居民发放宣传资料,普及防范电信网络诈骗知识,提醒大家时刻保持警惕,避免成为诈骗分子的“猎物”。

玉泉营街道相关负责人表示,街道将以此次启动仪式和宣传月活动为契机,继续深化与辖区单位合作,依托“反诈联盟”平台,广泛吸纳社会各界力量,共同推动反诈宣传纵深发展。同时,发挥辖区企业人才优势、创新优势、资源优势,持续开展丰富多彩的活动,推动反诈宣传进社区、进学校、进单位、进家庭、进场所、进乡村,辐射带动社会各方参与反诈工作,构建全民参与、共治共防的良好局面。

党纪学习教育

党纪知识百问百答

“党纪知识百问百答”栏目,通过每期提问并解答的形式,以问领学、以思助学,在学习原文的基础上,对《中国共产党纪律处分条例》进行解读阐释,引导丰台党员干部准确把握“六项纪律”的主旨要义和规定要求,将党纪牢记于心。

问题:1.某党员干部实际出生于1985年7月,后其利用管理干部档案的便利,将档案中自己的出生年月修改为1989年7月,造成了不良影响。该党员干部的行为( )。  
A.违反了工作纪律  
B.违反了组织纪律  
C.违反了群众纪律  
D.不违反党的纪律

2.某党员领导干部策划和组织自发成立老乡会(未经民政部门登记注册),并担任老乡会会长,组织了多次大规模的聚会活动,并借机编织“关系网”,产生了较大影响。上述行为违反了党的( )。  
A.政治纪律  
B.组织纪律  
C.生活纪律

3.某党员干部为能在换届选举中顺利当选,通过向其他党员干部发放烟酒礼品进行拉票,造成严重不良影响。该行为属于( )。  
A.通过搞利益交换,为自己捞取政治资本,违反政治纪律  
B.在换届选举中拉票助选,违反组织纪律  
C.在换届选举中拉票助选,违反工作纪律  
D.谋取个人利益,向他人送礼,违反廉洁纪律

答案

1.B 2.B 3.B

卢沟桥街道

诵红色家书 忆峥嵘岁月

国家大剧院红色家书《信念》宣讲进街道



王孝和烈士

宣讲团成员讲述王孝和烈士的故事。



宣讲团成员诵读赵一曼家书。



宣讲团成员讲述闻一多最后一次演讲的壮举。

本报讯(通讯员 门北宁)7月15日下午,国家大剧院红色家书宣讲团受邀走进卢沟桥街道,开展以《信念》为主题的专题党课宣讲。辖区青少年及家长、机关党员干部、社区(村)党员代表、“三新”组织党员和积极分子共计100余人到场,共同缅怀先烈,在历史的坐标里仰望崇高,汲取砥砺前行磅礴力量。

活动中,艺术家们通过一封封直抵心灵的家书,一个个感人肺腑的故事,一张张昂扬向上的老照片,重现令人难忘的峥嵘岁月。在本次党课上,国家大剧院宣讲团向到场观众展示解读了以赵一曼、王孝和宋振镛为代表的革命

先烈和杰出共产党员的家书,透过殷切字句,结合人物生平,以一纸家书为媒介,带领党员干部体会他们身上闪耀的建党精神。每封家书都字字泣血、声声入耳,打动人心,让在场的观众深深感受到了家书的作者们对于父母、子女、爱人、亲人的深厚亲情和面对各种复杂环境时内心的矛盾与挣扎。一封封家书,情真意切令人动容。大家

纷纷表示,通过观看此次红色家书诵读,切身感受到老一辈革命家和革命先烈对理想信念的执着追求、对党的绝对忠诚的赤子之心、舍生取义的崇高气节和报国之心的炽热情怀,更加深刻地认识到作为一名共产党员所肩负的使命和责任。在今后的工作中将进一步坚定理想信念,筑牢忠诚根基,砥砺初心使命,以实际行动为共产主义奋斗终身。

两部门“一把尺子” 零盲区守护美丽

本报讯(通讯员 毛军军)近日,丰台区市场监管局联合区卫生健康委共同开展生活美容领域综合治理专项行动,针对该领域首次联合发文,进一步消除监管盲区,协同推进综合治理体系建设,通过规范经营行为,促进“美丽健康”产业良性发展。

专项行动之前,区市场监管局、区卫生健康委多次座谈研讨,厘清检查台账、检查方式,综合投诉举报情况、生活美容经营面积、日常监管情况等,确定在26个街镇的50家生活美容机构开展联合飞行检查。经细致沟通,两部门确定统一检查标准,分别制定《2024年丰台区生活美容行业市场监管执法

检查记录表》《2024年丰台区生活美容场所卫生监督执法检查表》。

首次实现执法联动现场移交证据。在联合检查中,区市场监管局发现生活美容机构存在非法使用药品、医疗器械的行为,现场移交证据,由卫生监督所依法判定生活美容机构是否构成非法行医行为。

此次综合治理专项行动统筹谋划,与“骄阳行动”“铁拳行动”,经营主体严重违法失信行为等专项治理行动紧密结合,同时将广告、价格、非法行医,违法使用药品、医疗器械、化妆品等行为一并纳入此次综合治理专项工作中,实现真正意义的“综合查一次”

行动。

推行包容审慎监管,对初次违法且危害后果轻微并及时改正的行为,例如个别产品价格未公示等,实施“首违不罚”,要求现场立即整改。此次行动共规范生活美容机构化妆品台账10家次,现场整改价格未规范公示问题3家次,发现涉嫌使用过期化妆品4家次,进一步规范生活美容行业经营行为。

检查过程中,区市场监管局建立“专业科室带基层队伍”培养培训机制,以干代训、实干实训,对照现场检查情况,逐项检查、讲解,全面增强基层监管人员对法规的理解运用,积累实操经验。

