

右安门街道2024年合作发展大会顺利召开 发布三大合作伙伴项目 深化领域合作

本报讯 日前,右安门街道2024年合作发展大会顺利召开,来自辖区80余家企事业单位齐聚一堂,共商合作、共谋发展。大会重磅发布了三大合作伙伴项目,包括北京南站交通枢纽党建项目、“福荫(in)右安”志愿服务品牌项目和“康享右安”区域智慧健康综合体项目,围绕党建引领、志愿服务和智慧康养,与京印国际中心、北京南站、北京考古遗址博物馆、首都医科大学等辖区重点单位深化领域合作,以项目为抓手,共同推动区域高质量发展。

北京南站

确立“1+1+2+3+N”工作体系

北京南站横跨右安门街道、西罗园街道和永外街道,是全国重要客运枢纽,向外辐射范围广、客流量大,周边规划实施程度高,汇聚了众多互相关联的企业事业单位、社区团体。如何更好整合利用资源,进一步深化东部TOD片区建设,右安门街道给出了答案,即依托北京南站及周边商务楼宇资源,建立枢纽党建示范点。

为探索“枢纽党建”新模式,5月,街道主要领导带队赴上海虹桥站和上海站进行调研,学习两站建设、应急联动和产城融合发展先进经验,并结合右安门实际,逐步筹备“北京南站交通枢纽党建项目”建设相关工作,最终确立“1+1+2+3+N”工作体系,即构建一个枢纽联盟、建设一个阵地、创新两大品牌、搭建三个平台、举办N项活动,促进地区单位共建共享共赢。

一个枢纽联盟——联合国铁北京局集团有限公司北京南站、右安门法庭、营养师研究所等周边楼宇及内部企业,组建北京南站交通枢纽联盟,进一步壮大党建朋友圈,丰富资源链。

一个阵地——在京印国际中心内建设北京南站交通枢纽党群服务中心,发挥“汇杰、聚能、共赢、风采”的党群服务阵地作用,开展“情景党课”、微党课和视频党课,引导枢纽地区单位党员和流动党员接受红色教育,强化党性锤炼。

两大品牌——创新打造“京IN”活动品牌和“指南针”志愿服务品牌,其中“京IN”活动品牌包括“京IN会客厅”“京IN吧”和“京IN驿站”。通过开展系列活动,打造起源右安门、支撑丰台区、引领北京市的枢纽党建品牌示范。

三个平台——通过定期沟通联系,搭建涵盖党务、政务、社务、工会、志愿五种服务的政务服务平台,实现党的组织和工作全覆盖;通过定期送政策上门,搭建人才引育平台,了解枢纽单位人才需求,及时纾困解难,实现以发展聚人才、以人才促发展;通过做优“四项制度”(联络会商、登记受理、信息工作和台账受理),搭建企业互享平台,推动枢纽单位共享政策、共享资源、共享发展,放大大枢纽联盟互动效能。

N项活动——开展南来北往“京·印·计(记/纪)”、Boss下午茶、午间一小时、“服务送上门”等多项活动,进一步激发枢纽地区活力,形成党建引领区域发展新格局。

“比如在Boss下午茶活动中,我们将以每月一主题的形式,组织企业家沙龙,研究交流经济发展形势,促进企业之间资源对接和合作意向的达成。”街道相关负责人告诉记者,“同时也将依托街道指南针志愿服务这个‘老品牌’,广泛组织动员辖区、楼宇志愿者,以南站指南针岗亭为服务阵地,为南来北往的商旅行人提供路引服务,推广北京南站交通枢纽联盟和党群服务中心。”



导医志愿者热情地协助患者就医。

“康享右安”

打造“1+N+5S”模式

据了解,右安门街道常住人口8万人,其中60岁以上老年人2万人左右,如何为老年人提供一个更加便捷舒适的生活环境,为老年人提供更加优质的服务,是街道一直以来的重点工作。“康享右安”区域智慧健康综合体项目,将通过打造“1+N+5S”模式,即以1个“区域养老服务指导中心”为核心,将辖区N项碎片化养老服务资源(包括养老机构、医疗服务机构、社会志愿者组织、各类商户、公共服务商等)进行整合,形成立足社区、辐射居家的养老服务合力,围绕老年人周边、身边、床边、桌边、手边进行“5S”一体化的养老服务,从而提升辖区养老服务水平。

项目启动后,街道将进一步整合辖区各类服务资源,加强与各生活圈、企事业单位的衔接和联动,引导和鼓励各类市场主体积极参与到综合体项目建设中来。

“我们会成立区域养老服务指导中心,严格准入环节,为信誉好、服务能力强、有意愿开展助老服务的单位悬挂统一标识,让老年人能够准确及时得到帮助和服务。”街道相关负责人表示。

此外,右安门街道将持续完善配套支持政策和管理服务政策,建立常态化议事协商会议机制,加强各方之间的沟通和协作,解决重点难点问题,构建起全社会尊老、爱老的良好氛围,推动综合体高标准、高质量建设。

“福荫(in)右安”

形成志愿服务联盟 串联志愿服务力量

近年来,右安门街道在志愿服务工作领域不断深耕,涌现出一批又一批不计报酬、无私奉献的志愿者和志愿服务队伍,从义诊老人到右安门义诊志愿服务联合会,从“京义微光”到“凉小鸭”,他们用热忱之心和专业服务,在各个领域发光发热,建设和维护自己的美好家园。

此次“福荫(in)右安”志愿服务品牌项目的启动,即在辖区地理区位特点、历史文化特色和志愿资源优势的基础上,形成志愿服务联盟,串联各类型志愿服务力量,实现志愿服务“进社区、进家庭、进学校、进医院、近车站、近河畔”,让志愿服务的主阵地、主场景与基层治理、百姓生活深度融合,形成“人人为我,我为人人”的和善社会氛围。

为了更好地引导和规范志愿服务队伍管理和发展,项目结合辖区现有志愿服务队伍工作机制,进一步完善志愿者招募、注册制度,制定行为准则、服务规范,明确权利义务,同时健全监督管理制度,完善动态管理和退出机制。

打造包括“文化传承我参与”“健康到家惠民生”“环保护水爱右安”“志愿导医助便利”“红色指路倡文明”和“普法宣法伴您行”六大品牌项目。依托现有志愿服务队伍、联合首都医科大学、佑安医院、北京考古遗址博物馆等辖区单位,围绕健康、文化、环保等领域,开展一系列志愿服务活动。

例如,在“文化传承我参与”项目中,依托右安门地区丰厚的历史文化资源,结合学生暑期实践和“京义微光”志愿服务队活动,开展编制《景风门—凉水河》导游手册、绘制游览地图、参与“点靓凉水河”项目公园设计及北京南站文化墙设计、传统文化讲座等一系列丰富志愿服务项目,增强辖区居民的文化认同和文化自信。

在“健康到家惠民生”项目中,联合首都医科大学、佑安医院等单位,深度探索“校医社联动”志愿服务合作模式,充分利用属地资源,制定全年度健康进社区(村)活动计划,形成“街道链接、高校(医院)服务、社区搭台、居民受益”的良好局面,进一步提升群众健康生活水平。

在“普法宣法伴您行”项目中,“京义微光”志愿服务队充分利用队伍中律师资源,成立“公益法律服务队”,在右安门辖区设置东(永乐社区)、西(玉林里社区)两个法律咨询服务站,每月每站开展2次公益法律咨询,为居民答疑解惑、调解纠纷。

聚焦六大品牌项目,带动形成“百花齐放”的志愿服务类型,同时凝聚志愿团队力量,形成右安门街道志愿服务矩阵,以“福荫(in)右安”为主题,串联各品牌项目,将项目做实、做细、可持续。

优化传统志愿力量,提升品牌项目影响力,扩大服务受益人群;大力扶持新生志愿服务力量,了解发展困难,提供媒体宣传、资源链接、团队管理、志愿服务学习等帮助,保障品牌项目延续性。



辖区养老机构邀请医生为老人进行健康讲座。

伙伴声音

京印国际中心总经理王荣芳:

作为北京南站交通枢纽党群服务中心的承载地,我们具有独特优势,未来也将通过一系列创新举措,助力打造党建枢纽“大容量”“高质量”朋友圈。

京印国际中心地上12层、地下2层,依托北京南站资源将产业和交通枢纽联结起来,吸引以国有大中型企业、科技金融产业龙头企业为主的目标客户。项目入市不到一年,已成功与多家国央企、金融、科技、传媒及专业服务等领域多家优质企业签约。同时,中心通过开展南站TOD党建论坛、普法活动、志愿服务等N项活动,有效带动项目周边区域住宿、餐饮、酒店、生活配套等各类服务业,汇聚枢纽周边相关36家企业共谋发展,形成服务发展、服务群众的“同心圆”。

在助推右安门街道“右安·佑安”活力城市客厅建设工作中,京印国际中心依托商会、工会、新联会等领域,举办市民活动、召开商会座谈、举办城市论坛等方式,打造城市热点话题。目前已开展了IN春风开跑、IN享市集、丰台国际发展中心授牌仪式、北大光华学院交流会等多场活动,为楼内企业主动搭建与区域内上下游企业间的交流合作平台,后续还将持续开展30余场主题活动,持续增强企企合作力度,凝聚智力、共谋发展。

右安门街道翠林敬老院院长马维志:

作为辖区内的养老机构,我对项目进行了认真思考,也更加明确了敬老院未来的工作方向。

综合体项目整合辖区内养老机构、医疗机构、志愿服务联合会协同共建医养康养综合一体化为老服务联合体,聚焦老年人生命周期,针对不同类型的老年人提供全方面、全覆盖的专业化服务,满足老年人日益增长的养老需求。一方面,在高龄失能、失智老年人的康复疗养、居家护理等方面,明确各方职责,由养老机构提供餐、学、乐、旅、养等方面的居家养老服务,医疗机构提供健康监测、健康教育宣传、家庭医生、康复疗养等方面的医疗服务;另一方面,围绕活力型老人,项目将推动开展更加多样化的老年学堂活动,从而提升老年人社会价值感;再一方面,项目将进一步发挥“小老帮老”作用,由志愿服务队伍开展邻里互助活动,创建符合本地区文化的老年友好型社区。

综合体项目的推进实施,提升了辖区内老年人的幸福感和获得感,打造出了右安门地区的养老服务模式和特色。我们将依托项目,不断创新方法,增强为老服务能力。