



商家勾结刷单中介 骗取平台补贴款500余万元

丰台警方打掉一诈骗犯罪团伙

本报讯 近日,丰台警方打掉一刷单诈骗团伙,61名诈骗嫌疑人被刑事拘留。该团伙利用电商平台监管盲区,对某网店内某品牌名酒刷单2000余笔,非法获取平台补贴款500余万元。

下单名酒发货却是矿泉水 电商平台起疑心

“618”电商节前期,某知名电商平台安保部工作人员到丰台刑侦支队报案,通过对平台后台数据监测发现,某网店疑似通过刷单的方式骗取电商平台补贴款,核算损失金额高达500余万元。

据前来报案的安保部工作人员称,电商平台为了买家用户能以实惠的价格买到高质量的商品,帮助商家提升销量,推出了补贴业务。入驻商家申请并通过平台审核后即可获得指定商品的销售价格补贴资格,商家以优惠价格售出指定商品后,平台对该笔订单予以差价补贴。

通过监测,安保部发现,平台上两家申请到补贴资质的商家在线销量突然激增,获取到的补贴金额随之增大。销售单数激增的商品是某品牌名酒,安保部通过抽检发现,该商家售出的多笔名酒订单实际发货商品却是矿泉水,怀疑商家为获取补贴非法刷单。

商户中介勾结 疯狂刷单骗补贴

接到报案后,丰台警方立即展开了调查。追查可疑销售订单后,一个商家和刷单中介内

外勾结,通过制造虚假订单骗取电商平台补贴款的犯罪团伙进入了警方视线。

据办案侦查员介绍,该诈骗团伙分三个层级,一级是入驻电商平台的商家,二级为刷单中介,三级就是刷单人。

警方调查确认,团伙主要犯罪嫌疑人某商贸公司法人熊某夫妇及合伙人陈某三人,他们主要经营酒类商品,自2023年中旬入驻电商平台后开办多家网店,短期经营后申请获得平台补贴资质,后联系雇佣刷单中介公司物色若干名刷单人。刷单人在中介公司的授意下,会对指定的补贴商品——某品牌名酒,频繁下单。商家确认刷单订单号后,即用矿泉水冒充名酒发货。接着,刷单人按流程完成收货确认,平台即认可该笔订单有效,予以商家补贴。用上述方法骗取的电商平台补贴款被商家、中介、刷单人按比例瓜分。

经梳理,仅某品牌名酒一件商品的刷单数就高达2000余单。

17省35市统一行动 61名诈骗嫌疑人落网

经过丰台警方近一个月的调查,该诈骗团伙组织架构、人员身份、办公地点及仓库位置被逐一确定。因团伙成员主要通过网络联系,活动地点比较分散,丰台警方抽调分局精干警力组成60个抓捕组,于6月中旬从北京出发,分赴全国17省35市,发现抓捕目标后就地待命。

6月25日6时许,集中抓捕行动展开,在各

地警方的大力配合下,包括熊某、陈某等主犯在内的61名嫌疑人被成功抓获,大量涉案电脑、手机、单据被警方查扣,位于河北某地的公司仓库于抓捕行动当天被同步查封。

目前,嫌疑人已被顺利押解回京,熊某、陈某等61名嫌疑人因涉嫌诈骗被丰台警方刑事拘留,正在进一步工作中。

(市公安局丰台分局)

民警提示

电商平台需谨慎 不做刷单电诈工具人

据丰台反诈中心民警介绍,该起案件诈骗团伙利用电商平台监管盲区刷单骗取补贴,持续时间长、单量多、金额大,希望引起各电商平台重视,加强监管,减少损失。

在办案中,被抓的刷单嫌疑人也普遍向民警表示非常后悔,为蝇头小利触犯法律。警方提醒广大群众,刷单兼职不仅容易被诈骗,更有可能成为诈骗团伙的工具人,触犯法律。不要轻信刷单兼职广告,拒绝身边人拉拢,拒绝参与刷单,不做诈骗团伙的工具人。

中国通号卡斯柯在「赛昇杯」数智大赛中斩获佳绩

本报讯(通讯员 高建妃 马密坤)近日,第一届“赛昇杯”数智大赛(轨道交通行业)决赛落下帷幕并举行了颁奖仪式。中国通号卡斯柯四项参赛成果均成功晋级决赛圈,更有两项优秀项目脱颖而出,摘得殊荣。其中,《运营管理的数字化转型解决方案》在“经营管理”申报方向排名居首,荣获大赛二等奖,《面向智慧运营运维的轨交专用大数据平台》表现突出,荣获大赛优秀奖。

《运营管理的数字化转型解决方案》是卡斯柯积极践行企业数字化转型的重要成果。该方案依托公司数字化建设项目,紧紧围绕公司战略落地、组织能力提升、端到端业务流程建设与优化、信息安全等方面,逐步打造了规范、高效、安全、智慧的企业数字化管理平台,实现了财务业务深度融合及多业务协同管理,对提高公司管理的精细化程度、降低运营成本、提高运营效率发挥了重要作用,为轨道交通信号企业提供了可借鉴的数字化转型路径,有助于推动行业共同发展与进步。

《面向智慧运营运维的轨交专用大数据平台》通过轨道交通行业内部各个系统之间数据的交换共享,海量数据的整合与价值挖掘,为基于客流数据综合分析研判的智能化调度指挥,基于区域化客流信息及多专业信息、多模态交通信息的智慧枢纽,基于多专业及海量历史数据分析的智能运维提供了可行的数字化转型方案。基于轨交专用大数据,卡斯柯进一步打造了“羲和”数字底座,为智能运控平台、智能运维平台提供了有力支持,赋能城轨实现数智化转型升级。

此次获奖,展现了行业对卡斯柯在数智技术赋能科研开发、经营管理及相关成果推广应用成就的充分肯定,有力提升了公司的影响力和竞争力。

中国戏曲学院现代豫剧入选毕业季主题展演



《野火春风斗古城》第三场:捉放敌岗。

本报讯 为更好展示当代大学生文艺风采,宣传推广高校美育成果,近日,由文化和旅游部艺术司指导,文化和旅游部艺术发展中心主办的首届“青春正当时”文艺中国毕业季主题展演暨全国高校美育成果展示活动在文艺中国平台线上举办。由中国戏曲学院出品、导演系2020级戏曲导演班编导、演出的现代豫剧《野火春风斗古城》入选。

《野火春风斗古城》根据李英儒原著小说及孟冰同名歌剧改编而成,已于4月11日至13日在学校大剧场成功上演,观剧总人次2000余人,演出现场反响热烈。

该剧共分为七场,主要讲述了1943年冀中古城人民团结一致抵抗日本侵略者的英雄事迹,塑造了杨晓冬、金环、关敬陶、陶小桃、杨母、梁队长等一系列鲜活生动又深入人心的人物形象,展现出一幅在中国共产党的坚强领导下波澜壮阔、感人肺腑的全民抗战图景,歌颂了中国人民坚韧不拔的抗争精神和炽热深沉的家国情怀。

在创作过程中,《野火春风斗古城》贯彻“遵循戏曲本体、坚持守正创新”的创作理念,准确把握豫剧剧种风格,摆脱样板戏固有模



《野火春风斗古城》第六场:夜行越城。

式,创新表现形式与手法,展现戏曲美学价值,提炼升华现实意义。该剧在继承前辈艺术家们创作现代戏与革命历史题材剧目经验方法的基础上,在剧本、人物、情节、节奏、舞台时空、音乐音效、群体场面等方面都进行了

突破性尝试,展示了在戏曲美学精神引领下将当代文学名著戏曲化呈现的可行路径,对于新时代革命历史题材剧目创作具有理论和实践的参考价值。

(中国戏曲学院)

中华书局与大同市委宣传部分署新战略合作协议

本报讯 近日,中华书局与大同市委宣传部分署“花木兰数字文旅”战略合作协议,大同日报传媒集团与古联(北京)数字传媒科技有限公司签署“花木兰3D超写实数字人”定制开发及相关衍生服务合作协议。

据悉,开发“花木兰3D超写实数字人”是大同市坚定扛起山西省委赋予的“融入京津冀、打造桥头堡”重大使命,聚焦转型“四步走”战略目标,全力深耕“文旅赛道”的创新举措。它基于古籍大数据知识挖掘和文献整理而设计,以形象高度逼真和文化传承为特点,对大同打造独特城市名片具有重要意义。此次合作以“花木兰3D超写实数字人”为基础,利用现代科技创新表达,探索搭建“大同文旅元宇宙”。

此次与大同市委宣传部的合作,是中华书局古联公司“中华先贤数字人”项目在地方定制化合作方面的又一典型范例,也是双方共同打造“文化+科技+旅游”的科技型新消费业态的创新探索。通过这一合作,双方将深入挖掘花木兰等地方历史文化名人资源,利用现代科技手段,让传统文化焕发新的生命力,为人民群众提供更加丰富多彩的文旅商新型体验,最终将有效助力大同市打造成为具有国际影响力的现代化文化科技名城。

文化创意大赛项目征集公告来了

本报讯 为服务全国文化中心建设,推动区域文化产业高质量发展,助力丰台区“倍增追赶”计划,丰台区文创中心拟计划在市文促中心的指导下,举办第八届北京文化创意大赛丰台分赛场暨2024丰台文化创意大赛。大赛旨在发掘文化产业潜力,赋能文化产业发展,搭建起政策、资本、项目的资源互动平台,构建完善的文化企业服务体系,催化产业转型升级,促进优秀文化企业及项目落地丰台。

本次大赛面向全市文创企业,报名时间为即日起至8月5日。参赛项目需填写项目报名表,连同项目路演资料以“参赛项目+联系人+联系方式”命名,发送至邮箱904084485@qq.com。项目征集方向有文化创意项目赛道、文创产品开发赛道、文化科技融合赛道、创意设计服务赛道、视听内容创新赛道、原创剧本创作赛道、创意丰台赛道等。

大赛设一等奖1名、二等奖2名、三等奖3名以及“年度创意潜力奖”“年度创业人气奖”“年度最具投资价值奖”三个单项奖各1名。奖励以奖励服务包形式开展,包括免费入驻丰台区文化创意大赛创业服务平台一年;符合市赛要求的获奖项目推荐入围第八届北京文化创意大赛北京赛区复赛;获奖并符合条件的项目将优先推荐参加丰台区惠民文化消费季丰创市集活动;《丰台时报》专题宣传等。

(扫描二维码,查看详情。)



中关村轨道交通国际创新创业大赛在丰台创新中心举办

本报讯 近日,2024中关村轨道交通国际创新创业大赛京津冀赛区选拔赛在丰台创新中心举办。本次选拔赛共有来自全国各地的15个创新项目参赛,参赛项目覆盖了从传统轨道交通场景,如智慧运维、通信信号,到跨界融合的新兴领域,如低空经济、网络安全和AI大模型应用等,充分体现了轨道交通产业的创新活力和市场潜力。

评委团队由来自中国铁道学会、中国交通运输协会、北京交通大学、中国中车集团有限公司以及中车科技创新(北京)有限公司的五位行业专家组成。参赛团队需在有限的时间内,围绕技术先进性、创新团队、商业模式和项目落地性等关键点进行陈述,同时要突出项目的核心

优势。专家将根据路演人员的表现,提出问题或点评,来考察参赛团队对项目的深入理解。

经过四个小时紧张而又激烈的角逐,卡斯柯信号有限公司的《货运铁路移动闭塞解决方案》、奥克福(北京)机器人科技有限公司的《多功能AI+攀爬机器人》和通号通信信息集团有限公司的《跨源数据融合的反无人机监测技术及装备研究》三个项目脱颖而出,率先晋级,余下晋级的项目待选拔赛阶段评选完成后,由大赛组委会及时公布。

据悉,中关村轨道交通国际创新创业大赛自2021年举办以来,已迅速发展成为轨道交通领域备受瞩目的年度盛事。三年以来,大赛共征集了600余个项目,汇聚了众多企业、团队、

专家和投资者,产业链资源持续集聚,推动了一批成果转化与市场合作,为轨道交通产业高质量发展贡献力量。

2024中关村轨道交通国际创新创业大赛由北京全路通信信号研究设计院集团有限公司、卡斯柯信号有限公司等龙头企业主办,设置了主赛和轨道交通行业AI大模型专项赛。主赛延续经典赛制,面向轨道交通全产业链及相关领域征集创新项目,并建立专家团队现场考察机制,确保项目的创新性和应用潜力得到充分评估。专项赛则围绕人工智能与产业数字化的发展趋势,针对轨道交通企业实际需求引入“揭榜挂帅”机制,面向社会征集行业AI大模型解决方案,推动AI技术在轨道交通领域创新应用。