



08/09
2024年 星期五
第1347期
农历七月初六

FENGTAI TIMES



北京花卉交易中心花卉产业多维发展

用“花卉+”点缀花园城市美好图景

本报讯(记者 赵自谦)在丰台区玉泉营街道草桥村,坐落着一所占地约8000平方米的花卉交易综合体——北京花卉交易中心。它由原世纪奥桥花卉园艺超市升级改造而来,不仅是一座现代化的花卉市场,也是花卉产业延伸发展的一个典范。在运用数字化、标准化、可视化的服务,为市民提供高效便捷购花体验的同时,北京花卉交易中心开拓“花卉+”新赛道,通过丰富花卉及周边产品供给,延长花卉产业链条,促进花卉文化消费,走出了一条多维发展的新路线。

花卉交易的现代化舞台

步入北京花卉交易中心,会发现这里除了种类繁多、争奇斗艳的花卉外,还充满了科技范儿。在花卉数据中心,根据线上线下交易信息汇集、整理和分析而来的大数据被可视化处理后,实时呈现在一块巨型LED屏幕上。这些数据面向社会公开,包含阶段和实时交易量、交易价格、交易趋势等,为政府管理及产业政策制定提供依据。

在巨型LED旁边,则是昆明国际花卉拍卖交易中心(KIFA)北京分中心(以下简称“花拍中心”),这里不仅是北京首个花卉拍卖中心,也是全国首个“销地”鲜花拍卖中心。“销地”是指产品买家所在地,“销地”鲜花拍卖中



心即建立在鲜花销售区域的拍卖中心。在北京的花拍中心,花商只需登录账号然后动手手指,便能同步竞拍两千多公里外春城昆明的鲜花。

下午一点,花拍中心准时开放,花商们熟练地登录账户,开启当天的“淘金之旅”。巨大的屏幕上,诺莎莉、苏菲宝贝、暖暖、迪威娜、高原红……各品种玫瑰的数据实时刷新。终端机前,花商们一目十行,快速扫过屏幕上的品名、等级、价格等信息。

“在这里拍和在昆明拍是一样的。拍下之后发货很快,空运的话一天,冷链运输的话两天也就到了。”北京花卉交易中心鲜切花商户张大姐一边说着话,一边迅速拍下鲜花,然后笑呵呵地回去继续打理摊位。旁边一位从事了20多年鲜花生意的商户说,他们一般会从价格、鲜花优缺点等多个维度综合分析并快速作出判断,因

为“下手晚了合适的花可能就没了。”

花卉产业的标准化篇章

在北京花卉交易中心的发展历程中,《花卉交易服务规范》地方标准的出台无疑是一个重要节点。该标准由北京花卉交易中心所属的北京花乡花木集团创新开展花卉行业标准化成果转化而成,是我国首个专门服务花卉行业交易的地方标准。

《花卉交易服务规范》为花卉的交易、服务等各个环节制定了详尽而严谨的规则。其中不仅对鲜切花、盆花、盆栽观叶植物、花卉种子、花卉种苗、花卉种球等类别产品入市交易的质量提出了明确要求及依据标准,还对线上线下交易过程中的各项服务进行了细致规定,确保了花卉市场的规范化运作。花卉产品的货架期管理、物流配送服务等,也在规范中得到明确。规

范不仅提升了消费者的购物体验,也促进了花卉产业内部的良性竞争,在助力传统花卉产业提质增效、推进优化升级和实现高质量发展方面发挥了引领性作用。

在规范严格实施的同时,北京花卉交易中心也积极探索线上渠道,利用互联网技术,将传统花卉销售与互联网电商相结合,推出“北京花卉”App和小程序。通过批发零售商与消费者之间交易模式的互通,以“北京花卉”平台为载体,以北京花卉交易中心为线下展示窗口,采用OTO(Online To Offline,即线上到线下)的电商销售模式,建立多样化、专业性的花卉交易流通体系。

北京花卉交易中心线下花卉商品支持“一品三码”,中心内销售的花卉产品上均配备印有“北京花卉”小程序码、商品产地溯源码和下单码的标牌,消费者可以通过扫描二维码直接线上选购,同步了解商品的溯源信息(包括商品产地、规格、上架时间和养护知识)。在这种数字化、标准化、可视化的运营模式下,北京花卉交易中心实现了线下交易同步至线上平台的数据融通,为消费者提供线下体验、线上服务的融合服务。2023年6月,北京花卉交易中心被北京市经济和信息化局授予“北京花卉信息消费体验中心”。

(下转04版)



七夕将至 丰台鲜花又“上新”



2024年七夕将至,丰台区的鲜花“浪漫”上新。近日,记者走进北京花卉交易中心鲜花厅,右手边的第一个摊位就是“枪炮玫瑰”,花色有玫粉色、橘粉色和浅粉色,一枝“枪炮玫瑰”经过简单的包装就是一道亮丽的风景线。李娜 张馨予 文 李娜 摄 (详见07版)



本报讯(通讯员 张新月)近日,备受瞩目的第十二届丰台惠民文化消费季“丰·创”市集热烈开启。本届市集聚焦国潮文化、时尚文化,协同联动区内文化园区、商圈等文化消费空间,以精美的文创产品、丰富多样的互动体验、多点联动的空间布局,打造专属于年轻人“赏、玩、品、购”为一体的沉浸式市集品牌。

走进“丰·创”市集,手作扎染玩偶、盲盒茶样、戏曲文创周边等各类特色文创品星罗棋布,还融入了现代时尚的设计元素。非遗漆扇以精湛的工艺和独特的设计,让市民感受传统文化的创新与发展,彰显丰台深厚的文化底蕴与蓬勃的创新活力。书法大师们的即兴创作吸引了众多市民驻足观赏,笔墨挥毫之间流露对传统文化的热爱和传承。直播现场直击、网络大V深度讲解也为市民朋友带来了全新体验。

此次市集活动将持续到国庆前夕,空间涵盖丽泽天街、丰科万达、二七厂1897科创城、中都科技大厦、首科大厦等多个活力消费区域,还特别邀请北京市文物交流中心、丰台区职业教育中心、人教教材中心和北京世界花卉大观园共同参与,让市民在购物体验中汲取文创新知。

『丰·创』市集热烈开启 持续到国庆

速读

2024丰创之旅 圆满收官

8月6日,“创业丰台2024丰创之旅”活动落下帷幕。作为“丰台·学子回家”系列活动重要组成部分,本次活动以“丰宜乐业,逐梦福台”为主题,吸引优质项目及人才落地丰台。(详见03版)

区少年宫专场音乐会演绎 中国式浪漫

8月6日,丰台区少年宫在北京市金帆音乐厅举办专场音乐会,来自全国各地的20支青少年打击乐团汇聚一堂,以鼓槌为笔、鼓面作纸,为现场观众绘就一幅传统打击乐的魅力画卷。(详见04版)

全民健身日

丰台区举办8·8全民健身日主题活动

从太极拳打到高尔夫 居民尽享快乐健身

本报讯(记者 赵自谦 通讯员 陈静)今年的8月8日是我国第16个“全民健身日”,为激发全民运动的热情,与奥运精神同步,当日,丰台区在丽泽16号举办了8·8全民健身日主题活动暨首届丽泽16号体育文化生活节。今年“全民健身日”主题为“全民健身与奥运同行”,借助群众关注奥运、支持奥运的热情,引导群众积极投身全民健身,鼓励人人健身、天天健身、科学健身。

传统体育项目火热展演

当天的活动热闹非凡,在启动仪式之后,舞龙、空竹、飞叉、太极拳等轮番登场,一场精彩绝伦的中华民族传统体育项目展演,吸引了众多居民驻足观看。展演内容丰富多样、形式多样,既有传统文化的精髓,又有现代运动的活力,充分展现了近年来丰台区体育健身事业的发展成果。

展演中表演项目穿插组合,积极同现场观众互动,让驻足的观众沉浸式参与进来。区武术协会老师手把手现场教授太极拳、八段锦等功法动作要领,获得了观众一致好评。

“今天是第16个‘全民健身日’,我们在丽泽16号的下沉广场举办这场活动,也是让更多居民参与到来全民健身中来,让更多群众来丽泽16号参与消费。既让居民锻炼了身体、丰富了生活,也促进了区域的经济发展和消费。”丰台区体育局相关负责人说。

88位丰台居民体验运动之趣

此次活动的举办地——丽泽16号,是一个集聚运动、娱乐、餐饮、美育、潮玩五大业态的创新型生活城市综合体。活动当天,88位辖区居民免费体验了该综合体内的滑冰、高尔夫、台

球、街舞等多个运动项目,每个项目都有专业的教练手把手地进行指导。

高尔夫作为一个相对小众的体育项目,很多人并没有实际体验过,在高尔夫体验区,教练对高尔夫礼仪、基础知识进行了细致地讲解,并带领大家进行热身,示范打球动作。“以前只是对高尔夫球有所耳闻,今天到场馆体验之后,感受到了这项运动的快乐。”一位居民笑着说。

除了高尔夫体验区,丽泽16号场内还有专业的体育项目场地。“我们引进了李宁全明星赛事级冰场,冰面面积有1800平方米。”丽泽16号运营总监刘铁敏介绍道。据了解,该冰场是国际标准真冰场,可满足短道速滑、花样滑冰、冰球、冰壶等多项运动。冰场采用全进口制冷与维护设备,由专业人员进行日常管理,确保提供高质量的冰面。(下转02版)