

编者按:“纤云弄巧,飞星传恨,银汉迢迢暗度。金风玉露一相逢,便胜却人间无数。”“七夕今宵看碧霄,牛郎织女渡河桥。”……古往今来,中国的传统节日,总是被文人墨客赋予独特的意象,留下了无数脍炙人口的经典诗句。七夕节,便是其中最浪漫的一个。

七夕将至,目前,丰台区各公园、商场已“甜度拉满”,玫瑰新品也“甜蜜上新”。近日,记者走访了北京世界花卉大观园、北京花卉交易中心、北京园博园等地,寻找专属丰台的浪漫。

北京世界花卉大观园

六种互动活动邀市民免费玩

本报讯(记者 李娜)本周六就是七夕,记者从北京世界花卉大观园了解到,为了带给游客更加美好的游园体验,活跃节日氛围,七夕当天,北京世界花卉大观园专门来园游客准备了六种免费互动体验活动,让游客尽享七夕的浪漫和欢乐。

据悉,这六种免费体验活动分别是插花、投壶、剪纸、木雕版画、挂祈福飘带和吃瓜

比赛。活动时间为七夕当天上午的10点至12点。记者了解到,插花体验活动将选用世界花卉大观园目前正在盛开的花卉作为花材,邀请游客进行创意插花,大人和小朋友都可以参加,游客可以将自己的插花作品作为七夕礼物送给亲朋好友;投壶、剪纸和木雕版画也是大朋友和小朋友都可以参加的趣味活动,增加情侣之间、亲子之间的游园乐趣,还可以把剪纸和版画作品带回家;在挂祈福飘带活动中,游客可以把写有“祝XXXX百年好合”的红色飘带挂在大观园的指定位置,以后每次来园游玩都可以去看一看;吃瓜比赛的趣味性更强,等量的西瓜吃得最快的选手获胜,收获一份属于七夕的甜蜜和酣畅。

此外,七夕当天所有入园游玩的游客都可以获得世界花卉大观园专属明信片并体验植物文创印章打卡。详情可关注北京世界花卉大观园公众号进行活动咨询。



正在参与互动的游客(资料图)。北京世界花卉大观园 供图



甜蜜经济
在丰台

北京花卉交易中心

“枪炮玫瑰”见证永恒而炽热的爱情

七夕将至 丰台鲜花又“上新”

本报讯(记者 李娜 张馨予)花枝最长可达1.8米,花瓣最多可达60片,花期最长可超20天——鲜切花“枪炮玫瑰”一直被认为是玫瑰花中的特殊品种,它的寓意也正如它的名字一样,象征着坚韧不拔的爱情,如同战场上的勇士,无畏不惧地守护着心中的挚爱。七夕将至,位于草桥的北京花卉交易中心储备到这款特殊的玫瑰花,在七夕节为消费者奉上特色产品。

8月8日上午,记者一进入北京花卉交易中心鲜花厅,就在右手边的第一个摊位看到了传说中的“枪炮玫瑰”——花色有玫粉色、橘粉色和浅粉色,花茎比普通玫瑰花更长更粗,醒开后的花头也比普通的A级玫瑰花大好多。一枝“枪炮玫瑰”经过简单的包装就是一道亮丽的风景线,让人看了身心都愉悦起来。商户良子告诉记者,这种产品产量有限,这次备货也就订

到几百枝,所以目前只能面向零售顾客。虽然特别受顾客欢迎,但是价格也不会高得太夸张,七夕节一枝“枪炮玫瑰”零售价不超30元,需要包装会根据复杂程度适当加价。

北京花卉交易中心负责人告诉记者,“枪炮玫瑰”最早流行于国外,近年来在国内逐渐广受追捧。该玫瑰花型硕大、枝条茁壮,整体品质高于所有其他玫瑰品种,所以在生长过程中需要的养分比普通玫瑰更多,对养护技术的要求更高,产量也较少,在市场上较为稀缺。但是更长的花期和更好的形态也使其成为玫瑰花中的贵族,如果按照当前玫瑰的品级标准评判,“枪炮玫瑰”可以说是超A级品种。

据悉,七夕之后,北京花卉交易中心还会根据市场需求不定期推出“枪炮玫瑰”,满足消费者对于美好生活和甜蜜爱情的期待。



一枝“枪炮玫瑰”经过简单的包装就是一道亮丽的风景线。王佳欢 摄

北京园博园

依托景观资源 走出婚纱婚庆产业融合发展之路

本报讯(通讯员 颜坤 记者 李娜)在如今多样化、个性化的旅游市场中,婚庆产业与旅游景区的结合已经成为新的业务增长点。北京园博园在2014年重新开后,依托景观资源,将婚纱摄影服务作为市场营销的重要内容之一进行部署。经过10年的不断发展和优化,北京园博园婚纱摄影服务产业从无到有、从小到大、从单一到多元,走出了一条融合发展之路。

传统展园、现代展园、创意展园、国际展园和湿地展园,北京园博园的69个展园集聚了国内、国际园林景观之美,同时也是情侣们各种打卡拍照留念的好去处。依文城堡前的大道上不仅常常演绎时尚走秀,同时也是摄影师捕捉浪漫瞬间的绝佳取景地。据介绍,在起初探索运营阶段,北京园博园婚纱项目组依托自然风光和园林景观,以接待新人散客拍照为主,以影楼拍照为辅。但经过一段时间的运营发现,这种形式带来的经济效益和影响力增长比较缓慢,所以园博园婚纱项目开拓新思路。2016年起,婚纱项目组主动对接市场,对外宣传婚纱摄影业务,并与婚纱摄影、婚礼策划等婚庆产业链上的企业建立联系,陆续与北京各大影楼、写真工作室达成合作关系,这一举措提升了北京园博园婚纱摄影的热度。借着这个热度,婚纱项目组继续向北京周边拓展业务,与河北、天津的婚纱摄影楼、写真工作室等达成协议,多家不同主题、不同风格影楼的融入,也更加凸显了园博园婚纱摄影产业的可持续性。

正在北京园博园拍摄婚纱照的新人。北京园博园 供图

2018年起,北京园博园结合场地特色开始尝试承接婚礼服务,比如将郑州园打造成为草坪婚礼举办地,将极具特色和民俗婚礼融入到具有相应地域特色的展园内举办等等。同时,

还推出了定制化婚礼服务,推出“小火车迎亲车队”等。优越的自然条件和成熟的婚纱摄影服务经验,也吸引了更多优秀的婚纱摄影和写真馆商家入驻园博园,充实到园博园婚纱摄影服务业务中,让园博园婚纱摄影业务变得更加多元化,也让游客有了更多风格化的拍摄选择。随着口碑的逐渐积累,园博园婚纱摄影业务接待量从原来每年1000余组上涨至现在的4900余组,北京园博园也成为丰台区河西地区炙手可热的室外婚纱摄影服务的优质场地。

北京园博大酒店也是诸多年轻朋友热衷的婚宴场所。“今天来看场地,销售经理介绍得太专业了,一圈下来大概40分钟,这大热天的,还很热情,赞赞赞。”“来参加朋友的草坪婚礼,真是太好了!不仅见证了两位新人的幸福时刻,还能享受到美味佳肴与细致入微的服务体验。绿意盎然的草坪与欢声笑语交织在一起,仿佛置身于童话世界……”网友的热情点评让我们窥见了婚宴的美好体验。草坪婚礼可以说是北京园博园婚庆服务的一大招牌,而且因为地处北京园博园,该酒店停车也方便,参加完婚宴还可以到园中转一转,延续美好心情。

随着婚纱摄影业务量的不断扩大,以及北京园博园对品牌提升、服务提质的质量发展要求,今年,北京园博园专门成立了婚礼婚纱摄影接待中心,打造了品质高端的服务接待基地,组建了更为专业的团队,整个婚纱摄影项目更加趋于专业化、品质化、特色化。

未来,北京园博大酒店划转文旅集团后,北京园博园将继续借助其优质的场地资源和硬件设施,深挖婚庆市场潜力,拓展婚礼业务,协同入驻商家,打造形成一条集婚纱摄影、婚礼策划、婚礼执行、婚宴接待等完整的婚庆服务产业链,创建更多具有园博特色的婚礼场景。



北京园博园内植被丰茂、繁花似锦。原梓峰 摄