

## 一图读懂《丰台区花卉业高质量发展三年行动计划(2024—2026年)》

## 构建“一带双核、五花多区”的产业布局

**本报讯** 花卉产业是美丽城市、美丽经济、美丽中国的重要组成部分,丰台区一直以来有着“花乡”的美誉,花卉栽培历史长达800余年,现在已成为北方地区重要的花卉集散地和现代花卉产业集聚区。如何使花卉产业步入高质量发展的快车道?北京·丰台花园城市建设大会发布《丰台区花卉业高质量发展三年行动计划(2024—2026年)》(以下简称《三年行动计划》)。

## 一、《三年行动计划》的制定背景是什么?

丰台区花卉种植历史悠久,源于辽金,盛于明清。新中国成立以后,以原花乡地区为主的花卉产业享誉全国,丰台成为极具影响力的花卉集散中心。2024年,北京市花园城市建设全面实施,为花卉业发展提供了重大机遇和广阔前景。为做大做强做优丰台花卉特色产业,构建新的发展优势,加快推进花卉业高质量发展,全面助力首都花园城市建设,制定本行动计划。

## 二、《三年行动计划》的发展目标是什么?

## 总的目标

以花卉业高质量发展为目标,以花园城市建设为统领,以创新驱动、政策推动、龙头带动、市场拉动为抓手,以种业创新、数字交易、多元消费为发展重点,持续做好“花+”文章,不断优化产业结构,壮大产业规模,提升消费能级,基本建立符合首都功能定位的现代化花卉产业体系,为探索构建“丰花”模式的新生产力夯实基础。

## 具体目标

到2026年,花卉产业发展带初具规模,北京国际花卉科创中心、南森西花片区、羊坊花卉综合产业园基本建成,产业集聚效应初步显现;区域特色花卉品种市场占有率稳步提升,花卉及周边产品供给充足;交易流通体系运行顺畅,力争年交易额达到100亿元;多元化花卉应用及消费场景丰富,花事文化活动广泛开展,一二三产融合发展;“京品·丰花”品牌具有较高影响力,以花卉业高质量发展助力花园城市建设和群众“花样生活”。

## 三、《三年行动计划》的发展布局是什么?

围绕丰台区城市功能定位,服务首都“四个中心”建设,统筹全区产业相关资源,构建“一带集聚,双核引领,五花绽放,多区融合”的产业发展布局。“一带”即南四环花卉产业发展带;“双核”即北京国际花卉科创中心科技核、南森西花片区文化核;“五花”即重构花乡、促进花科、打造花市、建设花城、凝聚花神;“多区”即生产、生态、生活融合的多个示范区。通过科学布局,吸引全国优质企业、科技、人才、资本等要素集聚,抢占花卉业发展高地,带动京津冀乃至华北地区花卉产业升级。

## 四、《三年行动计划》包括哪些重点任务?

## (一)全面实施“科技兴花”战略

1. 构建“产学研创”共同体。构建政产学研联盟,推动国家大学科技园落户丰台,建立技术创新和成果转化体系。
2. 建设“数实融合”创新平台。构建“1+1+N”花卉数字体系,形成花卉产业新生产力的“北京实践”与“北京样板”。
3. 加强种质资源保护与创新。打造拥有自主知识产权的“丰台优选”花卉品牌,挖掘地理标志产品的发展潜力,争创国家级种质资源圃。
4. 推动花卉产业体系标准建设。推进产业标准化建设,制定“京品·丰花”品牌标准,树立行业质量标杆。

## (二)建设综合性花卉产业园区

5. 加快北京国际花卉科创中心建设。加强政策集成,打造集花科技、花交易、花文化多元融合的总部经济型绿色科创园区。
6. 加快羊坊花卉综合产业园建设。打造产业特色鲜明、区域经济带动能力强的产业集聚区。
7. 构建高端花卉园艺设计企业集群。举办“丰台-北林”国际大学生花园设计建造大赛,搭建花卉创意和行业交流平台,推动文化创意商品化。
8. 建立“总部+基地”“市场+基地”发展模式。与战略合作伙伴、定点扶持对象在花卉生产、销售、物流等业态协同发展,延链、补链、强链。
9. 大力发展林花经济。以新型集体林场为主体,鼓励林场与优质企业联合经营,建设都市智慧农业。

## (三)构建多元化市场流通体系

10. 优化花卉市场布局。丰富花卉销售场景,打造体验式互动式消费新场景;在羊坊、草桥建设集花卉展示、花卉零售、精准配送、售后服务等多功能于一体的花卉交易区。
11. 做大做强数字交易。整合花卉数字地图、产业数据库、价格指数发布、交易信息服务等功能,鼓励花卉产业链各类服务端纳入平台,实现供给侧和需求端有机结合。
12. 织密消费终端网络。完善花卉终端流通网络体系,推动花卉进场站、进园区,大力发展花卉电商、直播带货等营销模式,推动花卉消费更加亲民便利。
13. 建设花卉物流核心区。促进现代物流业与花卉生产销售融合发展,加强花卉供应链仓储物流基础设施建设。

## (四)塑造“京品·丰花”品牌

14. 打造南森“FOD”示范IP。推动城、园、产、展融合发展,打造花园城市典范地、花样活力体验地、国际花展集聚地、花卉产业新高地。
15. 推进花卉展览展示场馆建设。谋划建设花卉文化展览展示区,推动中国插花艺术博物馆改造升级。
16. 开展多彩花事活动。打造具有首都品质、国际影响、永续绽放的花事盛会,争办全市家庭园艺嘉年华暨元宵花展主会场,做大做强“五节一展”“花开丰台”、花潮节等活动,设计推出“京品·丰花”品牌系列文创产品。

## (五)建设多业态融合消费场景

17. 畅通“花卉+”发展路径。构建多元化、立体化的花卉产业体系,注册一批地理标志、特色商标,保护文化特色品牌。
18. 打造精品花文旅目的地。重点建设花乡公园特色赏花专类园等主题公园,促进花卉产业与观光旅游、休闲体验、中医养生、研学康养、商业消费等产业融合发展。
19. 谋划花卉活力商业区。推进花乡公园、花乡奥莱和黄土岗花市联动经营,实施花卉大观园活力街区升级,谋划南森花漾活力商圈,在交通枢纽拓展多功能消费空间。

## (六)高品质服务花园城市建设

20. 加快花园城市市场建设。形成花园式住区、街道、乡村、场站、公服、商圈、办公、工厂八大花园场景,提升城市品位和吸引力。
21. 建设花园式街道示范区。以玉泉营街区为示范,打造风景廊道、花园商圈、花园场站,构建西南进京首站门户,擦亮花卉主题名片。
22. 实现园艺驿站社区全覆盖。通过“主站+子站”模式,全面提升驿站服务质量和品质,推动花卉园艺进入千家万户。
23. 建立家庭园艺推广体系。研发一批多元化家庭园艺营造一批家庭园艺消费场景,制作一套特色家庭园艺技术指南,设计线上普惠宣传平台“丰花手册”,建立首席景观师(园艺师)入驻街镇制度。
24. 打造花卉人才培养平台。开展行业职业资格评定、行业技能认定,申办行业高级研修班,办好“首都工匠学院”,培养专业型、工匠型花卉人才。

## (七)深化国内国际交流合作

25. 深入开展国内国际交往。鼓励企业参加国际国内重大竞赛、展览和交流活动,举办花卉新优品种、新技术的展示推介会,支持花卉企业做强国内市场,做大国际市场。

## 五、落实《三年行动计划》有哪些保障措施?

加强组织领导,强化政策支持,优化营商环境,扩大宣传推广。

(丰台创森)

北京丰台  
FENGTAI BEIJING

富强 民主 文明 和谐 | 自由 平等 公正 法治 | 爱国 敬业 诚信 友善

我践行 我学习  
社会主义核心价值观  
THE CORE VALUES OF SOCIALISM

友善的内核是仁爱,友善的重点是善心,友善的价值在于实践。友善是公民优秀的个人品质,是构建和谐人际关系的道德纽带,更是维护良好社会秩序的伦理基础。

善人者,人亦善之。  
——《管子·霸形》

友善

