北京国际消费中心城市培育建设

打造7万平方米潮流购物空间

全国首家京东生活港年底亮相南中轴

京东生活港将在南中轴华丽启航。赵自谦 摄

南中轴地区又添一全新的潮流购物空间，曾经的大红门批发市场华丽蝶变，原永外海户屯商业金融项目将被打造成为全国规模最大的全国首家京东生活港。据了解，这是京东MALL的升级模式，拥有7万平方米的潮流购物空间，是京东目前为止最大的一家自营店。

“目前京东生活港的公共区域和体验区的建设已具雏形，引入的上百个一线品牌很快将进场施工，整个项目预计年底前完工。”发布会上，京东五星电器集团北京分部副总经理童乃清介绍说。京东生活港经营的产品不仅有潮流家电、家居家装、数码电脑、手机通信、电竞、运动户外、儿童娱乐，还将引入网红书店、京东拍卖、餐饮等多元业态，将家电家居产品与家庭生活场景融为一体。门店也将进一步强化“全屋定制”模式，从装修阶段切入家电上游市场，为北京消费者带来“一站式置家”和“潮购科技”的体验，打造南三环上的消费地标。

据悉，京东生活港在设计和业态组合上将充分契合南中轴地区的“文化价值”“产业价值”和“门户价值”，打造“科技+文化+体验”的创新融合新业态。其将成为描绘“现代中轴线美学”的体验场，充分依托京东强大的“链网融合”优势，释放内需潜力、提升商圈能级，为南城居民带来新的周末社交活动场。

京东生活港效果图。

北京花卉交易中心“朝花阁”品牌文化空间。赵自谦 摄

丰台区培育建设北京国际消费中心城市三周年成果创新发布活动。赵自谦 摄

南中轴国际文化科技园“筑巢引凤”，为企业持续赋能。赵自谦 摄

（上接01版）

丰台培育建设国际消费中心城市三周年成绩亮眼

“丽泽×首都商务新区”建设成效备受瞩目 国际化商圈加载中

社零总额稳居全市第一梯队，汇集大型商业综合体33家，合计面积近200万平方米。2021年以来，共引进北京首店159家，包括朝花阁、深山集市等中国首店。特色化消费资源加速汇聚，标志性消费空间载体加快建设，融合型消费新业态新场景不断涌现。以高品质生活服务为基础，高人气多元促消费活动持续举办。眼下，丰台正致力于打造充满“国际范、文化韵、烟火气”的消费场景，构筑“多元化、数字化、可持续”的消费生态。

2022年12月，北京市出台《北京市商业消费空间布局专项规划（2022年—2035年）》，明确提出规划建设4片国际消费体验区。位于丰台区的“丽泽×首都商务新区”作为唯一一个新增培育型片区被纳入国际消费体验区，其建设成效备受瞩目。

结合国际消费体验区建设，丰台区制定印发《丽泽×首都商务新区国际消费体验区建设实施方案》，为丰台特色国际消费体验区建设把脉定向。发布会上，丽泽金融商务区管委会副主任傅安波介绍，一年多来，“丽泽×首都商务新区”以城市航站楼、数字化商圈为核心，多元化丰富商业、文化、展会等消费供给，有效提升了丽泽消费环境。截至今年8月，丽泽金融商务区已集聚商户300余家，其中不乏众多国际知名品牌和首店。餐饮方面包含众多连锁品牌、商务宴请、休闲甜品；购物方面包含运动、商务、休闲等各类热门品牌；生活服务方面拥有2家高端酒店，并配备健身房、会客厅等，整体商业出租率超90%。

首都商务新区的发展也逐渐崭露头角。据南中轴地区管委会副主任安静介绍，伴随南中轴大红门地区从服装批发聚集地转变为首都商务新区，丰台区加快推进各项重点任务和重点项目实施，取得了明显成效。

据介绍，南中轴地区积极服务保障首都功能，以重大功能性文化设施及活动为依托，带动大红门地区整体发展，国家自然博物馆、首都规划展览馆等国家级重大文化设施项目正在落地实施中。国家自然博物馆占地5.77万平方米，地上建筑规模13.5万平方米，预计9月底实现开工建设；首都规划展览馆占地1.72万平方米，建筑设计方案基本稳定；作为首个落户南中轴地区的国家级重大文化设施项目，今年4月中央芭蕾舞团业务用房主体结构全面封顶，计划2025年实现竣工。

与此同时，南中轴地区瞄准未来产业，以特色楼宇经济为依托，盘活存量空间，打造“科技文化区”。欣雅汇服装市场已转型为合生广场，福成商贸市场已转型为丰台区政务服务中心，大红门服装商贸城已转型为南中轴国际文化科技园，现已吸引超220家企业落地，带动超过5000人就业。福海国际大厦正转型为大红门数智产业大厦，高端产业空间持续释放。

此外，南中轴地区还正在规划打造御道商业区、国际商务区、TOD综合配套服务区，未来将进一步布局特色商业和休闲空间，引入国际组织和高端智库，建设综合型轨道微中心，提升区域活力。在环境建设方面，南中轴地区将建设凉水河两侧绿地公园、福海公园、南顶公园和大红门艺术公园，建立步行和自行车慢行系统，重点布局亲水空间和文化设施，打造蓝绿萦绕的活力空间。

马上就访

丰台区商务局副局长 顾艳平：

下一步，丰台区将充分利用国内超大规模市场优势，挖掘内需潜力，发挥好消费的基础作用，推进“丽泽×首都商务新区”国际消费体验区建设、“两园一河”联动发展、“一圈一策”升级改造，推动汇琴生活广场等商业项目开业运营，整合河东、河西丰富的商文旅体资源、“三站一楼”枢纽流量优势，培育多元融合消费新模式新场景，不断优化消费服务环境，为推动北京国际消费中心城市建设向更高水平发展贡献“丰台力量”。

丰台区文化和旅游局副局长 陈晨：

三年来，丰台区在文化旅游领域有着新变化，诸多重大项目、设施接续落地开放。例如，丰台区图书馆大红门新馆开业至今人流如织，受到读者朋友的热捧；大葆台西汉墓遗址的保护和博物馆改造项目预计明年向游客开放。未来，我们还将持续挖掘花卉文化、红色文化等，不断推动文、商、旅、体、绿的融合促进。9月14日，北京园博园将迎来京城史上最大灯会，200组灯组、10万件灯饰、150余家特色商铺、20余场各类主题活动齐上线，游客可按照“一轴四环”的游览路线一边在中秋佳节观灯游园，一边品味美食、观赏表演、参与互动。

南中轴地区管委会副主任 安静：

南中轴地区是传统中轴线向南延伸的地区，纵跨南二环至南五环，紧邻三大高铁站，多条地铁线穿区而过，是京津冀协同发展的重要战略门户。未来，我们将按照国际消费体验区建设要求，持续深化对“御道商业区”“TOD综合配套服务区”等重点功能片区的研究谋划，重点推进京东生活港项目建设，实现与周边南中轴国际文化科技园、大红门数智产业大厦等产业园区和配套商业的资源共享、联动发展，持续释放产业承载空间和商业活力空间，不断提升地区消费能级。

打造丰台文旅“新地标” 解锁更多文旅消费“新场景”

打造草桥—花卉大观园区域活力中心，拉开“宛平博物馆之城”开城序幕，丰台区非遗展示体验中心正式建成对外开放，丰台区图书馆大红门馆投入使用，南苑森林湿地公园“观景台”开放并成为“网红打卡地”……近年来，丰台区持续深挖文化底蕴、打造区域地标，推进重大文旅服务设施项目接连落地。

为了培育多元业态，今年丰台区十三个部门联合印发了《丰台区帐篷露营地建设和管理办法（试行）》，为区域行业业态规范健康发展提供政策支撑。紫谷伊甸园“花间营地”成为首家联审备案的帐篷露营地，推动文化旅游产业服务提质升级。丰台区不断推动文商旅体多元业态融合发展，持续发布“过大年”“踏青季”“消夏季”“金秋季”等特色主题板块及活动内容，首次发布三条“站区（北京西站、北京南站和北京丰台站）到景区”文明旅游线路，吸引广大到京游客的关注。

值得一提的是，丰台区不断探索“数字+文旅”项目，完成了丰台文旅电子地图在电子图书触摸屏终端的开发。电子地图根据丰台文旅特点设18个类别，涵盖全区旅游景区、红色旅游、美食街、酒店、文化设施、文物古迹等280余个点位，实现分类展示、点位地理位置标注、点位图文展示等功能。现已在全区图书馆和各街镇分馆完成了终端的调试和布置，进一步丰富了数字文旅产品服务供给。此外，以市区重点活动为抓手，连续两年承办“5·19”中国旅游日北京分会场活动，举办“北京国际花潮季”暨菊花文化节金秋系列活动、“花开丰台”端午文化游园会，以全新面貌展示首都旅游业的新发展和新成果。