

聚焦“四项行动”
推动京蒙协作工作走深走实

扎赉特旗大米香飘京城

京蒙协作迈上新台阶

本报讯(记者 郭晓妍)“兴安好物进北京,兴安盟大米真好吃。”活动现场,居民对兴安盟大米赞不绝口。日前,“兴安稻谷香·京蒙情谊长——北疆文化交流暨‘兴安好物进北京’”活动在丰台区举办,兴安盟大米等百余种“兴安好物”走进北京市场,一系列优质农产品端上了首都百姓的餐桌。

此次活动是京蒙协作背景下消费帮扶的生动案例。消费帮扶,是巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的重要举措,是京蒙协作的重要抓手。近年来,丰台区立足扎赉特旗农牧业资源禀赋,通过制定工作方案、发布采购倡议、搭建展销平台,促进双向交流等举措,持续打好消费帮扶“组合拳”,谱写京蒙协作消费帮扶生动实践,对促进当地特色产业提质增效具有重要意义。

香飘京城 家门口买到优质大米

“感觉真好,真棒,我对这个大米非常认可,相当醇美,相当好吃。”在石榴庄街道举行的推介活动中品尝过兴安盟大米的居民白锡坤说。

内蒙古自治区兴安盟扎赉特旗位于北纬46°大兴安岭南麓生态圈,是世界公认的“寒地水稻黄金带”,被誉为“塞外粮仓”“绿色净土”“金稻之乡”,是全国粮食生产先进县、国家级食品安全示范县,是国家绿色食品标准化原料生产基地、内蒙古自治区重要的水稻生产基地。

为了让更多社区居民在家门口就能买到优质大米等优质农产品,助力扎赉特旗优质农产品从田间地头到社区,丰台区商务局以兴安盟大米“十统一”(统一产业规划、统一水稻品种、统一技术标准、统一产业基金、统一收储加工、统一产品包装、统一市场营销、统一服务监管、统一功能园区、统一大米品牌)为契机,联动街镇开展帮扶产品进社区活动。

在“兴安好物进北京”活动期间,扎赉特旗相关部门也带着百余种土特产分赴丰台区的26个街镇,通过“进校入企、进区入户、进超入会、线上甄选”等一系列营销活动,不仅提升了

● 2024年丰台区对接扎赉特旗实现消费帮扶金额**2.4**亿元。“兴安好物进北京”活动累计共销售大米**669.06**吨,销售额**802.87**万元

● 可视化扎赉特旗消费帮扶产品展销专区已入驻扎赉特旗企业**12**家,**100**多种单品进行展销售卖,年内共参与线下推介活动**8**场次,线上线下帮助对接帮扶地区实现销售额**784**万元。

“兴安盟大米”的知名度和品牌价值,也进一步扩大了“源在兴安”区域公共品牌的影响力。

扎赉特旗大米搭上“帮扶直通车”出蒙进京,不仅有了“身份”,更提高了“身价”。“通过政府搭建的平台,拓宽了我们的销售渠道,提高了兴安盟大米品牌知名度。”扎赉特旗魏佳米业有限责任公司销售经理刘立新说。

“我们第19推介组用了不到四个小时,卖了近2000斤大米,居民对我们的大米是赞不绝口。”扎赉特旗发展改革委副主任张晓明告诉记者,通过这种产销对接、直供社区的新销售模式,不仅减少了中间商环节,降低买卖双方成本,也让更多人了解到、品尝到兴安盟的大米,为兴安盟发展大米产业增添了一份信心。

记者了解到,2024年丰台区对接扎赉特旗实现消费帮扶金额2.4亿元。“兴安好物进北京”活动累计共销售大米669.06吨,销售额802.87万元,通过促进受援助地区农产品进京销售,带动地区农牧民增收和农牧业发展,为地区乡村振兴提供了强大助力。

设置展销专区 加速特色农产品走出“深闺”

大米、瑞秋木耳、草原天健牛羊肉、鲜食玉米、沙果酒、预熟杂粮……在北京市消费帮扶双创中心丰台分中心(以下简称“双创中心”)现场,扎赉特旗特色产品琳琅满目,吸引消费者驻足品尝。

双创中心设置可视化扎赉特旗消费帮扶产品展销专区,已入驻扎赉特旗企业12家,有100多种单品进行展销售卖,年内共参与线下

推介活动8场次,线上线下帮助对接帮扶地区实现销售额784万元。

“我们分中心自签约以来,扎赉特旗的12家企业的产品都已经在分中心入驻,包括龙鼎的大米、魏佳的大米、草原天健的羊肉、富万家的鲜食玉米等。进社区复购率最好的是兴安盟的大米和鲜食玉米,接下来我们对于扎赉特旗的产品,肯定要加深进一步合作。”北京市消费帮扶双创中心丰台分中心总经理郝小霞说。

展销专区为扎赉特旗拓展销售渠道,加速特色农产品走出“深闺”发挥了重要作用。除了双创中心,丰台区还有新发地帮扶中心、方购帮扶中心,三个消费帮扶中心2024年内销售额为1510万元,成为扎赉特旗特色农产品的重要展示窗口,成为连接京蒙两地、促进产销对接的坚实平台。

此外,兴安盟大米“您赉甄选”微信小程序入驻“北京丰台”公众号,将优选的兴安盟大米精品通过网上便捷销售,北京市民坐在家裡就可以实现“云定制”,吃到香甜软糯的兴安盟大米,实现优质农产品从田间地头到餐桌的“线上直通车”。

京蒙协作是落实实施乡村振兴战略的生动实践和具体行动,为两地人民带来了诸多福祉。近年来,借助京蒙协作的东风,超过32亿元的兴安盟土特产已经跨越千山万水“出塞入京”,源源不断地端上了北京市民的餐桌。下一步,丰台区商务局将持续推动扎赉特旗优质产品进社区、进商超、进餐饮,深化产业合作,丰富活动载体,有效提升帮扶成效,推动京蒙协作走深走实。



政协委员话发展

我国临终关怀事业起步晚,发展不平衡、服务不规范。既缺少政策作为支撑,又缺乏全社会群众的广泛参与。随着中国社会老龄化程度的不断加深,人们对高质量医疗服务和临终关怀的需求日益增长。当前临终关怀医院在数量和质量上都无法满足这一需求。因此,我们提出增扩建临终关怀医院的提案,为广大患者提供更加舒适、专业、全面的临终关怀服务。

【建议】

医院服务模式上,增加床位和医疗设备。对辖区进行社会人口学及流行病学调查,根据调查结果评估本辖区需求,逐步增扩建临终关怀床位,并添置相配套的医疗设备。提升医疗队伍。培养专科医护人员:与各大医学院校和医疗机构合作,招聘和培养具备临终关怀经验的医护人员,提高医疗队伍整体素质。培训多学科医护人员:对医护人员加强临终关怀相关知识的宣传与培训,对于从事临终关怀的医护人员要进行专业的教育与训练,掌握临终护理及心理护理等多方面的知识。完善设施建设:增加绿化景观、休闲区域等设施,优化患者居住环境。建设信息化平台:利用现代信息技术,建立电子病历系统,实现患者信息共享和远程会诊功能。

在管理与运营上,制定严格的医护人员培训和管理制度,确保医疗服务质量。建立完善的医疗安全管理体系,降低医疗事故风险。设立患者满意度调查机制,及时了解患者需求,持续改进服务质量。与社会慈善机构合作,开展公益活动。(周亦伦)

增扩建临终关怀医院

『行政复议助企开放日』来了

本报讯 近日,区司法局组织开展“行政复议助企开放日”活动,邀请中航天宇、拓美空间(北京)等辖区企业代表走进行政复议服务大厅,通过现场观摩和互动体验,全方位了解行政复议服务在优化营商环境中的保障作用。

行政复议服务大厅是人民群众感受行政复议公平正义的第一扇窗口。活动中,企业代表们走进区公共法律服务中心,观摩行政复议接待窗口和办公场所,从接待室、阅卷室、调解室、审理室再到档案室,沉浸式体验复议流程。参观现场,工作人员为企业代表介绍行政复议指引手册,并重点讲解了“掌上复议”这一便捷申请方式,确保企业充分了解复议渠道,近距离感受行政复议的便利性。

现场体验后,企业代表及复议工作人员开展座谈会。会上,工作人员介绍了丰台区复议涉企工作的开展情况,并以通俗易懂的语言介绍了《行政复议法》及《丰台区行政复议护航企业高质量发展专项行动方案》的主要内容。同时,聚焦涉企行政复议的难点问题,如行政处罚、工伤认定等事项,双方展开交流座谈,探索建立企业良性交流机制,企业代表们从自身所处的领域出发,以企业视角为复议工作建言献策,更好发挥行政复议依法化解涉企行政纠纷的作用。

下一步,区司法局将定期开展行政复议法治“体检”,切实打通行政复议服务企业的“最后一公里”,为行政复议护航企业高质量发展做好服务保障。

为“两企三新”职工送上秋日祝福

本报讯(通讯员 王笑楠)近日,太平桥街道首科大厦楼宇党委、首科大厦党群服务中心在首科大厦首书阁组织开展了“秋润养生 幸福楼宇”精油护手霜制作活动,楼宇“两企三新”职工近60人参加。

活动开场,老师详细介绍了制作护手霜所需的原材料,如精油、荷荷巴油、人参原液等的功效,接着逐步带领大家动手制作护手霜。从添加纯净水,到放入荷荷巴油、乳化剂,再到搅拌均匀并加入精油、香料,最后灌装入瓶。虽值微凉的寒露时节,但现场气氛热烈,大家干劲满满,欢声笑语不断。整个制作过程中,众人相互交流、观摩,尽情享受其中乐趣。看着自己的劳动成果,每个人的脸上都绽放出欢悦的笑容。参加活动的职工表示,自己亲手制作的护手霜用起来既健康又放心,老师的讲解也极为细致,在如此健康的环境中工作,着实令人感到舒适。

首科大厦楼宇党委和首科大厦党群服务中心还为参与活动的职工发放了传统药膳秋梨膏。首科大厦楼宇党委、首科大厦党群服务中心精心组织此次活动,积极传播健康生活理念,倡导“两企三新”(混合所有制企业、非公有制企业和新经济组织、新社会组织、新就业群体)共同开启绿色健康生活方式,共建环保、绿色、和谐的环境。通过加强对“两企三新”健康知识的宣传,提升辖区“两企三新”职工健康意识,为“倍增追赶、合作发展”贡献力量。

高质量发展调研行

盛世华章“京”彩答卷

(上接01版)

丰台构建“首都绿色客厅 城南锦绣花城”



市民在北京花卉交易中心选购。特约记者 刘平 摄

建设国际花卉科创中心

百余名媒体记者来到北京花卉交易中心东门,B厅数字大屏上的花卉产业和花园城市建设宣传片,生动展现了北京花卉交易中心数字化转型成果、丰台花卉产业高质量发展情况。家庭园艺场景秀和鲜切花的售卖区更是弥漫着芬芳与活力。

漫步至C厅,周边的景观小品点缀着花卉交易中心的每一个角落。而在花卉交易中心A厅,自有品牌“朝花阁”让人眼前一亮。在这里,可以尽情体验买花、购花、插花的乐趣。展台上的“五气连枝”传统插花系列作品吸引了众多消费者的注意,用丰台区地标“花

乡牡丹”“草桥菊花”“花乡茉莉”以及剑兰、荷花、百合作为主花材,象征大气、硬气、锐气、和气、雅气,造型独特,美不胜收。

“作为全国首个销地鲜花拍卖中心,服务范围覆盖京津冀乃至全国花卉市场,成为花卉流通贸易的重要平台。自运营以来,已经有520多家商户入驻,个人用户超过11万,线下交易鲜切花1.5亿枝,线上线下交易额超过2.4亿元。”北京花乡花木集团董事长林巧玲介绍,平台可以一键购花、云赏花,还可以咨询花卉养护知识,找花卉医生“治病”,托管自家花卉、租摆花卉,让大家感受到产销对接供应链服务的高效与便捷。

“作为丰台区重点打造的花园式街区样板,玉泉营街道以花园城市建设为基底,实现

绿色高质量发展。”曹雪峰介绍,目前丰台区正在谋划实施建设北京国际花卉科创中心——中心位于北京花卉交易中心北侧,将通过城市更新建成一个10万平方米的总部经济型花卉科创园区,集合花卉展览展示、花样文旅经济、花享生活经济、花卉+绿色科创等业态,营造高品质生态消费场景,创新花经济模式。

“今年建设了20处花园城市示范片区,大家参观的草桥就是其中之一。”北京市园林绿化局城镇绿化处副处长付丽表示,今后将以更大力度推动首都花园城市建设,建成家中有绿、推窗见绿、出门即景、鸟语花香的美丽家园,绘就“人人都是园丁,放眼皆是花园”的美好憧憬。



京彩灯会上的“共享轮椅”持续为老人保驾护航

本报讯(实习记者 姜欢)“园区太大了,我家老人八十多岁了,腿脚也不好实在走不动了,这可怎么办啊?”园博园游客服务中心内刘阿姨搀着母亲正满脸愁容地向工作人员问道。随即,工作人员推出了“共享轮椅”解决了老年人游园难、游园累的问题。

随着园博园“京彩灯会”持续举行,络绎不绝的游客纷纷前来参观欣赏,为使残疾人、老年人等特殊群体的出行更加便利,园博园继续将“共享轮椅”服务保障落实到位,推进园区全覆

盖。记者了解到,园博园全园共配备约60辆“共享轮椅”,分布在园区内2、3、4号门附近的3个点位,在游客服务中心内便可有需求的游客提供该项服务。

记者翻阅了近三天的登记借用情况,发现大部分借用游客为50到70岁的中老年人,周末时游客借用轮椅数量相对较多,每个点位配备的“共享轮椅”几乎都能派上用场,平日里借用数量也能达到一半。

“共享轮椅”借用方式很简便,只需在游客

服务中心内提出需求后进行登记,缴纳500元押金后即可取走使用。需要注意的是,“我们这个轮椅是免费借用服务,借用游客需要留好登记小条,一定要在借用的点位归还轮椅,押金随后就可以立刻退回。”工作人员介绍道。

“游客服务中心的工作人员每天下午3点一上班就会对轮椅进行清理、消毒、检查维护,希望让老人们用得踏实放心。”工作人员说道。记者随机试了几辆“共享轮椅”,发现每辆都干净整洁完好,充分保障了游客借用共用的“共享”服务。