



北京国际消费中心城市 培育建设

“融致远·视无界”车载视听主题交流活动在丰台举办 释放多维价值 推动产业升级

本报讯(记者 赵自谦 姜灏 实习记者 姜欢)11月1日,第四届中国广电媒体融合发展大会首场活动——车载视听主题交流活动在汽车博物馆举行。国家广播电视总局媒体融合发展司副司长韩亚锋,北京市广播电视局副局长、一级巡视员杨培丽出席活动。

专家云集 共话车载视听新未来

记者了解到,本次活动以“融致远·视无界”为主题,由中国广播电视社会组织联合会、中共北京市委宣传部、北京市广播电视局、丰台区人民政府共同主办,北京汽车博物馆、丰云台(北京)融媒科技发展有限公司协办。

活动现场,多位业内专家分享了车载视听领域的最新成果和成功案例。北京汽车博物馆就馆内车载视听科普活动进行推介,通过丰富的展览和互动体验,让公众了解车载视听技术的发展历程和未来趋势。

韩亚锋指出,车载视听不仅承载着信息传

- 现场汇集了汽车音乐文化、后备箱文化、潮玩文化等元素,通过“汽车+视听”“汽车+电音”“汽车+文创”等跨界融合的方式,展现了车载视听的优势与魅力
- 汽车博物馆就馆内车载视听科普活动进行推介,通过丰富的展览和互动体验,让公众了解车载视听技术的发展历程和未来趋势



播、娱乐休闲的基本功能,也日益成为重要的宣传舆论阵地,给广大人民群众的精神文化生活带来了全新体验。国家广播电视总局鼓励各类视听机构和车企把握发展机遇、加强跨界合作,实现资源互补,从而推动车载视听技术与汽车制造、互联网服务、大数据、人工智能等领域的深度融合,助推视听行业高质量发展。

杨培丽表示,北京作为全国文化中心和国际科技创新中心,汇聚2000余家视听科技企业,近

200家网络视听平台,以及北汽、理想等汽车企业,车载视听产业链、创新链、价值链环环相扣,车载视听领域形成积厚成势的发展新格局。北京市广播电视局坚持首善标准,综合施策,把车载视听作为“北京大视听”品牌建设的重要一环。

沉浸体验 引领车载视听新风尚

随着车联网技术发展,车载视听沉浸式的

娱乐体验也愈加被消费者青睐,成为出行时必不可少的休闲新选择。本次活动还邀请了车载视听媒体、知名车企的负责人到场,围绕建设国家车载新媒体的实践与思考、建设车载场景下的内容消费新生态、车载视频娱乐场景化体验、车企如何打造车载智慧视听空间等主题进行分享与探讨。

“如果视频播放内容是火山或雪山,那你的空调、氛围灯是不是该有相应的变化?我们将这种与内容的实时互动称为5D沉浸式座舱。”在谈到应用场景时,爱奇艺创新终端事业部总经理黄双喜表示,通过传感器与车载视听内容的互动,沉浸式的影音效果就能在座舱里面呈现出来。

蜻蜓FM首席执行官陈强表示,希望能够帮用户打通更多终端,从在通勤时间坐车收听音频内容,到睡前收听音频内容,再到健身或是其他场景,都能够无缝收听专属的一条私人音频流。

(下转03版)

秋丰汇福台

南苑森林湿地公园 秋色正浓



秋意渐浓,南苑森林湿地公园迎来了它一年中最美的季节。天高云淡,艳阳高照,这片占地约17.5平方公里的城市绿洲成为市民休闲出游的首选之地。游客在画里拍照打卡,把秋天装进相册。 记者 原梓峰 文并摄 (详见08版)



本报讯(记者 赵智和 通讯员 吕晓飞 王屹)11月1日,全市跨度最大“基坑气膜”在丽泽金融商务区投入使用,这也是丰台区首个“基坑气膜”。经测算,该项目能降低施工扬尘90%以上,噪声40分贝以上。冬季施工膜内温度高于环境5℃至8℃,非常有利于提升冬季施工质量,降低冬施成本。同时,也能有效抵御雨雪大风等恶劣天气对膜内施工的影响。

记者了解到,该项目系中国建筑第八工程局有限公司(以下简称“中建八局”)承建的丽泽金融商务区南区D-02地块B4综合性商业金融服务业用地项目土护降工程,位于西三环丽泽桥东南侧丽泽金融商务区门户位置,是北京市首个基坑纵横跨度均超100米的大跨度“基坑气膜”项目。

“‘基坑气膜’的外观类似于巨大的热气球,它是一种大跨度、智能化、创新性的施工技术,可以实现膜内全封闭环境。它能将施工扬尘降低90%以上,噪声降低40分贝以上,为周边居民带来更宜居的环境。”中建八局现场负责人介绍说。(下转04版)

降低施工扬尘和噪声 推动绿色工地建设 全市跨度最大「基坑气膜」亮相丰台

北京国际消费中心城市 培育建设

丰台区商业战略合作品牌库和商业企业服务平台正式发布

第二届丰台区商业发展大会召开

本报讯(记者 林瑶 实习记者 袁阳 通讯员 史浩)建立商业战略合作品牌库、发布丰台区商业企业服务平台……10月31日,第二届丰台区商业发展大会召开。本次大会由丰台区商务局主办,丰台区商业联合会承办,北京市商业联合会、北京品牌协会、北京电商行业协会、北京电子电器协会等单位协办,以“商业赋能·融合发展”为主题,聚焦商业空间利用、品牌资源共享、招商引资、企业服务等话题,致力于搭建区内闲置商业空间与商业消费品牌资源共享、优势互补的交流平台,推动业态模式创新,促进商业焕新升级。

丰台区商业战略合作品牌库正式建立 品牌企业现场进行品牌推介

聚力创新,丰台区全力以赴培育企业新动

能;聚焦品牌,丰台区千方百计提升区域商业影响力。会上,丰台区正式发布商业战略合作品牌库。“品牌是生产者和消费者共同的追求,是供给侧和需求侧升级的方向,是企业乃至国家综合竞争力的重要体现。全球20%的知名品牌拥有80%的市场份额,强化品牌建设对于推进高质量发展、推进中国式现代化具有重要意义。”大会现场,丰台区商务局负责人介绍,丰台区已进入高速发展和转型升级的关键时期,推动质量变革、效率变革、动力变革需要品牌的培育和建设。

近年来,丰台区在商业品牌建设方面已取得了显著成就,依文、新发地、花乡花木等区域本土品牌影响力享誉全国,啡啡咖啡、人民咖啡馆、肩上升云等一大批新消费品牌企业如雨春笋般涌现。同时,丰台区也与京东、美团、万达、龙湖、天虹等知名品牌企业建立常态化沟通与

合作机制,共同推动丰台区商业发展迈上新台阶。

记者了解到,丰台区商业战略合作品牌库旨在整合一批国内外知名商业品牌和战略合作伙伴,形成强大合力,通过提供更全面、更专业的品牌展示和推广服务推动品牌核心能力、品牌创建能力不断提升,增强丰台区商业的整体竞争力。

大会现场公布了丰台区品牌扶持计划,丰台区商务局负责人介绍,丰台区为合作品牌量身打造更多展示平台、品牌拓展渠道,全方位增加品牌曝光度,搭建好与商业空间沟通对接桥梁,让更多企业和消费者看到品牌优势和特色。同时,丰台区欢迎更多品牌投资入驻、开设门店,并提供一站式便利化的服务,为品牌推荐合适的商业空间,协助企业入驻。

(下转05版)



本报讯(记者 郭晓妍 姜灏)热情洋溢的歌曲献唱、精彩绝伦的杂技表演、最美灯组评选结果揭晓……10月31日晚,2024年北京中秋国庆彩灯游园会闭幕式——“京彩灯会,再相见”在北京园博园举办,标志着为期47天的“京彩灯会”正式圆满闭幕。

随着熟悉的手风琴声响起,闭幕式在歌曲《喀秋莎》中拉开序幕,来自北京展览馆集团有限公司莫斯科餐厅的俄罗斯表演者身着中国传统服饰,唱着热情洋溢的歌曲,赢得现场观众热烈的掌声。随后舞蹈、京剧表演接连登场,令人目不暇接,杂技演出更是将全场气氛推向了高潮。

“我之前没有时间,特地赶在最后一天来了。大型彩灯令人震撼,真是不虚此行!”家住长辛店的陈女士告诉记者,希望此类活动多举办,丰富百姓生活。(下转06版)

举办活动100余场 迎客50余万人次 「京彩灯会」收官 春节庙会再相见