



举办活动100余场 迎客50余万人次

京彩灯会收官 春节庙会再相见



灯会贯穿中秋、国庆假期,成为市民夜晚休闲、国内外游客畅游北京的新选择。姜灏 摄



(上接01版)



“十大最美灯组评选”结果揭晓

据悉,本次“京彩灯会”以自贡灯技艺为基底,融合中华传统文化、北京特色文化打造而成,在47天的展出期内共设计展出灯组200余组,包含彩灯配饰10万余件,共组织举办各类文化活动100余场,接待国内外游客50余万人次。活动期间,“十大最美灯组评选”结果揭晓,“花好月圆”灯组、“赛博北京”灯组、“卢沟晓月”灯组获前三名。

除了大饱眼福,灯会还汇聚特色商铺,丰富游客体验。本次“京彩灯会”共有100余家品牌企业合作参与,涵盖老字号、非遗技艺、美食文创、交通出行、金融服务等各个领域,为非遗技艺、老字号传承与优质行业品牌推广打造了新模式。

能工巧匠展绝活 志愿服务在行动

一系列的成果背后,是无数彩灯工匠、工作人员、志愿者的奉献和坚守。在70余天的筹备期,800余名彩灯工匠成功打造200余组创意彩灯,2000余名工作人员完成灯会设计规划、资源整合、合作招商、票务开发、场地改造及灯会搭建、重大活动组织、智慧化灯组、服务保障安排等数十位游客观灯游园体验,灯会举办期间每天动用安保力量千余人,保障游客安心观灯、安心游园、放心体验。

“在市委宣传部、市文旅局、市国资委的指导下，在丰台区委区政府、自贡市委市政府的支持保障下，首旅集团党委高度重视组建京彩公司，为京彩公司助力赋能，取得了丰硕而璀璨的成果。”首旅集团党委常委、副总经理，“京彩灯会”总指挥吴金梅表示，为首旅集团打造的2025年春节“京彩庙会”将再次与公众见面，为游客打造不一样的精彩生活。

