



北京国际消费中心城市 培育建设

# 丽泽商圈再添两家人气“爆款”

本报讯(记者 林瑶)记者从丽泽商务区管委会获悉,“丽泽x首都商务新区”作为全市唯一一个新培育型片区,不断带动区域消费供给品质提升,向着成为具有全球影响力的金融与消费融合发展典范区域深耕。近日,丽泽商圈再添两家人气“爆款”,2019年至今,已累计引进北京首店58家。

## 福建菜馆成为丰台唯一入选的“米其林”指南餐厅

随着《2025年北京米其林指南》的正式发布,位于丽泽金融商务区的福建菜馆成功入选“米其林”指南餐厅,成为丰台区唯一一家“米其林”指南入选餐厅。同时,福建菜馆也是自2020年北京米其林指南首次发布以来,首家上榜入选餐厅的闽菜餐厅。

正值中午用餐高峰,记者来到厦航嘉年华酒店六层的福建菜馆,只见独具闽南风格的装修仿佛将食客带到了约1900公里外的福建人家。“来北京快20年了,很怀念家乡的味道,这里做的闽菜很正宗,尤其是卤面的味道让我梦回童年。”就餐的吴先生告诉记者。

据悉,为了保证食材的品质,福建菜馆依托厦航独具优势的航空物流线路,保证了优质食

材的最佳赏味时间,让食客可以品味到最为新鲜的当季美物。“我们一直致力于传承和发扬福建文化,将传统与创新相结合,不断推动闽菜的传播与发展,希望以福建菜馆为载体,向全国、全世界展示闽菜及其背后深厚多元的八闽文化底蕴和风采。”厦门航空酒店管理有限公司福建菜馆项目负责人李佳说,“消费者的信任和支持是发展的最大动力,我们也会不断提升菜品质量和服务水平,为消费者提供更加舒适、愉快的用餐体验。”

下一步,丽泽商务区管委会将不断优化商业综合体商户结构,持续开展“黑珍珠”“米其林”首店政策宣讲,推进商务区内商户品质进一步提升。

## lululemon丰台首店进驻丽泽天街

近日,运动生活方式品牌lululemon在丽泽天街一层中厅正式开业,这是该品牌的丰台区首店。

走进店铺开放式的醒目红色门廊,已经有不少运动爱好者前来选购。“一直穿这个品牌的运动服做瑜伽,听说开业,特意趁着午休时间过来逛逛,收获颇丰。”在丽泽平安金融中心办公的许女士谈及以后下楼就可以买到自己心仪的

- 丽泽商圈已累计引进北京首店**58家**
- 2024年丽泽天街已引入**1家**全国首店,**8家**区域首店
- “丽泽x首都商务新区”国际消费体验区内现状商业设施规模总计**67.2万平方米**



运动品牌服饰喜上眉梢,“尤其是我们长期伏案工作,很需要养成良好的生活习惯,而运动就是最好的提升幸福感的方式。”

开业当天,丽泽天街内还举办了YOGA体验、拳击体验、热舞派对、健康生活分享会等活动,现场吸引了众多热爱运动的大小朋友们共同参与。丽泽天街地处丽泽金融商务区核心位置,是北京唯一一个“五轨上盖”的商业体。2024年丽泽天街已引入1家全国首店,8家区域首店,不断探索多元化的人群和多元化的需求,碰撞出生活的松弛感与都市的时尚范儿。

据悉,“丽泽x首都商务新区”国际消费体验区内现状商业设施规模总计67.2万平方米,未实施消费领域建筑规模134.7万—174.7万平方米,商业空间资源丰富。丽泽商圈持续优化布局“新潮流”,提级消费新模式,建设了龙湖天

街、平安幸福中心、金唐新光界、丽泽16号等一批高品质商业综合体,区域消费品质不断提升,凭借优越的商业环境与资源,丽泽已日益成为区域消费首选。

随着“2024丰台消费季·丽泽国际消费节活动”的启动,不断突破商业界限,赋能丽泽商圈新玩法。“此次‘2024丽泽国际消费季’是丽泽金融商务区‘两区’建设的重要展示平台,旨在提升丽泽的国际影响力,通过汇聚国际元素和多元文化,进一步深化国际化定位。活动中丰富的内容和多样的形式,将为消费者带来深度国际消费体验,为市民和游客奉上一场集购物、娱乐、运动、文化于一体的盛宴。同时,区域内文创、餐饮、娱乐等众多企业也将积极参与其中,在拓展业务、展示品牌的过程中实现资源整合与创新,为自身持续发展注入新动力。”丽泽商务区管委会相关负责人介绍。

# 丰台双选招聘会引来近千名大学生



11月18日下午,丰台区组织的“慧聚英才·筑梦丰台”专场双选招聘会在汽车博物馆举行,来自清华大学、北京大学、中国人民大学、复旦大学、利兹大学、悉尼大学以及河北、天津等地的100余所院校,近千名优秀大学生参与招聘求职。本次专场双选招聘会,吸引了航天院所、华电科工、通信信息集团、通号研究设计院集团、中华保险北京分公司、北京食品科学研究所以及国有企业等70余家优质重点企业事业单位,为高校毕业生提供多样化的就业选择和全方位的就业服务。袁阳 文 姜灏 摄 (详见03版)

## 专家会诊解急难愁盼 精准把脉赢群众满意

# 市人社系统首家疑难问题专家会诊室在丰台启用

本报讯(通讯员 翟艺 王璐丹)近日,北京市人社系统首家疑难问题“专家会诊室”在丰台启用,旨在打造全市人社系统“专家会诊”样板间,让人社服务更有温度、民生更有质感,持续优化营商环境。

## 改革创新向前一步 升级“专家会诊”服务模式

丰台区社保中心服务全区7.1万家参保单位,120.4万名参保群众。2022年7月,丰台区人社局在社保中心探索建立“社保帮办专家

工作室”,由科级党员干部作为帮办专家,及时回应群众诉求,被人力资源社会保障部《中国社会保障》杂志评为最具解忧力服务品牌。

今年,为更好提升企业、群众办事体验,丰台区人社局紧跟北京市人社保局工作部署,在原有工作制度基础上,升级建立疑难问题“专家会诊室”,针对重点业务进行帮扶代办、跨部门急难业务开展专家“会诊研究”,多维解决“疑难杂症”。赋予党支部书记“业务施工队长+疑难问题会诊专家”双重身份,建立区人社局疑难问题会诊专家名录,构建起稳固的党建业务双推进责任链。

目前共选用疑难问题“专家会诊室”专家27人,全链条压实疑难问题处置责任,形成以《丰台区社保中心疑难问题“专家会诊”及党员帮办服务制度》为总纲,《帮办服务工作规范》《疑难问题专家会诊队伍管理细则》《疑难问题“专家会诊”排班细则》《疑难问题诉求处理细则》为支撑的“1+N”制度体系,确保制度的长效性、统一性、实操性。

“多亏了你们的‘专家会诊室’,帮我积极联络外省找回工龄,这下我的养老金可有落了,你们的服务真是太到位了。”办事群众孔师傅对“专家会诊室”赞不绝口。(下转04版)

丰台区两个优秀新闻作品获奖

「好故事」赢得大流量

本报讯 近日,北京市广电局公布了2024年第三季度北京市优秀新媒体作品获奖名单、北京市优秀广播电视新闻作品获奖名单,丰台区融媒体中心两个作品获奖。

作品《卢沟桥的回响——纪念“七七事变”87周年》入选“2024年第三季度北京市优秀新媒体作品”,直播节目结合丰台区抗日战争红色地标优势,紧密围绕家国大事,内容囊括爱国主义教育,呈现了一场极具仪式感的纪念活动,呼吁观众铭记历史、自立自强,弘扬了主流价值观。活动直播于新华网首页位置播出,被全国55家媒体平台采用,总浏览量达8300万,让“好故事”赢得大流量。

作品《华汇能源:一年只“两季”一心只为民》入选“北京市优秀广播电视新闻作品”,作品扎根基层,走进百姓,用心观察生活,记录生活,同时以高站位报道新闻事件、新闻人物,弘扬主流价值观,提升舆论引导力。以供暖工人的工作日常为切入点,记者跟随工人们登高爬低钻管道,用自己的亲身体验生动呈现出供暖行业背后不为人知的艰辛与奉献。(扫描二维码查看作品详情)



## 速读

### 丰台区完成国防动员 第一阶段业务训练

近日,丰台区国防动员办公室在昌平208所训练基地,组织全区国防动员成员单位、国防办相关人员60余人开展了为期3天的2024年国防动员系统第一阶段业务训练。(详见02版)

### 从封闭到开放 丰台区探索教育转型之路

近日,北京迎来了又一年的思想盛宴——2024年首都教育论坛,丰台区分会场以其独特的视角和深刻的议题,吸引了众多目光。论坛围绕“学龄人口变化与学校育人体系建设”议题,探讨在人口结构深刻变迁的背景下,如何构建适应未来社会需求的教育生态系统。(详见04版)