



北京国际消费中心城市 培育建设

亮出建设国际消费中心城市成绩单

首发经济激发丰台消费“强引擎”

本报讯(记者 林瑶 实习记者 袁阳)记者从丰台区商务局获悉,实现社会零售品总额稳居全市第一梯队,汇集大型商业综合体34家,合计面积近200万平方米,近几年累计引进北京首店194家……2024年,丰台区首店密集“上新”,消费版图持续扩容,新业态、新模式、新服务、新技术催生的“首发经济”满足了消费者多样化的消费需求,“首发经济”步入快速发展的黄金时期。

“首店经济”赛道蓬勃发展 扩容丰台商业消费版图

“首店经济”自带创新属性,不断促进消费端扩容提质。2024年以来,丰台区已成功引进北京首店57家,其中餐饮门店数量占比超过七成,为区域商业注入了丰富多元的业态活力。

随着丰科万达广场四层的“啫大厨”餐厅的开业,让京城食客尝到有着“广东排队王”之称的地道啫啫煲,而作为北京首店的“啫大厨”再次掀起舌尖上的新浪潮,成为京城餐饮界的新宠。

到底何为“啫啫煲”呢?“啫啫”二字又是什么意思呢?为还原广东老味道,专门从广东“啫大厨”门店聘请过来的厨师长小梁告诉记者:“啫”其实是一种广东特有的烹饪方式。我们

- 丰台区汇集大型商业综合体**34**家,合计面积近**200万**平方米,近几年累计引进北京首店**194**家
- 2024年以来,丰台区已引进北京首店**57**家
- “丽泽×首都商务新区”国际消费体验区内现状商业设施规模总计**67.2万**平方米,未实施消费领域建筑规模约**134.7万—174.7万**平方米



趁猛火开煲,等菜品六七成熟时放入专门的石锅里,利用锅的余温慢慢加热,既保留了食材的营养和鲜美,又让食客品尝到从入口即化到嚼劲十足的丰富口感。”

“这道砂姜啫走地鸡,还是家里的老味道。”林有政自大学起来到北京至今已近20年,再次吃到家乡的味道很是怀念,“我已经把这家店推荐给了很多同乡朋友,在北京第一次吃到这么地道正宗的家乡味。”

冬日里热乎乎的啫啫煲不仅满足了“广东胃”,也受到了众多北京的食客追捧。“南北方口味大不相同,广东食客偏爱有嚼劲的菜品,而北方食客则更倾向于口味偏重的菜肴。我们会主动询问顾客的口味偏好意见,针对性地对菜

品进行改良。”小梁说。

除啫大厨外,今年以来云桃餐厅、US'PRIME牛排馆、达西雅俄式餐厅等众多首店入驻丰台,进一步开拓“首店经济”赛道。未来丰台区还将持续引进国内外品牌首店、概念店及旗舰店,加大优质品牌企业入驻,加强新兴及服务消费培育、支持消费场景打造、优化区域消费环境,持续做强首店首发经济,提升消费体验。

重点商圈强势吸金 丽泽商圈成核心引擎

重点商圈是各类品牌进驻丰台市场的首选之地,展现出强大的吸引力与集聚效应。截至目前,丰台区内汇集了多达34家大型商业综合

体,总面积近200万平方米。汇琴购物中心正式开业,为周边居民“上新”了集运动、娱乐、餐饮、美育、潮玩等于一体的多元消费场景。“丽泽×首都商务新区”国际消费体验区内现状商业设施规模总计67.2万平方米,未实施消费领域建筑规模约134.7万—174.7万平方米,商业空间资源丰富。近年来,丽泽商圈积极布局,持续引入“新潮流”元素,北京丽泽天街、平安幸福中心、金唐新光界、丽泽16号等一批高品质商业综合体相继落成,区域消费品质得到显著提升。今年15家首店选址于丽泽商圈,彰显出其在区域商业布局中的核心地位与强劲发展势头,丽泽正日益成为区域消费的首选之地。

在北京丽泽天街,Lululemon、湘辣辣、三泉冷面、雀巢Nespresso等品牌纷纷开设丰台首店,其中不乏新中式餐饮等新兴业态,为消费者带来全新的消费体验与多元选择。走进北京丽泽天街里里主理胶囊咖啡的Nespresso店内,一整面摆满50余种畅销咖啡的胶囊咖啡墙格外引人注目。“之前都是线上购买,现在得知家附近开了门店,就第一时间赶来现场品尝一下其他味道,选择上更丰富,消费体验也大幅提升。”Nespresso的老客户王新颜告诉记者。(下转02版)

夜幕下 丽泽光影璀璨



夜幕降临,华灯初上,丽泽金融商务区(以下简称“丽泽”)的楼宇陆续打开夜间照明系统。远眺丽泽,丽泽SOHO、国家金融信息大厦、通用时代中心等一众商务楼宇流光溢彩,璀璨夺目。赵自谦 文 原梓峰 摄 (详见08版)

变迁记

本报讯(记者 赵自谦 付善元)定位首都智能制造高精尖产业创新示范园、引入科技型龙头企业、挖掘“红色+工业”文化IP……12月22日,中车北京二七机车有限公司智能制造园项目开工建设动员会举行。中车集团党委书记、董事长孙永才,中车集团党委副书记、总经理马云双,中车集团党委常委、中车股份公司副总裁林存增,丰台区委书记王少峰,区委副书记、区长初军威出席。

向“新”而行 老厂房化身文化地标

老厂房前的施工空地上,各类工程机械车辆排列整齐,蓄势待发。随着一声开工令下,礼炮声和工程机械汽笛声齐鸣,中车北京二七机车有限公司智能制造园项目正式开工。这也标志着这一丰台河西地区备受瞩目的智能制造项目正式踏上建设征程。

中车北京二七机车有限公司(以下简称“二七厂”)隶属中国中车集团有限公司,前身是1897年创立的卢保铁路卢沟桥机厂。作为北京近代工业发源地之一,二七厂为中国轨道交通工业发展奠定了坚实的基础,新中国第一台内燃机车便诞生于此。这里还是京汉铁路工人运动的主要策源地之一,激昂的工人运动在此汇聚成磅礴力量,点燃了革命抗争的烽火。(下转04版)

从制造到智造 百年老工业基地向新而行

中车北京二七机车有限公司智能制造园项目正式开工

速读

北京口腔医院 新建主院区本周六开诊

北京口腔医院新建主院区12月28日正式开诊,全面开放门诊、急诊和住院诊疗服务。自12月28日起,该院天坛院区不再提供医疗服务。(详见03版)

首批40所实验校 明年3月完成设备交付

12月23日,丰台区全国中小学人工智能教育实验区实验学校建设项目正式启动。记者在启动仪式现场获悉,丰台区首批40所全国中小学人工智能教育实验学校将于明年3月全部完成设备交付和授牌仪式。(详见04版)

编者按

“我们以最诚挚的感激之情,向贵方长期以来对我们所提供的无私援助与支持表达最诚挚的谢意和崇高的敬意。”日前,丰台区发展改革委收到来自内蒙古赤峰市林西县大营子乡政府的一封感谢信,字里行间洋溢着对丰台的感激之情和京蒙协作带来的获得感、幸福感,讲述着京蒙东西部协作的丰台故事。

2024年,丰台区深入贯彻落实党的二十大和二十届三中全会精神,深化落实习近平总书记关于东西部协作工作的重要指示精神,坚决落实北京市委市政府决策部署,把京蒙协作作为光荣的政治任务、分内之事和应尽之责,细化实化工作重点和政策措施,与林西县开展多层次、宽领域、全方位的协作帮扶工作,推动巩固拓展脱贫攻坚成果迈上新台阶,助力乡村全面振兴取得新进展、新实效。



一封感谢信背后的故事

“钱袋子”鼓起来了 “脏乱差”变成了“高颜值”

本报讯(记者 赵智和 通讯员 张浩)“我一天挣100多块钱,还不耽误照顾老人和孩子,真是一举多得!”“房前屋后都种上了花草,心情好,环境好,我们感到特别幸福。”林西县大营子乡的村民高兴地聊着身边的变化。京蒙协作让一个个项目落地实施,一批批人才用心帮扶,一拨拨百姓稳步增收,丰台的各种优势资源正在松漠大地上生根发芽,京蒙协作机制不断向更深层次、更宽领域迈进。

从想过好日子到过上了好日子

“自开展对口帮扶工作以来,丰台区发展改

革委不仅在资金、项目、技术等方面给予了大营子乡大力支持,更在理念引导、人才培养、机制创新等多个方面提供了宝贵的援助与指导。”大营子乡党委书记刘祥军告诉记者。

漫步在林西县大营子乡禾旺产业园区,成片的智能温室大棚蔚为壮观,大棚里的瓜果长势喜人,一辆辆冷链车将新鲜瓜果送往北京新发地农产品批发市场。

据了解,该产业园投入京蒙资金700万元,建成温室大棚29栋,每年为和平村集体经济创收10余万元,带动就业15人以上,人均增收约1万元。(下转05版)