



灵蛇献瑞 共绘未来

联欢会轮番开演 春节氛围拉满

本报讯(记者 林瑶 张馨予 郭晓妍 通讯员 全超 刘婧)元春始风华,万象启新朝。连日来,丰台各街道举办了新春联欢活动,用欢笑与激情迎接乙巳蛇年的到来。

1月17日,马家堡街道“马‘尚’嗨翻天”系列活动之2025年新春联欢会在马家堡文化活动中心SPACE17剧场上演。马家堡街道300余名辖区居民、企事业单位职工、社区工作者、机关干部欢聚一堂,在欢乐祥和的氛围中共迎新春。

联欢会精心设计了“灵蛇起舞、生生不息”“金蛇送福、福满天下”“祥蛇贺岁、盛世安康”三个篇章,不仅展现了街道不断焕发发展的活力,更承载着对祖国繁荣昌盛、山河永固的深情祝愿。

演出以一场气势恢宏的舞蹈《盛世欢腾》拉开帷幕,红绸飘舞、鼓槌飞扬,孩子们充满活力的舞姿瞬间点燃了现场的气氛。各类节目精彩纷呈,无论是刚柔并济的群舞还是诙谐幽默的相声小品,抑或是时而悠扬时而热烈的乐器演奏和风格多元的歌曲演唱,都体现了传统与现代碰撞、艺术与生活交织。

此外,联欢会还特别设置了魔术互动环节和抽奖环节,观众积极参与,欢呼惊喜连连。随着奖项一一揭晓,现场气氛不断升温,每个环节都充满了欢乐,让大家在享受文化盛宴的同时也收获了满满的幸福感。

在大合唱《灯火里的中国》的悠扬旋律中,联欢会落下帷幕。“在过去的岁月里,马家堡街道不断发展、蜕变,展现出蓬勃的生命力。”马家堡街道相关负责人说,“新的一年,马家堡街道将继续秉持为民服务的宗旨,不断深化社区治理,提升居民生活质量,推动文化繁荣,为建设更加和谐、美好的家园而努力。”

1月17日,新发地村2025年“金蛇迎春盛世欢歌”春节联欢会在农博会议中心举行,现场洋溢着喜庆祥和的节日氛围。

联欢会在华美动感的开场舞《春潮颂》中拉开帷幕。以新发地村村民为主体的参演人员通过精心的编排、巧妙的构思、不懈的练习,为观众朋友带来了一场视听盛宴,13个精彩的节目全方位展现了新时代新发地人的精神风貌,现场观众目不转睛、如痴如醉,掌声、欢呼声、欢笑声此起彼伏。

最后一个节目是大合唱《我们的歌》,现场的观众朋友挥舞着自己手里的国旗,随着旋律一起歌唱,用歌声表达对祖国的热爱与对美好生活的向往。

“今天我们用自己的方式表达对幸福生活的热爱,感受到新发地越来越大的变化,大家心中对美好生活的幸福感越来越强烈。”现场观众纷纷表示,新发地村的建设和百姓们息息相关,希望新发地的明天越来越好。

青塔街道“金蛇祥瑞 喜迎新春”残疾人联欢会在青塔街道党群服务中心精彩上演。联欢会在青塔街道职康站学员们欢快喜庆的手语舞《烛光里的中国》中拉开帷幕,他们以热情的表演形式瞬间点燃了现场热烈的气氛。盲人歌手带来的独唱《伊甸河的月夜》、职康站学员的非洲鼓表演……精彩纷呈的节目将联欢会推向高潮。最激动人心的是“送福”仪式,区残联和青塔街道领导上台为残疾人代表送上“福”字。这些“福”字均由青塔街道民岳家园社区聋哑人朋友亲笔书写,祝愿大家在新的一年里福气满满。



“马‘尚’嗨翻天”系列活动中,传统与现代碰撞,艺术与生活交织。

八大类新春年货实惠加满 老字号商品尽显“年味儿”

同仁堂集团党建联盟推进会暨新春大集展卖活动来袭

本报讯(实习记者 姜欢)同仁堂的食品酒、枸杞原浆、草本香制品,全聚德和丰泽园的下酒卤菜,东来顺的熟食和蘸料,京能的酒店住宿、住宅产品、康养服务……1月16日,丰台区南三环中路的同仁堂科技公司内年货佳品精美多样,价格优惠惊喜不断,吸引着络绎不绝的顾客前来进行“一站式”选购体验。

据悉,1月16日至23日,同仁堂集团、首旅集团、京能集团等北京10余家国有企业“组团”为首都节日市场带来包括医养、日化美妆、餐饮、旅游、服饰、金融服务等在内的节日钜惠“消费礼包”,为广大基层干部职工送去祝福、送去实惠。

在热闹的展卖现场,市民徐阿姨穿梭于各展位间。她拎着刚买的大包小包的年货,笑得合不拢嘴:“活动优惠力度很大,我买了些补品给老

人补补身体,还给孩子买了点糕点糖果,都是老字号品牌的,吃得放心,用得也放心。”顾客的“点赞”声不绝于耳。很多参与展卖的企业也表示,这场展卖活动让消费者得到实惠,企业也有利润,是名副其实的“双赢”。

主打“好吃的玉米还能喝”的甘甜清新玉米汁、蔓越莓干、榛子、木耳等黑土地绿色食品,荣获“2023中国特色旅游商品大赛”金奖产品的“何所有东农三花猪”肉灌制品,设计独特的非遗手工制作……记者来到松雷集团旗下“何所有”品牌展位前,这里聚集了大量顾客争相体验、选购。“顾客们正在品尝的新鲜玉米汁是何所有‘玉米说’饮品系列,我们在全北京是第一家。这款具有非遗手工艺的壮锦水杯也是我们今天售卖的爆款,大家在线上也可轻松购买。”“何所有”展位负责人介绍道。

记者了解到,本次新春大集在同仁堂共设置展位30余个,包括大健康、服饰、生活用品等共八大类300多种商品。接下来,展卖活动将转场到党建联盟其他成员单位,把握新春、送温暖活动实实在在送到职工群众身边。

“这是首都国企‘党建引领老字号产业创新联盟’丰富首都节日市场、践行为民服务宗旨的具体体现,更是将联盟合作引向更深层面、更广范围,促进党建经营深度融合的一次创新之举。”在联盟推进会暨新春大集展卖活动启动仪式上,同仁堂集团公司党委书记、董事长戴小锋表示。

联盟成员企业负责人表示,2025年要进一步挖掘自身优势和潜力,把握新机遇、谋划新合作,积极对接资源,让“党建引领老字号产业创新联盟”发挥更大效能,全力推进党建与经营深度融合,激发老字号创新活力。



(上接01版)

“彩灯嘉年华”1月22日开幕

要路线。

美食好物挑动味蕾

“京彩嘉年华”不只有彩灯,还有1000多种美食供市民品尝、有1000多款年货供市民挑选。步入“春来福到”大门后,首先映入眼帘的就是“百福墙”下面红红火火的商铺。有“手拉手、排排坐”的京津冀三地美食——北京的丰年灌肠、南门涮肉、六必居,天津的耳朵眼炸糕……

此外,还有四川饭店的成都冒烤鸭、锅巴辣子鸡,带您感受一把川渝的火辣;有捷信的

港式甜品、咖喱鱼丸,让您领略一番港式的风情;最后,让您从内蒙古的羊肉串、咸奶茶里,品尝出塞北的豪迈与豁达。

如果吃饱了,就来逛逛年货。各家酒店的新春礼盒多到让人挑花眼,也不要错过“老字号集合店”——北京有礼!吃的有东来顺酱香羊肝、全聚德烤鸭,用的有手工刺绣围巾、一得阁花香墨礼盒,玩的有“联的园子”中轴线十二生肖纪念章、树脂烤鸭纪念磁贴……还有“京古货廊”品牌的古玩、珠宝、文创、农副产品,金蜗牛露营的各种品牌衍生品,天旅集团的天安门特色文创和北京野生动物园的公仔玩具。



(上接01版)

《清明上河图》场景 将落地青龙湖公园



“青龙上河图”概念图。

记者了解到,此次“青龙上河园”主题新春游园会将持续至2月12日元宵佳节。步入公园,以《清明上河图》为蓝本打造的“青龙上河园”古风浓郁,古街场景、精美灯组、牌楼错落有致,工作人员古装相迎,就仿佛开启了一场穿越之旅,带您直入宋代瓦市那熙熙攘攘的繁华街道。

“瓦市相当于宋代的庙会,也称作瓦子或瓦舍。当您置身于此,各式商铺琳琅满目,商贩的叫卖声、顾客的议价声此起彼伏,让您真切感受到四周那热闹非凡的氛围,仿佛瞬间就置身于宋代繁华盛世的画卷之中。夜幕降临时,市民仿佛穿越千年,于其间赏灯、品小吃、猜灯谜,沉浸式感受宋代春节氛围。”冯杨绘声绘色地说道。

游园会期间,全天会有100场沉浸式表演,精彩不断,让您目不暇接。现场,贵妃迎宾舞、四大美女歌舞贺新年、包大人迎宾鼓、江南四大才子歌舞串烧、英姿舞、武松打虎、李白杜甫诗歌迎新年、金莲三弦演奏、火壶、喷火、炭花舞等十多种古代故事演出轮番上台,从宫廷雅韵到民间传奇,从诗词吟诵到武艺展示,生动演绎传统年味。

在公园的西北方向,长达180米、高3米的《古代名人字画》堪称艺术瑰宝。灯光映照下,画卷徐徐展开,成为游客拍照打卡热门地,为新春灯会增添浓厚文化气息,观众沉浸于笔墨意境、领略古代画家心境情怀、体悟传统艺术魅力。120米长的《水泊梁山人物展示》同样引人注目,画作细腻呈现水浒英雄神韵风骨。武松等人物栩栩如生,似在诉说梁山风云,令观者赞叹,引发对经典名著的回忆与思索,彰显传统文化丰富内涵与持久生命力。

为了让游客一饱口福,公园在美食区域汇聚了80余种美食,由“十二花神”引领川渝风味,各地传统小吃与网红美食齐聚,鲜香麻辣与甜蜜软糯交织,从热气腾腾的锅巴虾滑到软糯香甜的豆浆馍馍,再到创意十足的麻将炒酸奶。不得不提的是这里的蜂窝煤冰激凌,以逼真的蜂窝煤造型吸引众人目光,给人带来新奇的视觉冲击。当勺子切入,细腻绵密的冰激凌裹挟着甜蜜奶香在舌尖散开,口感丝滑,冰爽宜人,满足市民味蕾,烟火气息四溢。此外,独具特色的游园路线串联传统游戏摊位,投币祈福、扔乒乓球等趣味横生,让游客在互动中感受传统游戏乐趣,重拾童年欢乐记忆,增强活动体验感与参与度。

王佐镇相关负责人介绍,“青龙上河园”主题新春游园会集文化、艺术、美食、娱乐于一体,不仅为市民提供新春休闲好去处,更成为传承弘扬中华优秀传统文化的重要窗口,让传统佳节的文化底蕴在现代社会熠熠生辉,丰富市民精神文化生活,提升城市文化品位与节日氛围。在活动期间,将持续为市民带来欢乐与温暖,续写春节文化新篇章。