

编者按:在3月9日举行的十四届全国人大三次会议民生主题记者会上,国家卫生健康委员会主任雷海潮专门谈到体重管理,并表示将持续推进“体重管理年”行动。
“国家喊你来减肥”成为近来热点。记者发现,新的饮食风尚已悄然出现。在“首都菜篮子”新发地,蒿子秆销售量忽然火爆,枸杞芽、板蓝根青菜等药食同源的蔬菜也成了春菜市场新宠。

蒿子秆热销、枸杞芽和板蓝根青菜成新宠,记者走访新发地—— 春分上春菜 菜篮子增鲜



工作人员正在处理蔬菜。孙颖 摄



工作人员正在包装蔬菜。孙颖 摄



工作人员正在整理打包的蔬菜。孙颖 摄

本报讯(特约记者 孙颖)3月20日是春分,京城处处花开,春光明媚。记者走访“首都菜篮子”新发地市场发现,随着“国家喊你来减肥”成为热点,这里正悄然解锁着春日新“食”尚:减肥餐让蒿子秆销售量大增,枸杞芽和板蓝根青菜等药食同源的蔬菜也成春菜市场新宠,国产蓝莓大量上市颇有成为新的“早春第一果”之势……

“国家喊你来减肥”火了蒿子秆

早晨8时许,新发地市场水菜交易区,商户郑海看着摊位上只剩下一点儿的蒿子秆,着急地打着电话。听到电话里传出货车已经到市场门口的消息时,才放下心来。
“‘国家喊你来减肥’,最近网上到处都是蒿蒿拌豆腐、蒿蒿炒豆腐的,采购商采购蒿子秆的量比去年这时候大多了!”郑海告诉记者,往年一开春,吃火锅的人少了,蒿子秆的销量都会下降,一天也就卖3吨半左右,现在一天能卖7吨。

枸杞芽、板蓝根青菜成新宠

“国家喊你来减肥”,火的不仅有蒿子秆,

各种春菜也备受欢迎。

在新发地市场特菜交易区,商户高翠平给记者展示着她家的春菜:香椿芽、面条菜、蒲公英、花椒芽、马兰头、芝麻菜……她告诉记者,现在春菜品类特别多,常见的就有一二十种。随着春菜上市量的增加,价格也越来实惠,比如春菜“风向标”香椿芽,价格已经从半个月前的每斤150元左右下降到现在的80元左右。

记者在春菜中发现许多“生面孔”。高翠平介绍,这些是药食同源的春菜,枸杞芽、板蓝根青菜等。所谓枸杞芽,就是枸杞的嫩茎叶。板蓝根青菜可不是板蓝根的茎叶,而是由板蓝根和甘蓝型油菜杂交而成的。

“枸杞、板蓝根,大家都知道是好东西,枸杞芽和板蓝根青菜的接受度很高,我们配送的商超基本上会带上这两样春菜。”高翠平说,随着网络的普及,越来越多的野菜、药食同源蔬菜被北京市民所认识、接受。

新发地农产品批发市场总经理张月琳告诉记者,现在,越来越多的注重饮食健康。春菜以其新鲜、健康备受欢迎。目前新发地市场每天销售的春菜总量有五六百吨。随着气温回升,光照充足,春菜的生长周期相对缩短,

价格呈现明显的“季节性回落”趋势。

国产蓝莓大量上市受欢迎

这个春天,蓝莓“异军突起”——在新发地市场水果交易区,到处可以看到蓝莓的身影,而且以国产蓝莓为主。

“去年我这儿海南产蓝莓交易额达到1.6亿元,今年才两个多月就已经卖了三四千万元,现在每天走两柜蓝莓,4000多箱,我们今年的目标是突破两个亿。”经营蓝莓的商户刘文坡告诉记者,国产蓝莓尤其是云南蓝莓,得益于气候、日照、土壤等优势,品质不输进口蓝莓,且更加新鲜。

来自2025年云南蓝莓大会上的消息,蓝莓产业在我国发展迅速,种植面积和产量均居全球第一,去年全国蓝莓总产量达到78万吨,相较于2020年增长了197%,但仍有较大缺口。新发地市场的商户们也开始布局蓝莓种植。“茄子大王”李军已经在冀州种植150亩的大棚蓝莓,即将成熟走向北京市场。刘文坡也将在易县布局蓝莓种植。不久的将来,北京市民将能吃到更多头一天甚至当天采摘的新鲜蓝莓。



太平桥街道

本报讯(通讯员 游玥)近日,太平桥街道市民活动中心启动“太平风华”工程,进一步丰富群众文化生活,提升文化体验,增强社区的凝聚力。

“太平风华”工程有三个项目,分别是文艺创作提质项目、文化服务效能项目、品牌培育项目。文艺创作提质项目以太平桥“创新、有为、务实、担当”的桥头堡精神为内核,致力于创作一批精品佳作,展现太平桥的独特魅力与文化底蕴。文化服务效能项目致力于构建“街道—社区—辖区单位”三级联动机制,创新打造兼具艺术性与教育性的音乐党课文化IP。全年计划结合传统节日和重要时间节点,策划不少于3场主题文化活动,为居民带来戏曲、朗诵、舞蹈、合唱、模特表演等多样化的文化节目,进一步提升文化服务的覆盖率,让文化活动走进千家万户。品牌培育项目通过建立“重点团队+潜力团队”分级培育体系,择优推荐优秀团队参与区市级活动,力争培育更多品牌团队,提升品牌影响力,让太平桥的文化名片更加熠熠生辉。

太平桥街道市民活动中心将致力于推进这些重点项目,培育标杆性文化团队,以实现年度文化服务人次、文化资源共享率、群众文化需求响应率的显著提升,点亮社区活力,增进居民的幸福感。



看丹街道

本报讯 3月18日,看丹街道丰西社区养老服务驿站开展“巧手绘纸鸢 春风寄深情”主题活动,组织养老服务驿站服务的老人体验非遗纸鸢制作技艺。

活动开始前,工作人员向老人们介绍了纸鸢的历史与文化内涵,包括其作为中国传统民俗的象征意义,承载人们对美好生活的向往,如“放飞风筝”寓意驱除疾病与苦难,“风筝断线”象征祛病消灾。这些传统习俗让老人们听得入神,纷纷感慨:“原来风筝里藏着这么多老祖宗的智慧!”

活动开始,老人们选择喜爱的风筝式样,尽管部分老人缺乏制作经验,但通过互相协作和工作人员的指导,最终完成了作品。张阿姨在风筝上系上写有对驿站祝福的贺卡,增添了情感寄托;视力较弱的王奶奶在邻座帮助下完成燕子风筝,连声道谢:“没想到老了还能当回‘艺术家’!”将非遗技艺融入养老服务,让老人在动手实践中成为传统文化的践行者、传播者。

风筝制作完工后,参与者集体到户外空地放飞风筝。老人们配合操控线盘,看着亲手制作的风筝升空,既感受了自然春意,也体验了传统民俗的乐趣。

这次纸鸢制作活动丰富了老年人的文化生活,唤醒了老年人的生活热情,让传统文化在新时代绽放温暖光芒,促进了养老服务驿站与老人之间的融合与情感交流,建立了更紧密的联系,缓解了老年人的日常孤独感。今后养老服务驿站还将继续以非遗为载体,开展更具文化内涵的老年友好型活动,助力实现“老有所乐、老有所为”目标。

『太平风华』工程点亮社区活力与幸福

实现『老有所乐』 非遗技艺融入养老服务

创城进行时

弘扬诚信文化

詹谷守诺的故事

清朝乾隆年间,四川万县(今重庆万州)一个姓陈的老人在上海崇明岛开了一家当铺。当铺里还有一个伙计,名叫詹谷,他勤勉能干,接待客人热情耐心,也细心好学,因此深得陈老板的赏识。

过了不久,陈老板突然收到老家来信,说他的妻子病重,危在旦夕,要他火速赶回老家看望。陈老板读后心急如焚,当天就打好行李准备回老家去。自己走后由谁打理当铺呢?陈老板决定把当铺里的全部事务托付给詹谷。

得到詹谷的应允后,陈老板放心地走了。在陈老板走后,詹谷独自挑

起了经营当铺的重担,他从早到晚勤恳,比之前更加用心,没有丝毫懈怠。这期间,尽管东南一带发生过战乱,但由于詹谷的悉心打理和经营,当铺的生意依然十分兴旺。当铺的盈利十分可观,但他却从未起过私心,他盼着陈老板早日归来。

岁月如梭,一晃十年时间过去了,陈老板始终没有回来。上海崇明与四川万县相隔千里,山水阻隔,詹谷也无法与陈老板取得联系。直到有一天,来了一个年轻人,他与陈老板的相貌颇为相似,詹谷一问,才惊喜地得知这是陈老板的儿子。

从陈公子那里,詹谷听到了陈

老板回家后不久便病逝的不幸消息。他想起当年陈老板的嘱托,心里难过不已,不禁潸然泪下。他取出所有账簿,将十年间所记录的每一笔账都拿给陈公子过目。陈公子看后感动得说不出话来。

詹谷认为自己的任务已经完成了,于是向陈公子辞别。陈公子把十年应得的薪水给了他,另外还赠送他四百两银子以表谢意。詹谷收下了薪水,却坚决不收陈公子额外赠送的银子。他对陈公子说,受人之恩,理当相报;受人之托,理当守诺,他只是做了自己应该做的事情罢了。

北京 丰台
FENGTAI BEIJING

富强 民主 文明 和谐 | 自由 平等 公正 法治 | 爱国 敬业 诚信 友善

我践行我学习
社会主义核心价值观
人民有信仰 国家有力量
民族有希望

诚实守信,是中华民族几千年来传统美德。就个人而言,诚信是高尚的人格力量;就社会而言,诚信是正常秩序的运行的基础;就国家而言,诚信是良好的国家形象。

《荀子·不苟》
诚者,君子之所守也,而政事之本也。

诚信

