



丰台时报



04/16
2025年 星期三
第1449期
农历三月十九

FENGTAI TIMES

奋力谱写中国式现代化丰台篇章

多领域企业参与、“小小讲解员”上阵、戏曲形式助力

丰台区打造沉浸式国家安全课堂

多元联动掀起全民国家安全教育热潮

本报讯(通讯员 刘浩然 记者 李娜) 20余家单位部门围绕政治、社会、生态、网络、科技等九大安全领域向市民讲述身边的国家安全知识,丰台区少年宫国家安全“小小讲解员”助阵,红色经典戏曲让市民在欣赏表演的同时更加深切地感受到国家安全的重要性……4月15日,在第十个全民国家安全教育日当天,丰台区以一场别开生面的主题宣传教育活动,推动全民国家安全教育深入开展。

本次活动由丰台区委国安办主办,区内各领域责任单位及玉泉营街道协办,网络安全、人工智能、商用密码领域多家企业参与,于北京世界花卉大观园打造沉浸式国家安全课堂,掀起全民共筑国家安全防线的热潮。

多部门协同 九大主题织密安全网

活动现场化身“国家安全教育综合体”,丰台区20余家单位部门围绕政治、社会、生态、网络、科技等九大安全领域,精心布置了各具特色的主题展区,形成九大国家安全主题宣传矩阵。跨部门协同的宣教模式,打破传统单一部门宣传的局限,实现了资源整合与优势互补,形成强大宣传合力。

(下转03版)



区委国安办供图



政企合力攻坚 加速区域绿色转型

丰台区发布绿色发展十大行动

本报讯(记者 袁阳)绿色新能源车推广行动、绿色机械升级行动、绿色汽修提级行动……4月14日上午,丰台区绿色发展大会在中国插花艺术博物馆举行。会议围绕区域绿色转型系统规划,发布了绿色发展十大行动,为区域高质量发展注入绿色动能。

提振“精气神” 十大行动向绿而行

大会开场,专题片《丰台·绿动未来》系统呈现了丰台区在生态治理、产业升级、能源转型等方面的阶段性成果。近年来,丰台区以“绿城九法、花城七法”为路径,以“倍增追赶、合作发展”为引领,厚植超大规模城市生态底色,生态环境质量实现历史性、转折性、全局性好转,区域实现绿色发展“华丽转身”。

会上发布了绿色发展十大行动,聚焦绿色新能源车、绿色机械、绿色汽修、绿色锅炉、绿色工厂、绿色建筑、绿色工地、绿色园区、绿色地块、绿色校园等十大重点领域。丰台区相关负责人在发言中勉励全区要以“拼的干劲、抢的状态、实的作风、争的行动”,提振精气神、鼓足实干劲,把“规划图”变成“施工图”,让“时间表”成为“里程表”,努力推动丰台区走在绿色高质量发展前列。

打出“组合拳” 合力攻坚逐绿而兴

会上,区发展改革委、区生态环境局、区住建委、丰台运管分局、区教委等五大职能部门围绕绿色低碳发展、污染防治攻坚、城市系统更新等重点领域各司其职,发挥各自优势,联合“搭台”,合力推动绿色发展加速度。

区发展改革委围绕绿色技术、绿色产业、绿色宜居城市、绿色文化涵养、绿色合作五大工程,部署建设国际绿色经济标杆城市。区生态环境局启动“扬尘管控百日攻坚”专项行动,“抑”尘不染,守护好“丰台蓝”。区住建委全面抓好绿色施工各项工作,督促引导企业和项目从策划、设计到施工,全过程体现绿色,打造绿色建造标杆。丰台运管分局着力加速推进“绿色车队”迭代,推动汽修企业提级改造,释放企业发展“绿色红利”。区教委布局绿色校园培育工程,推动生态教育融入课程体系,为绿色发展注入“思想动力”与“创新活力”。

(下转06版)

永定合声



植此青绿

习近平总书记在丰台区永定河畔参加首都义务植树活动时,发出共建美丽中国的号召,强调“三个更加注重”,其中“利民”是关键词之一。稳步改善生态环境,给老百姓带来实实在在的好处,是践行以人民为中心发展思想的体现,也是答好植树为民、生态惠民这张绿色答卷的必然要求。

城市绿色版图每拓展一分,群众幸福指数就提高一分。要让人民群众在良好的生态环境中提升获得感和幸福感,既需要从大处着眼、从宏观处布局,以“绿城九法、花城七法”为路径,加快花园城市建设,打造房在花中、路在绿中、人在景中的生态之城,让推窗见蓝、开门见绿成为常态;也需要从细微处落笔、从微观处切入,下足绣花功夫。当前,无论是深入实施“三道”工程、“金角银边”工程,还是全面推进“无界公园”“乐学公园”建设,都是丰台区通过精雕细琢城市的“边边角角”,扮靓群众身边“小生态”和“小环境”的生动体现。这些家门口的绿色福祉,在潜移默化间提升了居民的生活品质,让群众真切感受到近在咫尺、触手可及的幸福。

“绿水青山就是金山银山”。生态文明建设成果惠及人民群众的关键,体现在把群众身边触手可及的“绿”,转化为口袋里实实在在的“金”。随着生态文明建设的深入推进,生态农业、生态旅游、林下经济等绿色产业蓬勃发展,为群众开辟了增收致富的新渠道。丰台区以花园城市建设为统领,以南四环花卉产业发展带为核心,打造千亿级花卉产业集群,以花海铺就周边居民的幸福路。这样的绿色产业,既保护了生态环境,又创造了经济效益,实现了生态与经济的良性互动,让群众在享受“绿色颜值”的同时,更获得了“金色价值”。

“生态文明是人民群众共同参与共同建设共同享有的事业”。每个人都是生态环境改善的受益者,也应成为生态环境的保护者、参与者。丰台区自2022年起,启动“点靓凉水河”工程,建设187公里碧道,惠及40万沿岸居民。周边居民自发组建“凉小鸭”志愿服务队,1600余名志愿者自觉扛起生态文明建设旗帜,参与巡河23000余公里。政府与市民携手打造“水清、岸绿、景美、人和”景观风貌的生动实践表明,以城市环境的新风貌带动群众文明素养的新提升,才能更好地激发起全社会共同呵护生态环境的内生动力,让生态文明理念深深扎根在每个人心中,实现生态文明建设人人重视、人人参与。

良好的生态环境是最普惠的民生福祉。未来的丰台,将执青绿之笔,厚植城市绿色家底,让推窗望景、行路见荫、街角有绿的诗情画意成为群众的生活日常,勾勒出一幅幅更加动人的生态画卷。

北影节点燃丰台“文化+商业”消费新热潮

“光影丰台·悦享生活”丰台丽泽电影周主题活动将于18日开启

本报讯(通讯员 史浩)第十五届北京国际电影节即将启幕,丰台区一场以电影为纽带,串联商业体、车企、高校的跨界消费盛宴已蓄势待发。4月18日—4月26日,由丰台区商务局主办的“光影丰台·悦享生活”丰台丽泽电影周主题活动,将在丽泽天街、丰科万达广场、槐房万达广场、西铁营万达广场、合生广场、丽泽16号、汇琴购物中心等商圈联动举行。丰台区以文化为媒,激活多元消费场景,为市民带来沉浸式、全方位的电影生活体验,掀起一场“文化+商业”深度融合的消费热潮。

北京国际电影节联动丰台商圈 影票变身消费“通行证”

4月18日起,丽泽天街中庭将化身“光影枢纽站”。绚丽的LED屏将循环播放北京国际电影节宣传画面,消费者凭万象影城丽泽天街店电影节展映影片的“票根”,即可享受22家美食品牌“第二杯半价”至“八五折”不等的优惠。“此次参与优惠活动的有董董家、牛排家、莆田、小吊梨汤等餐饮品牌,还有宝珠奶酪、茉莉奶白、茶话弄等饮品品牌。”丽泽天街相关负责人透露,“选择这些品牌,就是

为了‘票根’双重价值转化,消费优惠是基础层,沉浸式体验是增值层。”

这种“观影即消费入口”的模式并非孤例。丰科万达广场、槐房万达广场、西铁营万达广场同步推出“一票回本”活动,消费者凭北京国际电影节嘉宾证、北京电影节展演票、万达影城影票中任意一张可兑换餐饮、零售、娱乐、体验类专属优惠。记者了解到,西铁营万达广场凭“票根”可在万国体能、聂卫平围棋、极斗综合格斗馆等免费体验课程20分钟。丰科万达广场凭“票根”可在周生生享受黄金克减40元、探路者春款服装七折、“花点时间”进场消费送鲜花一枝等。此外,丰科万达广场联合北京市风筝协会共同举办了“丰科万达2025城市露营节”主题风筝文化推广活动,通过非遗展示、互动打卡体验等形式,为市民呈现了一场传统与现代交融的文化盛宴。槐房万达广场凭“票根”可在“大玩家”换取10个游戏币、部分餐饮商户享受七五折至八八折优惠。

非遗时尚邂逅电影艺术 线下线上激发消费潜能

此次主题活动通过线上线下多维度联

动,以独具匠心的视觉设计与全域覆盖的宣传策略,构建起浓厚的“文化+商业”消费氛围,激发消费潜能。

线下,北京国际电影节电影嘉年华中影基地江南水乡内的影视古风市集,中国国际时装周设计师蒋硕“肩上学”的非遗服饰惊艳亮相,沉浸式呈现传统工艺美学,打造“影旅+非遗”跨界体验。丽泽金融商务区周边重点汽车销售企业,将通过电影节主视觉海报的沉浸式呈现,成为传递艺术理念的窗口。海报由著名电影美术大师霍廷霄首次跨界设计,灵感源自故宫万春亭的盘龙藻井,以“藻井”为中心向外延展,金色纹饰与七彩光圈交织,象征电影艺术的多元融合。线上,丰台商业联合会官方账号推送活动信息,丽泽天街还将通过小红书、公众号、微博、大众点评等媒体矩阵,发起“#在丽泽遇见电影#”话题,鼓励用户打卡互动。同时,高校资源的注入也为活动增添了青春活力,首都经济贸易大学外国语学院通过公众号推文、师生社群等校内媒体渠道进行电影周活动推广,进一步加大宣传力度。

(下转02版)