

# 丰台区党政代表团赴山东省菏泽市、枣庄市考察学习 深化交流合作 实现共赢发展

本报讯(记者 郭晓妍)4月24日至25日,区委书记王少峰带领丰台区党政代表团先后赴山东省菏泽市、枣庄市考察学习牡丹产业与高端化工产业发展、文旅产业发展。枣庄市委书记张宏伟,菏泽市人大常委会主任王磊、菏泽市委副书记聂元科一同参加。

在菏泽牡丹园,代表团一行参观牡丹种植区,详细了解牡丹品种、养护方法和历史文化,随后来到尧舜牡丹园,在展示中心观看企业宣传片,了解菏泽牡丹产业发展情况,察看牡丹产品和文创产品开发情况。在东明石化,代表团一行察看炼油、化工生产线及新建项目推进情况,调研中油燃料烯烃新材料科技示范工程项目,了解项目技术工艺与技术成果。此外,代表团一行还考察了冠宇牡丹园、牡丹奇珍艺术馆、东明县菜园集镇鲲鹏新村、高村险工工程、黄河历史文化院等地。

王少峰对菏泽市大力发展花卉经济、培育壮大重点产业等方面取得的成效给予高度评价。他表示,菏泽市近年来拉长牡丹产业链条、推动高端化工等重点产业集群化发展,为

高质量发展提供了强力支撑。围绕下一步工作,王少峰强调,要进一步加强沟通交流,全面深化务实合作,在骨雕牡丹、优质牡丹品种引进培育等领域加强合作,充分挖掘牡丹文化内涵,以文化赋能、新消费驱动,打造集观赏与体验于一体的牡丹采摘园,为丰台区文旅产业发展与园林绿化品质提升注入新活力。要聚焦产业经济协同发展,在新发地物流体系的石油能源保障、工业数据资产规范化入库管理等方面拓展合作空间,强化产业协作深度,进一步深化拓展两地交流合作,携手构建互惠共赢的良好发展格局。

在台儿庄大战纪念馆,代表团一行察看大战史料,了解抗战文化遗产保护传承情况,随后围绕抗日战争主题片区保护提升调研台儿庄古城文物保护、博物馆建设、文旅运营等情况。在滕州市,代表团一行围绕博物馆之城建设、城市文化品牌塑造、文物保护和利用等调研滕州市博物馆。

王少峰对枣庄文旅产业发展和历史文化保护传承利用等工作给予了充分肯定。他表示,枣庄地区文化底蕴深厚,文旅产业发展形成典型经验和成功模式,具有很强的借鉴意义,要认真学习好做法、好经验,结合丰台文旅产业发展情况,盘活文化资源,讲好丰台故事。围绕下一步工作,王少峰强调,要紧紧围绕弘扬抗战精神主题主线,深挖文物内涵、讲好文物故事,全力做好文化遗产保护工作,丰富群众精神文化生活。要做好基础设施建设,加强周边环境整治与基础设施配套工作,强化绿化设施建设,构建层次丰富的花木景观体系;积极探索城市更新路径,为承载国家功能及重大事件做好空间预留。要深化产业融合,利用好本地资源,做好新业态新模式植入工作,突出地域文化特色,注重历史、文化、传统与现代休闲时尚有机结合。期待以此次考察为契机,进一步密切两地联系交流,在文旅融合、产业协作等方面深化合作,携手谱写两地高质量发展的崭新篇章。

菏泽市领导赵永强、王昌华,枣庄市领导赵刚、王广部,区领导杨新光、郭晓一、李宗荣、李世琪及区有关部门负责人一同参加。

## 丰台区与瑞士欧中企业联合会签署合作协议

本报讯(记者 原梓峰 通讯员 郝思敏)4月23日,丰台区与北京市投资促进服务中心“投资北京全球合作伙伴”欧中企业联合会签订合作协议。

丰台区医药大健康专班向与会嘉宾介绍瑞士欧中企业联合会的发展情况,其在欧洲设有9个办事处及联络处,长期深耕中欧经贸合作与文化交流领域,尤其在生物医药、智能制造等产业资源整合方面优势显著。

丰台区医药大健康专班负责人对瑞士欧中企业联合会一行来访表示欢迎。负责人介绍,丰台区是北京市医药大健康产业原始创新的策源地,市场潜力巨大、临床研

究资源丰富、创新资源汇聚。丰台区将持续拓展国际合作网络,优化产业服务体系,为承接孵化全球医药健康创新成果贡献丰台方案。

“丰台区将持续打造一流营商环境,希望联合会积极宣传推介丰台,推动海外各界与丰台开展友好交流、务实合作,持续助力全面推进战略互惠关系。”区医药大健康专班负责人表示。

欧中企业联合会董事会主席 Raymond Cron 感谢丰台区给予的大力支持。他表示,欧中企业联合会将对与丰台的合作充满信心,希望开拓更多合作空间,相信丰台区会

成为欧洲医药大健康企业进入中国的“第一站”,研发创新、投资与合作的重要枢纽,推进医药健康产业全球发展。

双方代表签署协议,区医药大健康专班主任与 Raymond Cron 共同揭牌了“中欧医药大健康双向离岸基地”。

此次合作,双方将聚焦创新药物、高端医疗器械、数智医学等高精尖领域开展深度合作,共建“中欧医药大健康双向离岸基地”,打造欧洲创新资源对接窗口,提升丰台区医药健康产业国际化水平,加速高精尖项目导入,为打造“首都医药健康创新高地”注入强劲动能。

## 大红门数智产业大厦中庭改造 将于6月底完成



本报(记者 赵智和 通讯员 张光宇)日前,记者从北京南中轴建设发展集团有限公司了解到,大红门数智产业大厦全面楼体改造工程已累计完成总拆除量的60%,屋面工程完成30%,并持续推进挡墙及风帽施工。其中,中庭改造将于6月底完成,中庭顶部面积将由原来的430平方米增加到1020平方米,跨度由16.4米增加到24.55米。目前,钢结构梁正在吊装施工,以及室内洞口钢梁新建加固作业同步进行中。

记者在现场看到,工程车辆来回穿梭,焊花飞溅,机械轰鸣。建设者们穿梭于钢梁桁架之间,用汗水与智慧绘就了一幅幅实干争先的春日奋进图。“项目原有中庭位置采用彩钢屋顶,存在室内采光不足的问题,同时增加了人工照明能耗。为改善室内采光条件,提升空间品质,我们将原有彩钢屋顶改造为玻璃采光顶。”大红门数智产业大厦负责人告诉记者。

大红门数智产业大厦的中庭玻璃采用铝板明框固定形式,兼顾结构安全性与美观性。

遮阳系统采用彩釉玻璃,其中南北两侧各225平方米区域为彩釉乙级防火窗,中部570平方米区域采用彩釉中空夹胶玻璃,满足防火规范要求的同时优化自然采光与遮阳性能。

记者了解到,中庭的排水系统依据玻璃分格模数设计有组织排水,确保雨水顺畅排放,避免积水。天窗整体构造注重安全性、功能性与建筑美学统一,为室内空间提供均匀柔和的自然光线,并符合节能与防火设计要求。

“项目涉及大量的拆除施工,以及钢结构新建工程,尤其屋面采光顶24.55米跨度钢结构梁的安装工程施工难度较大。为应对钢结构采光顶施工难点,参建单位采用自创双榀门式桁架形式进行钢梁的吊装及安装工作,并组织了自制起重装置专家咨询会,既保证了自创双榀桁架的使用功能,更重要的是保证了桁架的安全性能。目前采光顶钢结构正在安装中,已完成总量的60%。”北京南中轴建设发展集团有限公司相关负责人介绍道。

大红门数智产业大厦坐落于南中轴线与

南三环交汇处,地理位置优越,距天安门广场仅6公里。项目总建筑面积约9.7万平方米,致力于发展通用人工智能产业,并配套科技服务和体验经济,形成“1+2”的产业体系,将打造“精品办公+活力商业”的复合体。按照“边改造,边招商”的思路,目前大厦已经吸引近30家企业落地。同时,大厦已经成为丰台区登记便利化注册地址,为更多企业提供多方位服务,助力中小微企业发展。

### 延伸阅读

中庭通常是指建筑内部的庭院空间,其最大的特点是形成具有位于建筑内部的“室外空间”,是建筑设计中营造一种与外部空间既隔离又融合的特有形式,或者说是建筑内部环境分享外部自然环境的一种方式。

### 不足之处

休闲需求潜力有待激发。丰台区居民休闲支出,尤其是教育、文化娱乐支出占人均消费支出的比例并不高,休闲消费潜力尚未完全释放。

产品同质化明显,创新能力不足。休闲产品在内容、形式和服务等方面缺乏差异化和个性化元素,未形成地方特色品牌。

生态保护与绿色可持续发展任重道远。PM2.5浓度、SO<sub>2</sub>浓度、绿化覆盖率、公园绿地500m服务半径与北京其他五个主城区及北京平均水平相比,仍然有一定差距。

休闲产业发展规划与落实有待加强。政策规划过于宏观,缺乏详细实施方案和时间表,政策落地效果有待提升。

### 实现路径

多元化拓展。依托区内丰富的历史文化资源、生态景观和现代都市风貌,构建集文化旅游、生态休闲等多功能于一体的休闲产业体系。强化产业合理布局,对于区内居民必需的休闲产业确保人人共享。积极探索“旅游+、花卉+、体育+”等模式,拓展休闲产业链条,实现多业态融合发展。

品牌化建设。实施品牌战略,打造知名休闲品牌,利用传统媒体和新媒体等多渠道宣传,通过举办主题发布会、文化展览等活动,创造独特的品牌体验,提升品牌影响力。

绿色化引领。持续扩展绿色空间,加大公园绿地、生态廊道等绿色休闲空间的规划与建设。加强生态环境保护,倡导休闲产业采用节能减排技术和环保材料,实现生产经营活动的绿色化发展。加强森林、湖泊等的生态保护和修复力度。

数字化驱动。通过数字技术提升休闲产业精细化管理和应急管理水平,为公众提供多场景的数字化、个性化的服务。用数字技术整合区内休闲资源,提升从信息推荐到休闲消费全链条的供给能力,完成人、物、空间的连接和资源的整合。

城乡融合发展。通过政策引导和市场机制促进休闲项目向农村地区延伸,加强农村休闲设施的建设,丰富农村居民的精神文化生活。加强城乡之间交通、通信等休闲设施的互联互通,将乡村非物质文化遗产、民俗风情等融入休闲体验中。

### 对策建议

优化设施布局与特色项目建设。适当增加休闲设施用地和配套设施比例,合理利用公园绿地、城市空置场所、地下室等区域,重点建设一批便民利民的休闲设施。

优化老旧厂房资源利用。针对符合改造提升条件的集中老旧厂房,结合本地文化资源和发展优势,将其改造为休闲产业园区,拓展休闲产业高质量发展空间。

强化人才培养与引进。深化与高等院校、行业协会等合作,对休闲产业从业人员进行多元化培训,提升其专业素质和服务水平。引进一批休闲产业发展所需优秀人才,组建丰台休闲产业发展高端智库,加强公共文化服务、旅游、文化遗产保护传承方面的理论和现实问题研究,为休闲产业高质量发展提供智力支持。

推动品牌首店落地丰台。鼓励和吸引国际品牌、本土品牌的休闲企业,在丰台开设品牌首店、旗舰店、创新概念店,积极提供资金、服务绿色通道等配套政策,以形成品牌集聚效应,提升丰台休闲产业的市场影响力和竞争力。

(民盟丰台区工委)

## 补足短板 高质量发展 丰台休闲产业