

2500万元汽车消费券 60余家特色商户 五大沉浸式主题展 丰台未来玩家市集开启科技消费盛宴

本报讯(记者 杜倩)非遗雄狮踏着鼓点腾跃翻飞,未来感十足的宇树机器人随音乐炫酷起舞,运动达人在挑战赛中挥洒汗水,义诊台前市民排起长龙,美食香气裹挟着烟火气扑面而来……5月27日至5月30日,“以科技赋能生活,非遗对话未来”为主题的丰台科技园“AI丰台 更京彩”未来玩家市集活动在华夏幸福创新中心景观广场举办。

活动由中关村丰台园管委会、丰台区商务局共同主办,北京汽车博物馆、华夏幸福创新中心等单位承办,通过“仪式启动+主题展销+文化体验”的创新形式,汇聚60余家特色商户,打造集科技、体育、生活、非遗于一体的沉浸式消费新场景,为北京市“京彩”消费季增添丰台亮点。

发放2500万元汽车消费券 “数字”+文旅商融合助力消费提质

伴随着非遗舞狮队的精彩表演,丰台科技园商圈消费季活动正式启动。本次活动是丰台区“促消费、稳增长”的重要举措,通过搭建政企联动平台,既为中小微企业拓宽销售渠道,也为非遗文化传承注入新动能。“数字”+文旅商融合是本次丰台科技园商圈消费季一大特色,植根于丰台的数字商务企业值得购买联合丰台区商务局共发放2500万元汽车消费券,构建了国内首个消费垂类“1234”AI产品矩阵,共建消费决策生态链;依文打造民族手工艺全场景体验空间、民族文化数字化平台、国潮文化新阵地,助力升级沉浸式国潮文旅新业态。

商圈代表丰科万达相关负责人表示,本次消费季万达广场挖掘消费者的思维与生活方式,创新出更多的“网红场景”和“打卡胜地”助力消费季活动,并以新媒体为载体,高度整合万达集团新媒体矩阵以及万达广场小程序,通过线上线下互动,为消费者提供丰富的商品选择和便捷的购物渠道,重构与消费者的关系,提升消费者的购物体验。未来,丰科万达广场将积极融入“AI丰台”的发展战略,进一步激发消费活力。

活动期间将举办人形机器人秀、运动挑战赛、健康义诊等系列活动,预计吸引丰台园商务楼宇和居住小区的客流超万人次。此次活动紧扣“科技+商业+文创”深度融合的主线,



主题展区通过沉浸式科技体验、新能源汽车智能交互等前沿场景,构建起商业服务业升级与消费提质的双向赋能新范式。活动不仅搭建起科技成果转化“试验田”,更成为商业服务业数字化转型的“催化剂”,有效推动人工智能技术与商业服务场景深度融合,催生智慧零售、智能服务等新业态,为区域商业服务业注入全新活力。

精心打造五大主题展区 沉浸式体验与多元业态融合

本次消费季活动精心打造了新能源、前沿科技、运动健康、非遗文化及品质生活五大主题展区,通过沉浸式体验与多元业态融合,全方位满足消费者对科技探索、文化传承、健康生活及品质消费的需求,为市民呈现一场“科技赋能生活,非遗对话未来”的消费盛宴。

在新能源体验区,北京汽车博物馆携科技感十足的赛车、概念车及卡丁车亮相,奥迪、丰田、比亚迪等品牌新能源车型现场展示,并带来诚意优惠,消费者可近距离感受绿色出行座舱。科技体验区内,MR混合现实

技术、AI学习机、智能煎饼机器人、无创智能血糖仪等黑科技齐登场,将数字技术与生活场景无缝衔接,全方位展现科技赋能的无限可能。运动健康区以“体育+科技”为核心,打破传统边界,营造动静结合与多元化的体育空间,倡导活力健康的生活方式。非遗匠人区聚焦传统文化与现代创意,呈现汽车主题文创精品、特色邮局周边及老字号手工艺品,开设互动工坊体验传统技艺,邮戳印章、主题餐饮等元素让文化传承更具趣味性与参与感。品质生活区汇集各地风味美食,打造有烟火气的一站式味蕾盛宴。

据悉,丰台科技园商圈是市级重点商圈,拥有丰科万达广场、华夏幸福特色商业街等重点项目,商业建筑面积达40余万平方米,与周边商务、居住人群形成良性互动。作为丰台区最具活力的商圈之一,2024年实现客流量6300万余人次,居全区第二,在全市57个重点商圈中位列第十四位;近三年累计引进北京首店20家,涵盖餐饮、零售、娱乐等业态,消费供给品质不断提升;先后落地北京直播电商购物节开幕式、丰韵年味节启动仪式等市区重点消费活动,彰显了区域消费升级的示范效应。



丰台三大城市艺术赛事诚邀各界设计英才参与

面向“三大组别”广泛发出邀请 推动设计作品转化成城市公共艺术

据了解,为了更广泛地动员社会各界积极参与,本次活动设置了学子组、社会组、街镇(园区)组三个组别,每项大赛都将按三个组别分别设置一、二、三等奖。其中,学子组面向全球设计类、艺术类高校师生以及丰台区中小学生;社会组面向艺术设计类机构、设计师及艺术设计爱好者;街镇(园区)组由丰台区各街镇、中关村丰台园管委会、丽泽金融商务区管委会、南中轴地区管委会自行组队,同时邀请辖区企事业单位、责任规划师、小巷管家和市民群众参与设计。

活动现场,丰台区向“丰彩城市艺术季”专家委员会成员颁发聘书。本届艺术季组建了由行业知名专家、学者及艺术家组成的专家委员会。专家评委中,大咖云集,专家委员会组长由中国科学院大学讲席教授、北京市建筑设计研究院总建筑师、总规划师吴晨担任,且有中央美术学院、清华大学美术学院等众多知名高

校的专家教授加盟,作为此次活动的承办单位,北京设计学会、北京市建筑设计研究院也将作为作品征集、专家评审等方面给予专业支持。

“希望国际国内专业设计团队、设计师及各界设计爱好者,深挖丰台区丰富的历史文化基因和城市功能定位,用艺术的语言讲述丰台历史文化故事,创想丰台发展的美好未来。”作为本次大赛的评审组长,吴晨对大赛充满期望。此外,本次艺术季还为参赛者准备了基于区块链技术的数字藏品证书,可永久收藏。

多元共创激活城市文明基因 构建全民共享文化新生态

艺术之所以动人,不仅在于其本身的魅力,更在于其能成为连接城市与市民之间的桥梁,与市民产生深刻的共鸣。

作为京南“花乡”文化地标的玉泉营街道,去年以“十二花神”墙体彩绘为试点,探索了一条“艺术破题、群众参与、文明共生”的治理新路。今年,在此基础上,街道由点成线构建“花卉+双创”集中连片艺术区。届时将串联花乡青旅科

创园、纪家庙双创产业园,形成“一公里艺术长廊”,让街区成为市民触手可及的“开放美术馆”,推动艺术与城市更新、基层治理、经济发展的深度融合。“‘丰彩城市艺术季’不仅是美学盛宴,更是完善共建共治共享社会治理制度的重要抓手。”丰台区玉泉营街道相关负责人表示。

据了解,除了玉泉营街道,丰台区还将结合城市功能定位和文化特色,在长辛店街道、右安门街道、王佐镇等地,打造“长辛先锋”“北京印象”“民族团结”等主题墙绘,通过彩绘、光影、借景等方式,实现“一墙一特色、一街一品牌”的视觉提升效果,为市民营造兼具美学价值与文化内涵的公共空间。

“丰彩城市艺术季”的帷幕已徐徐拉开,丰台区将以此次艺术季为轴线,聚合归家学子的青春力量,融合专家智库的学术智慧,联动市民参与的共建热情,打造一批有亮点、有特色的连片创作街区,将“丰彩城市艺术季”打造成为一张精神文明建设的名片,发动社会力量协同参与,共绘丰台发展蓝图,让艺术之美浸润群众生活,让城市更美好。



政协委员话发展

《北京博物馆之城建设发展规划(2024—2035年)》审定发布,丰台区被列为示范区,将在博物馆之城建设中发挥重要的首都门户作用。着眼于首都功能需要,丰台区作为博物馆之城示范区,推动功能重塑、品质改善和动力升级,还存在着以下问题:与世界文化之都还存在差距,属地政府支持力度有待提升,专业人才培养发展明显短缺,运营体系服务标准还不健全。

做强做实博物馆之城的基础,发挥示范效应,场馆建设“以物为主”,运营服务“以人为本”,需要搭建起两者间协调与契合的实现路径。博物馆之城示范区建设以“建设好、管理好”为基础,强化“运营好”的示范引领作用。

建议

完善政策,加快具体配套措施落地。持续对接区内规划自然资源、园林绿化、交通等各部门,服务国家级重大文化设施项目落地南中轴地区。以文化产业发展、文旅融合的角度,配套制定示范区建设相关政策,从功能完善、布局合理、协调发展“三位一体”保障博物馆之城示范区建设。根据《北京博物馆之城建设发展规划(2024—2035年)》,北京市文物局将实施“卓越博物馆扶持计划”。随着国家博物馆分馆、中国航天博物馆等择址落户南中轴地区,丰台区及属地应建立专班,主动服务,形成合力,争取更多博物馆纳入“卓越博物馆”,发挥博物馆群示范效应。

规划引领,优化配套基础设施示范性。示范区建设应注重规划引领、生态保护、文化传承、文旅融合等方面协调发展。南中轴地区、宛平地区新建项目居多,以规划为纲,统筹区域资源,优化配套基础设施引领相关工作的开展。明确重点任务和优先领域,满足新建场馆未来运营服务方面的协调发展。比如交通停车、就近用餐、文创消费等,从场馆功能带动文化、商业、消费及旅游相关领域发展,同时,积极引入社会资本和民间力量,鼓励和支持各类主体参与博物馆之城的建设和运营,形成多元化的投入和运营机制,提升地区商业活力和文化驱动力。

引培共育,做好人才储备机制示范性。博物馆之城是对城市的一个综合考量,不仅仅是博物馆本身的建设,也是更大范畴的城市建设,因此博物馆之城示范区建设更需要加强“城市运行规律、城市生态保护、城市发展前沿”的综合性专业人才培养,以满足未来博物馆之城的运行、运营。借助丰台区“学子回家”等品牌项目,融入特色人才培养机制,通过人才引进和培养,为博物馆之城示范区的长远发展提供有力支撑。搭建行业组织平台,促成各博物馆间“朋友圈”,实现从设施“集群化”到人才的“聚集化”。

树立品牌,提升国际交流影响力。博物馆之城建设是提升城市生活品质、加强国际文化交流的重要载体,应构建与之匹配的文创体系和产业系统,实现文化交流互鉴,依托强大的藏品、文物、学术资源,研发出更有价值的IP资产,实现“文创出海”。可通过社会化运营与各类品牌的合作,将文物故事、历史价值、审美元素与文创相结合,达到提升产品附加值与传播品牌的双重目的。此外,博物馆应注重高品质展览活动的策划和传播,鼓励博物馆与其他省市、国家和地区进行文化交流合作,通过联合办展、策划巡展等形式,探索新的合作路径与模式,建立长期且良性的合作机制。发挥国内、国际双向促进作用,打造“具有动态稳定活力的博物馆”“全域博物馆之城”。(九三学社丰台区工委)

本报讯(通讯员 王郑 黄碧源)

近日,北京市阳光少年艺术节合唱展演在北京市金帆音乐厅落下帷幕。丰台区少年宫小星星合唱团以《音有爱》和《跳月歌》两首作品,精彩亮相合唱展演的舞台,并获得94.47分的优异成绩。

合唱团的孩子们在这次活动中用纯净的童声和灵动的演绎征服全场,展现出了自信与对音乐的热爱。他们唱出的每一个音符都饱含生命力,方言衬词灵动鲜活,各声部和谐共鸣,随着最后一个音符的落下,现场爆发出热烈的掌声。

成绩背后,凝聚的是小星星合唱团全体成员的努力与汗水。丰台区少年宫领导全程护航,密切关注排练,给予孩子们极大的关爱与鼓励;专家亲临指导,精雕细琢每一个乐句;合唱团的老师们齐心协力,思维碰撞,从发声技巧到情感表达,从舞台道具到演出服装,精心策划每一个环节;家长们风雨无阻,全力支持,用陪伴诠释“教育是家校共育的和谐”。

孩子们在活动后感慨道:“在这次活动中,我们不是孤独地在演唱,在艺术学习的道路上和小伙伴携手前行,我们互相学习互相鼓励,歌唱更加自信了。”

未来,丰台区少年宫将继续深耕美育沃土,发挥校外教育育人优势,开展多元活动赋能青少年儿童全面发展。

北京市阳光少年艺术节展演 小星星合唱团参加