



端午文化游园会“粽”情一“夏”

非遗手作展匠心韵味、舌尖美食集烟火美味、文创好物享雅集趣味……5月31日,第十二届“花开丰台”端午文化游园会在南苑森林湿地公园启幕,活动涵盖非遗技艺体验、特色市集游玩、精彩演出放送、民俗游戏互动、古今主题巡游等多元板块。

文/记者 姜欢

公园化身游乐园

“六一”国际儿童节,南苑森林湿地公园化身与自然亲近、与知识对话的游乐场。“观鸟筑巢”活动将生物课堂搬进自然,“亲子手绘”活动让创意走进现实,园内的森林花溪区也同步启动创意手绘、传统游戏等多元活动,让大朋友小朋友在亲子互动中共度双节美好时光。南森·怡然音乐农庄传来阵阵欢笑,南森2025国际马戏小丑嘉年华正在上演。融合寓教于乐儿童活动与精品园艺的“杰嘉花乐园”带来令人惊叹的萌宠特技,滑稽大师互动秀也引得笑声连连。

文/记者 姜欢

南苑森林湿地公园



贵州“村T”与千年老街撞出非遗烟火气

5月30日至6月2日,丰台长辛店依文集团将黔东南苗岭侗寨的千年风情搬至青砖灰瓦间,贵州“村T”走秀,侗族大歌实景演出、非遗购物节等系列活动轮番登场,让市民在古巷烟火气中沉浸式解锁“非遗+国潮”的跨界魅力。据悉,这场由贵州村民原生态呈现的“村T”,不仅展示了黔东南刺绣、蜡染等非遗技艺,更将田间劳作场景搬上舞台。

文/记者 蒲长廷 摄/原梓峰

“鸭力全消”童趣狂欢

6月1日,丰台长辛店国潮时尚街区内“寻鸭大作战”上演。上午9点,街区正门已排起领鸭长队。“妈妈快看,房檐上只有戴斗笠的小黄鸭!”3岁的果果举着刚领到的“会呼吸鸭子气球”,拽着父母奔向街角。千只形态各异的小“小黄鸭”出现在屋檐、橱窗、树梢间,不少家庭自带放大镜“寻宝”。

文/记者 蒲长廷 原梓峰 摄/原梓峰

《海底小纵队东海救援》在长辛店迎来首秀

5月31日,中国木偶艺术剧院院长70周年系列重磅IP剧《海底小纵队东海救援》在丰台长辛店八点半国潮演艺空间迎来首秀,大朋友带着小朋友一起沉浸式观看木偶剧,为孩子们送上欢乐而又难忘的儿童节礼物。

文/记者 原梓峰 李娜 摄/原梓峰



长辛店国潮时尚街区

粽香伴童趣

丰台双节这样过

非遗市集里藏着千年绝技,水岸国际艺术节上演“古今穿越”,国潮街区变身“寻鸭乐园”,还有百万玫瑰花海扮雨给你“偶像剧式浪漫”……这个假期,丰台摇身一变成快乐大本营,用乙种方式给你乙种色彩的假日欢乐。

凉水河石榴庄段

千年凉水河焕新归来 丰台点亮水岸经济

5月30日至6月2日,丰台区首届水岸国际艺术节在凉水河石榴庄段成功举办。这场以“流淌与生长”为主题的盛会,融合了文化体验、水上运动、文艺市集等10余项活动,串联“水—城—人”共生共融的生态画卷,为市民打造“全时段微度假目的地”。

文/记者 原梓峰 杜倩 摄/原梓峰



世界花卉大观园

巨型稻草王国“撞色”多巴胺花海

6月1日,在世界花卉大观园内高达7米的《星际来客》稻草雕塑旁,小朋友兴奋的欢呼声此起彼伏。深入园区,源自《山海经》的炫彩异兽、憨态可掬的招财猫、灵动的小鹿等30余组巨型稻草艺术装置,瞬间将游客带入一个奇幻的稻草艺术王国。

文并摄/记者 袁阳



北京花卉交易中心

百万片玫瑰花瓣雨甜翻游客

6月1日19:58,北京花卉交易中心外的花街夜市,一场限时12分钟的百万玫瑰花瓣雨,将小长假的浪漫浓度直接拉满。

文并摄/记者 原梓峰



(上接01版)

端午假期丰台文旅消费双增长

夜幕之下,指针精准跳向19:58,花街夜市主干道与AB厅中间广场的上空,百万片娇艳欲滴的玫瑰花瓣如瀑布般轰然倾泻,短短数秒,地面便铺就了一层流动的、散发着醉人芬芳的红色花毯,空气瞬间被惊呼声和笑声填满。情侣们紧紧相拥,任由花瓣温柔拂过发梢、肩头,手机镜头定格下的每一帧,都堪比甜度爆表的偶像剧海报;宝爸宝妈们则带着萌娃在“花瓣地毯”上奔跑、跳跃、转圈,孩子们纯真的笑脸在花瓣映衬下格外灿烂,在他们的脑海中,这一幕将永远留存于童年的记忆中。

“太幸福了,太兴奋了,我从来没有见过这么多花瓣,你看梅梅玩得多开心。”现场一位年轻妈妈边打着视频电话边和家人分享着花瓣落下的一幕。这场限时12分钟的花瓣降临,无疑是今夏最梦幻、最出片的瞬间。

“昨天一早,我们从云南发过来两吨鲜花瓣,就是为了在儿童节当天给小朋友和大朋友们一个特殊的惊喜。”活动负责人周奕介绍。

除了推送“浪漫”外,丰台的“优惠力度”也是消费增长的一大助力。

5月31日,京东MALL(北京南三环店)正式开业。其间,消费者可享受“国家补贴+开业补贴”双重福利,最高优惠达50%。万件尖货五折

起,购物即有机会获赠E卡,消费满额还可参与整点抽奖。此外,京东MALL还打造了一系列精彩的线下互动活动,《甄嬛传》联名“嫔”游嘉年华在店外广场限时开启,让消费者仿佛穿越时空;首都高校电竞联盟FPS总决赛激烈开战,展现电竞魅力;邀请实力歌手举办JOY TIME音乐会,打造南城夜生活新聚点。节日期间,京东MALL实现销售额超7900万元,客流量近10万人次。

丰台各大商圈也同步开启“端午消费狂欢”。丽泽天街重磅推出“天街欢抢节”,围绕年中大促推出全业态消费盛宴,品质零售低至五折,部分餐饮满299返100券包;金唐新光界推

出“超级免单卡”,仅138元即可获得吃喝玩美超多免单权益;花乡奥莱村推出消费满返优惠券包活动;丽泽天地推出金银卡会员“50团100”限时优惠,叠加年中大促低至五折活动……

“围绕新一批新能源小客车指标放号,我们开启为期1个月的丰台新能源汽车消费节,包含新能源车展、购车直降抽奖、购车优惠补贴等多板块活动。”区商务局相关负责人告诉记者,“5月31日至6月1日,在合生广场举办‘端午潮购节·新能源车展’,集合比亚迪、零跑、埃安、大众、广汽丰田、宝马、奥迪等热门新能源车型,打造便捷、高效的购车平台。”