

奋力谱写中国式现代化丰台篇章

文化和自然遗产日

数字赋能活态传承 校园播撒文化火种

丰台多维度推动非遗融入现代生活

本报讯(记者 蒲长廷)在历史的漫漫长河中,文化遗产与非物质文化遗产宛如熠熠生辉的明珠,承载着民族的集体记忆,凝聚着先辈们的无穷智慧,是弥足珍贵的精神宝藏。6月14日,“文化和自然遗产日”如期而至,丰台区紧扣“融入现代生活——非遗正青春”这一主题,精心策划并开展了一系列精彩纷呈、形式多样的活动,让古老的文化遗产在新时代的浪潮中焕发蓬勃生机,在这片土地上广泛传播,深深扎根于人们的心田。

创新传承

非遗展示体验中心搭建文化新平台

推开丰台区张仪村路227号院7号楼的大门,一座建筑面积2700余平方米的非物质文化遗产展示体验中心集展陈、体验、教育于一体的文化空间,每日都上演着传统与现代的独特对话。6月13日,以“融入现代生活——非遗正青春”为主题的2025年丰台区文化和自然遗产日主会场活动在这里举办。

踏入三层展示体验中心,馆内创新性地运用“实景+科技”的展现形式,将丰台深厚的历史人文底蕴展现得淋漓尽致。长达15米的数字长卷,恰似一幅当代版的“清明上河图”,以全景视角生动呈现了从古至今丰台民众因非遗而安居乐业、和谐美好的生活场景。漫步其间,人们仿佛穿越时空隧道,亲身感受不同历史时期丰台非遗的独特风姿与盎然活力。

(下转03版)



摄/杜倩

将校园文化融入路面彩绘创意设计

近30所中小学建彩色学安路

本报讯(记者 李娜 姜欢)近日,在丰台上学的不少同学发现,通往校门口的小路不仅更加安全了,还亮丽起来了,有的路上施划了蓝黄色相间的“通学路”标识线,有的绘制了颜色亮丽的花草图案,有的路面上画着航天员和宇宙飞船……记者从丰台区教委了解到,目前丰台有近30所中小学正在积极推进“彩色学安路”设计建设工作,将校园文化融入“学安路”的创意设计中,把每天上学、放学都要经过的安全通道变为同学们创意实践的大课堂。

据悉,为落实北京市儿童友好城市建设要求,打造安全、温馨的通学环境,在区委主要领导的关心指示下,丰台区教委及时统筹协调,鼓励全区各中小学与交通部门、街道社区密切配合,积极探索以彩化、美化“学安路”为载体,发动师生开展创意彩绘实践活动,绘制出展现校园文化特色、传递教育爱与温情的“彩色学安路”。

在北京市第十八中学蒲芳学校胡村校区门前,一条融合蒲草纹样与安全标语的“彩色学安路”在端午假期后正式投入使用,成为校园最亮眼的新地标。明黄的底色、柔韧青翠的蒲草、“乐学朝气 明礼绽放”“韧如蒲 品自芳”等校训、办学理念的内容跃然于上。“孩子现在每天

上学走这段路可开心了,作为家长我心里也踏实。”送孩子上学的胡女士说道。

记者了解到,这条小路由40位高中美术班的孩子、近30位小学生、30位家长和10位美术老师共同绘制,历经3小时便让这条路“活”了起来。画面内容生动传递了学校“顺天致性 育蒲成芳”的办学理念。值得一提的是,校门口的“彩色学安路”不仅成为一条“花路”,还增加了方便家长等候的22个木质座椅,有的树坑还做了防尘处理,变得更加平整,沿街树木也变得更加生机盎然。“彩色学安路”联动周边道路设施重换“新装”,引得周围的居民纷纷点赞。“这条路孩子们画得好看,他们上学有保障了,我们看着也很舒心。新安的座椅我们平常遛弯儿也能坐着歇一歇,真的很惠民。”家住附近的刘大爷笑着说道。

北京钱学森中学的“彩色学安路”以航天文化为主题,以学生航天日获奖作品为蓝本,将科技梦想“搬”上通学路,传递探索与安全的双重寓意。在学校东门口的学安路上,“航天员”在太空中遨游探索,繁星闪烁,不远处还有一个“神舟5号”,这是中国第一艘载人航天飞船,具有很重要的历史意义。这条“彩色学安路”寓意

着学校师生以中国航天精神为引领,热爱向上、不断探索。

记者了解到,为了做好校门口、步道(左右辐射50米)的优化设计,北京钱学森中学成立学安路专项工作组,由校领导牵头,美术组、后勤部、学生部等多部门协同推进。在“彩色学安路”设计绘制过程中,学校美术组老师带领社团及选修课上的学生实地测量、讨论构图,将航天元素与交通安全标识巧妙融合,既美观又具交通引导性,同时紧密贴合北京钱学森中学特色,突出了校园文化。学生们拿起画笔,在老师指导下调色、勾线、填涂。烈日下,他们蹲在地上认真创作的身影,成了校园最动人的风景。“原来安全可以这样‘画’出来!”学生们通过设计交通安全图案,深刻理解规则的意义,成为安全出行的宣传者。

记者获悉,目前西罗园五小、方庄二小、北京师范大学实验中学丰台学校等20余所辖区中小学学校都在紧锣密鼓地推进“彩色学安路”设计建设工作,一条条校门前的小路正在变为孩子们独一无二的实践平台,它们大多由孩子们参与设计绘制,饱含着家校社共育的和谐温情,也将为孩子们乃至校园周边带来安全和向上的力量。

我为“十五五”规划献一策

“民之所盼,政之所向”。丰台区“十五五”规划编制工作正在火热进行中,您的每一个金点子,都可能成为推动丰台高质量发展的关键力量。即日起,《丰台时报》开设“我为‘十五五’规划献一策”专栏,诚邀每一位关心丰台发展的市民朋友,围绕产业发展、城市建设、生态保护、民生改善等方方面面,提出您的真知灼见。无论是简短的建议,还是系统的构想,我们都将认真倾听、及时传递。

为贯彻习近平总书记对“十五五”规划编制工作的重要指示精神,集思广益、问计于民,将社会期盼、群众呼声、专家意见、基层经验充分吸收到“十五五”规划编制中来,丰台区正在组织开展“十五五”规划建言献策活动,活动时间自公告之日起至11月30日止,诚邀您的参与。

征集内容为“十五五”时期丰台经济社会发展期盼、诉求和建议。形式不限,可以是简短的真知灼见,也可以是材料翔实、论证充分的文稿。对于收到的意见和建议,我们将认真研究,并在编制“十五五”规划时参考吸纳。市民可通过以下途径建言献策:

1. 电子邮件: fgwghk@mail. bjft. gov. cn(邮件主题请注明“‘十五五’规划建言献策”)。
2. 联系电话: 010-83656378(丰台区发展和改革委员会发展规划科)。

真诚地期待您的参与,共绘丰台发展新篇章!

北京市丰台区发展和改革委员会
2025年6月15日

我为丰台“十五五”发展建言献策

丰台区“十五五”规划意见征集活动

北京10号线青创村

助力老字号“出圈” 销售额增近百倍

青创村里藏着中华老字号的魔法师

本报讯(记者 杜倩)在北京10号线“青创村”的10号线创意公园内,鸿途鸿运科技公司的创始人李剑南正带领团队调试直播设备。镜头前,王致和芝麻酱、庆丰小笼包整齐地摆放着,静候线上顾客的青睐。这位曾深耕房地产行业十余年的80后创业者,如今正率领团队在抖音、快手等平台打响一场老字号复兴战役。

“老字号拥抱新媒体电商,核心难点在于线上与线下消费逻辑的差异。”李剑南坦诚地说,以王致和为例,尽管品牌家喻户晓,但最初的线上直播间却门可罗雀,月销售额仅维持在万元水平。接手后,李剑南团队并未强推招牌臭豆

腐,而是将芝麻酱推向台前。短短三个月,王致和线上店铺月销售额便突破百万大关,芝麻酱更是一举登上抖音品类榜首。

为何选择芝麻酱而非王致和的明星产品臭豆腐?李剑南揭示了其中的关键:“芝麻酱是年轻人火锅蘸料的首选,复购率高、应用场景多元;而臭豆腐则面临易碎、运输损耗高的难题,因不可抗力导致的差评远超可控范围。”

老字号焕新
让源头好货直达消费者

李剑南向记者透露,2023年前后,他敏锐地

洞察到新媒体电商的潜力,毅然决定转型创业。去年年初,公司搬迁到如今的10号线创意公园,依托园区优越的地理位置和高标准的直播场地,迅速在抖音、快手等平台建立起专业化的电商代运营服务体系。

短短一年多,鸿途鸿运已成功服务王致和、庆丰包子、护国寺小吃等二十余家中华老字号品牌,助力部分品牌月销售额从数万元跃升至百万元量级。“丰台优越宽松的营商环境为公司施展拳脚提供了沃土。”李剑南深有感触地说。

(下转04版)