

打造丰台文创氛围 满足百姓夜消费

第九届丰台惠民文化消费季“丰创”市集科创城专场开市啦

本报讯(记者 徐伟)8月10日晚6时,记者来到了二七厂1897科创城,这里正在举办第九届丰台惠民文化消费季“丰创”市集专场活动。

虽说是饭点,但也有不少居民群众来到这里赶“晚集”,有的陪着老伴儿悠闲地行走在市集中,有的携手闺蜜一边说笑一边在市集中打卡拍照,有的则是领着一家子来到科创城吃饭逛集,“我家就住科创城附近,这刚下班,爱人就给我打电话让我到科创城见面,说是带着老人孩子在市集一起溜溜弯,顺便在科创城里吃个饭,我就着急慌地赶了过来。”刚和妻子老小碰面的梁先生擦着额头上的汗笑着说道,“这一路从科创城门口小跑着过来,流点汗也是正常,也算赶了回‘晚集’。”

据悉,第九届丰台惠民文化消费季“丰创”市集活动由北京市国有文化资产管理中心、丰台区委宣传部指导,丰台区文化创意产业促进中心主办,以丰台区特色文化为主题场景呈现,还原丰台记忆。在加快推动北京国际消费中心城市城市建设,进一步促进夜间经济繁荣发展的同时,也能够满足百姓高品质、多层次的夜间消费需求。

“我们是丰台巧娘协会的,今天来了八九个巧娘,每个巧娘都有一个自己的小铺子,而且铺子都是免费的。除了售卖自己的手工艺品,也想向大家展现一下我们传统手工艺的文化魅力,同时也能够让大家更加了解我们这些巧娘。”受邀来到“丰创”市集的巧娘张彦说道,“你看,这是我做的包,包上的图案也是自己画的,还有皮雕镶嵌染色等手法。你再看看这个‘毛猴’,是我们另一个巧娘周杨做出来的,是非遗作品,属于北京市级非遗,也是老北京民间传统手工艺品,今天把它带到市集中,也是想让更多人近距离感受非遗的独特魅力,共享非遗保护成果。后面,我们还会在这边开设一些手工艺课程,免费教大家自己创作作品。”

“此次‘丰创’市集科创城专场活动摊位大约有15

至20个,主要以丰台区巧娘协会作品为主,包括手工刺绣、钩编、剪纸等等。居民群众在淘选独一无二的手工艺品时,还可以体会到巧娘们通过指尖功力展示的手工艺的魅力。”“丰创”市集相关负责人王之琦介绍道,“除此之外,市集还有各种手工文创首饰、包类、服饰等,为居民群众消费增加了更多有趣的选择,沉浸式‘赶集’也可以为百姓们带来与众不同的文化消费体验。”

天色渐晚,铺子上的灯光亮了起来,市集中的居民也多了起来,人群来来往往,有的扫起了二维码,买了一件自己心满意足的DIY文化衫,有的驻足欣赏起了巧娘铺子上的作品,时不时还与巧娘攀谈几句。“这种氛围实在是太棒了,1897科创城本身就是一个文创区,应该有更多的文化气息,这个‘丰创’市集正好融合了起来,不仅让我们感受到了文创产品的艺术气息,也满足了我们的文化精神需求。哪怕不买东西,就是看看也是一种享受。”正拿着手工刺绣作品细细端详的韩老先生向记者说道,“这个市集不只是售卖文创产品的地方,更是一个文化交流、展示手工艺文化传承的地方。”

据了解,此次“丰创”市集专场活动会在二七厂1897科创城持续21天,从8月10日至8月31日,每晚18点至21点开市。期间,市集经营内容将流动调整,每天都有不同的产品售卖。与此同时,长辛店街道会在科创城内举办“周末百姓大舞台”活动,来自长辛店街道所属的6个社团和社区文艺团体将为辖区居民带来精彩纷呈的文化演出。此外,2022年公益电影也将同时放映。

“我们会持续做好‘丰创’市集活动,在促进夜消费的同时,打造好丰台的文创氛围,为居民群众带来一场文化盛宴,满足百姓日益增长的精神文化需求。”丰台区文化创意产业促进中心相关工作人员说道,“此外,我们也将努力为‘巧娘’这样的传统手工艺人建立更多的展示平台,让非遗等一系列传统手工艺发展传承下去。”



N23 莎修杂货店
N23 北京康欣饰业科技有限公司
N22-1 Queen's Heart博物馆影像

在北京有这样一处地方,它是中国近代工人运动的摇篮,见证了中国共产党革命的艰辛道路,也见证了中国近代铁路机车制造业从无到有、从小到大、从弱到强的发展历程,有着得天独厚的新中国工业创新文化与红色革命历史文化渊源,它便是坐落于北京市丰台区长辛店的中车北京二七机车厂。如今,这个老厂区正逐步被打造成以文化创新为驱动的科技文化产业功能区——二七厂1897文化科技创新城。

老厂区 新面貌 走进二七厂1897文化科技创新城

一进入园区,便能看到一大片绿色草坪。草坪的四周便是二七机车厂近代建筑遗存,包括法式建筑风格别墅6栋、比利时建筑风格别墅1栋、厂房1处,总建筑面积达6300平方米。2020年3月,北京市将二七机车厂近代建筑遗存列为“北大红楼与中国共产党早期北京革命活动旧址”之一。

“你看,这里是艺员养成所旧址,是始建于1910年的比利时风格小楼,艺员指的是当时有技艺的工作人员,也就是我们现在所说的技术工人,因此,这里也是北京最早的职业工人培训学校。”园区工作人员一边带领着记者参观一边讲解着每栋建筑遗存的历史,“你再看看这个,这原来是个礼堂,是艺员养成所举办大型活动以及全体会议的场所。如今我们把它改造成了博物馆,陈放着一些展品,同时,我们还会在这里不定期举办一些专题展。目前正在举办的是‘百年追思’专题展,不仅展现了中国铁路的发展历史,也讲述了历史上的中国工人运动。”

“除了文物建筑,我们正逐步把园区内的厂房进行改造。目前项目一期占地60000平方米,已完成改造及招商。今年年底将启动二期工程,二期工程占地面积400亩,改造后建筑面积26万平方米。二期工程建成后,园区整体将成为占地面积500亩以上,建筑面积28万平方米,包含2个主题广场、2条绿色连廊的大型文化科技创新园区。”工作人员介绍道。据悉,整个二七厂老厂区占地750亩,现有

建筑面积20.87万平方米,拥有文物建筑8栋、工业厂房30栋,其他厂房56栋,绿化率达到31%,空间尺度舒适,建筑特色明显,非常适合高科技企业、文化创意企业个性化的办公空间需求。

“截至目前,我们园区入驻单位超过150家,包含科技、金融、文化、教育、军民融合等行业领域。同时,我们还进行了配套商业的引入,包括餐厅、水吧、超市等,你看,这个厂房我们正在把它改造成羽毛球馆,让园区入驻单位员工在休息空闲时间也能够有地方锻炼身体。”工作人员介绍道。

“我们家就住在科创城边上,有时候经常过来遛弯,老建筑风格融合科创新面貌,还是蛮吸引人的。而且,还有那么多的商业配套,不仅服务了科创城企业的员工,也极大地方便了这些周边的居民,有时候过来吃个饭,带孩子过来玩玩,拍拍照也很不错的,可以说也成为了我们周边居民的一个文化休闲场所。”正在园区内遛弯的刘女士说道。

据悉,园区在建设过程中,秉承“共生”原则,承担社区文化及民生需求,在当地街道的支持下,引入大型生鲜超市,解决当地居民日常购物需求,并在园区内进行多场社会文化交流活动,包括党建、参观、研学、文化沙龙、画展、摄影比赛、电视电影拍摄、文化创意市集、机车文化展、非遗市集、京赢家联盟活动、社区演讲比赛等各类文化活动,极大地丰富了居民的文化生活。

本报记者 徐伟 王晨

