

探访北京首家星巴克手语门店

用心聆听爱的声音

本报讯(记者 曹言湖 王晨 实习记者 张馨予)在丰台区西铁营万达广场一层,有一家独特而安静的咖啡馆。这里可能没有平常的招呼声“您好”,但咖啡师都面带微笑地注视着每一位进店的顾客,用最真诚的笑容欢迎他们的到来,这一幕就发生在丰台区的北京首家星巴克手语门店。

用“爱”传递一杯咖啡 连接彼此

走进手语门店,整体上看与其他门店并无差别,但实则处处充满巧思。从点单台到出品台,随处可见包含手语元素的温馨提示语。“用咖啡与爱叩响无声的空间”“这是一家安静的星巴克”等文字也透露出星巴克手语门店与听障群体的紧密联结。

为实现顾客和咖啡师之间的无障碍交流,手语门店专门设置了双面屏点单系统,点单过程中,顾客可以通过屏幕来核对自己的饮品是否下单正确。同时点单台还配备了语音助手,能够实时将顾客的点单语音信息转为文字,清晰地呈现点单内容与细节,天使伙伴也可通过此设备,以文字的形式与顾客进行简单的日常点单交流。

店长刘晶向记者介绍,这是北京首家也是北京唯一一家星巴克手语门店,目前店内共有8位听障咖啡师,占店内咖啡师人数的一半,这样的安排为的是在不影响门店日常工作情况下,最大程度给听障群体提供就业岗位,这也契合了店内平等、融合、勇敢的理念。

在和店长的交谈过程中,我们了解到这些天使伙伴都对这份工作有着极强的责任感和热情。疫情期间,一位天使伙伴因为防疫需要被隔离在家,但她还时刻关心着店里的经营情况,生怕因为自己不能到店工作增加其他伙伴的工作量。“他们对于这份工作的重视和认真程度,都是我们无法想象的,这也让我备受鼓舞,激励了我的工作热情 and 责任感。”刘晶说。



张妙摄



当然过程中她也付出了比常人更多的努力,为了练好树叶拉花,达到她想要的效果,她进行了成百上千次的练习。为了不影响白天店里的工作,她都利用下班时间在家中练习,女儿的一句“妈妈我非常喜欢你做的咖啡”带给了她极大的动力。当她可以流畅地拉出一个完美的树叶拉花时,那一刻的幸福感不言而喻,也让她更加明白要不断练习,日复一日的努力才能使技能有所精进。

另一位天使伙伴陈子忠已经是一名两年多的“星巴克老伙伴”了,因为他性格温和,喜爱与人沟通,所以慢慢地他开始协助店长刘晶与其他天使伙伴建立沟通与连接,让刘晶从管理之初的无从下手到现在应对自如,陈子忠给了她极大的帮助。现在的陈子忠已经成为了门店的资深值班主管,当记者问到他对未来的规划时,这位可爱的大男孩略显害羞地表示:“我既紧张又期待,觉得现在自己做得还不够好,需要学习的地方还有很多,但也期待自己能在职业上有更进一步的提升。如果有机会,我一定会好好抓住。”说到这里,这个与星巴克结缘的男孩目光坚定,充满期待。

携手搭起爱的桥梁 让爱伴着咖啡香气传递

星巴克手语店成立之初就是希望能够为特殊群体创造改变生活的机会、通过咖啡与人们建立情感联结,为听障群体创造更多交流与展示自我的平台,帮助听障群体发现生活的更大可能,也让星粉和顾客可以通过这类特别的门店了解并理解听障人群,为不同需求的社群创造独特的“第三空间”体验,营造多元、平等、融合的社区氛围。

目前,星巴克已经在广州、北京、上海、杭州等多个城市开设了12家手语门店。未来,星巴克将在更多的城市和社区开出温暖的手语店,为听障人士创造交流与展现自我的舞台,用咖啡连接更广阔的世界。

20:00,主要满足商务人士通勤需求,采取线上预约、智能匹配、快速抵达的高效出行方案,缓解丽泽地区地铁接驳的出行痛点。

针对交通平峰期,即法定工作日9:30至17:00,以“准实时,快直达”的智慧化出行模式,为居民提供快速约公交的服务。即使一人,也可约巡游公交出行,让群众在区域内出行享受公交的票价和“专车”的体验,大大提升了区域内市民的出行效率。

据介绍,巡游定制公交可根据乘客预约情况灵活设站,只需要登录“北京定制公交升级版”小程序,输入上下车站点,即可实时呼叫车辆,系统按照需求智能匹配车辆并生成动态线路。上线初期,群众在丽泽地区约公交出行,可在6个站点间任意选择出发、到达站,包括地铁东管头南站、三路居、国家审计署、晋商联合大厦、长城金融大厦、龙湖丽泽天街。无论是通勤还是购物、休闲,都能将用户送到目的地。

记者在位于晋商联合大厦的站点看到一辆写着“巡游定制公交4号车”的车辆停在路边,司机张师傅告诉记者:“交通高峰时段分派5辆车,以5-10分钟的间隔往返接送乘客,交通高峰时段则由2辆车负责,根据群众需求派单,下一步随着周边群众知晓率更高,还将对公交数量和发车频次进行调整。”

在丽泽可以“打公交车”啦！ “巡游定制公交”提供全时段、多场景出行选择



林瑶/摄

本报讯(记者 林瑶)实时预约、快速应答、快速接驾,这样的“需求响应式”定制公交服务您体验过吗?11月17日,丽泽商务区管委会与北京公交集团共同在丽泽地区推出“巡游定制公交”服务,按照“定站不定线,按需派车”原则,采用线上预约、线下核销的方式,为区域内市民提供“准实时、可预约”的全时段、多场景的定制化公交出行服务。

“作为企业服务的一部分,定制公交的推出,大大缩短了到地铁站的路程时间,为商务区人士出行提供更加多元化的选择。特别是冬天乘坐温暖的定制公交,让在丽泽地区工作生活的群众暖身又暖心!”丽泽商务区管委会相关负责人介绍。

为了给丽泽金融商务区的通勤族提供体验更佳、响应更快的定制化出行服务,此次上线的全时段“巡游定制公交”,根据不同时段,提供不同特色的服务。针对交通高峰时段,即法定工作日7:30至9:30、17:00至

“正义与和平”主题影片展映活动

为铭记历史、缅怀先烈,传承抗战精神,11月18日,丰台区双拥办、区融媒体中心与解放军文化艺术中心影视部联合,在数字803频道推出“正义与和平”主题影片展映活动,播放红色题材影片,让更多的党员群众了解抗战历史,传承抗战精神,厚植红色基因。本周播出的影片是《冰血长津湖》,欢迎收看。

首播时间:11月18日(周五) 21:10

重播时间:11月19日(周六) 9:10 13:10



中关村丰台园企业中景橙石项目 入选《2022企业气候行动案例集》

本报讯 近日,《2022企业气候行动案例集》在第27届联合国气候变化大会(COP27)上正式发布。中关村丰台园企业北京中景橙石科技股份有限公司“北京环球影城实施的生态艺术混凝土低碳项目”入选,成为本年度收录的27个企业创新减排项目之一,展现了中国企业的绿色行动力和前沿转型经验。

据悉,中国企业气候行动(CCCA)由生态环境部宣传教育中心与大道应对气候变化促进中心联合发起,已连续三年征集并编制《企业气候行动案例集》,收录和发布中国企业积极开展低碳转型的案例,在国际舞台上展现了中国企业应对气候变化的先锋行动和样本力量。

“我们公司研发的生态艺术混凝土地面,在北京环球影城实施的硬质景观工程中,占生态艺术混凝土工程量的70%以上,并将创新贯穿了项目的始终。”北京中景橙石科技股份有限公司董事长王理忠介绍道,“北京环球影城是迄今全球规模最大的环球影城项目,主题情景多,产品应用种类非常丰富,涵盖了艺术地面、艺术坐凳、台阶、小品等,包括十几种不同工艺技术的产品。生态艺术混凝土以自身低碳、耐用及个性化的优势,将其丰

富的艺术表现力展现得淋漓尽致。既达到了设计师要求的艺术呈现,又满足了50年不大修的耐久要求,同时与传统石材铺装相比,单位温室气体排放量可减少33%。”

经过中国环境科学研究院核证,环球影城地面减碳33%,此项目获得了北京市建筑工程长城杯工程金质奖,相关研发成果有10项发明专利和25项实用新型专利。

北京中景橙石科技股份有限公司是中关村丰台园企业,专注于国内生态艺术混凝土细分领域,该公司成立之初便完成了北京2008年奥运工程中的海绵城市项目,助力绿色奥运。近年来,中景橙石公司已经将现浇生态艺术混凝土这一低碳技术应用到了多个重点项目,包括上海迪士尼乐园、北京冬奥会、故宫、太庙等。目前,这项技术也正用于北京工人体育场改造项目,是既有建筑先进低碳化改造项目——室外原有的石材铺装地面,被生态艺术混凝土铺装所替代,可减少碳排放1545吨二氧化碳当量。目前公司累计完成的项目中,超过三分之二的业绩是低碳城市与海绵城市项目。

北京市中关村丰台园供稿

党的二十大精神 学习园地

“五个重大原则”

●全面建设社会主义现代化国家,是一项伟大而艰巨的事业,前途光明,任重道远。

●我们必须增强忧患意识,坚持底线思维,做到居安思危、未雨绸缪,准备经受风高浪急甚至惊涛骇浪的重大考验。

▶ 前进道路上,必须牢牢把握以下重大原则:

- 坚持和加强党的全面领导
- 坚持中国特色社会主义道路
- 坚持以人民为中心的发展思想
- 坚持深化改革开放
- 坚持发扬斗争精神

学习宣传贯彻 党的二十大精神

凝心聚力 在新征程上 践行互联网行业担当

本报讯(通讯员 陈程)近日,笔者从丰台区委网信办获悉,为推动党的二十大精神学习贯彻走深走实,区互联网行业党委通过“四个结合”,在辖区互联网企业当中掀起学习贯彻党的二十大精神的热潮。引导各互联网企业深度学习细悟、反复揣摩、入脑入心,将党的二十大精神的学习成果转化为实实在在的行动。

一是线上直播与线下宣讲相结合。召开学习贯彻党的二十大精神宣讲报告会,值得买科技、房天下、仁和药房网、银河互联网等丰台区重点互联网企业的党支部书记、党务工作者共20余人到场聆听学习。同时采用网络直播的方式,同步向辖区内互联网企业进行线上宣讲,线上观看人数达200余人。二是党的创新理论与企业党建实践相结合。邀请北京师范大学教授以及微博、值得买、猿力教育等互联网企业的党支部书记进行线上授课,力求从理论与实践两个层面,引导企业大力推进党建工作,以高质量党建引领高质量发展。三是党员管理与先锋引领相结合。指导行业党委成员海鑫科金党支部结合党的二十大精神学习贯彻,持续开展“为企业尽力,为党旗增辉”活动,设立“党员先锋岗”,引导企业党员把对党的忠诚体现在为企业发展、区域发展多做贡献上,打造一支党员先锋引领的模范团队。四是党建引领与企业经营相结合。指导辖区内重点互联网企业探索制定党组织参与企业重要事项、书记“双报告”等制度。

丰台法院召开“为群众办实事”工作情况新闻发布会 网上“一站式”诉讼服务受好评

本报讯(通讯员 郭佩怡)近日,丰台法院召开第20期“月说新案”新闻发布会,从回应群众司法需求、服务保障区域发展大局、坚持和创新新时代“枫桥经验”三个方面通报了该院“为群众办实事示范法院”创建工作的整体情况。

丰台法院政治部组织宣传工作组负责人张馨天介绍,今年以来该院立足区情实际,在走访辖区26个街乡镇、广泛征求群众意见建议的基础上,出台《丰台法院暖企惠民十二条措施》《北京市丰台区人民法院关于进一步服务“两区”建设助力高精尖产业发展十四条措施》《关于充分发挥人民法院职能作用为丰台区高质量发展提供司法服务和保障的实施意见(试行)》等制度规范,建立网上“一站式”诉讼服务机制,“一核双翼多支点”养老诈骗案件追赃挽损机制、“知识产权行政执法与司法审判”高度协同机制,设立“两区建设工作站”“涉民生案件执行‘绿色通道’”,切实解决群众的操心事、烦心事和揪心事。

据了解,网上“一站式”诉讼服务机制广受好评,让当事人足不出户就可以实现在线立案、网上缴费、提交材料等“一号通办”。此外,还开通了网上阅卷和推送电子卷宗等功能,为当事人提供“零距离”“零门槛”“零跑腿”“全方位”的诉讼服务。今年1-10月,该院网上立案同比增加8.63%,电子送达率达89.34%。为解决困扰群众的“打官司难”“找法官难”等痛点、堵点问题,设立全市首个“一站式诉讼服务窗口”,实现十二项服务“一窗通办”,群众诉求“一次办好”,最大限度提升诉讼服务的深度和广度,这一经验还入选了最高法院“为群众办实事示范法院”创建活动专刊。

“没有比人民群众满意更高的赞赏,没有比人民群众幸福更高的追求。”丰台法院党组成员、政治部主任、新闻发言人郭俊宝指出,“丰台法院将认真学习贯彻落实党的二十大精神,继续深入践行以人民为中心的发展思想,在为群众办事的过程中,进一步了解新时代人民群众对法院工作的新需求、新期待,推动各项制度创新完善,巩固‘我为群众办实事’实践活动成果,为首都率先基本实现社会主义现代化提供优质高效的司法服务,让人民群众获得感、幸福感、安全感更加充实、更有保障、更可持续。”