



玩转“春节夜场”

汽博喊你一起过大年!

编者按: 虎奔千里留雄劲, 兔进万家报吉祥。虎年已渐渐接近尾声, 兔年的气息宛如春回大地早已遍布每个角落。冬日渐暖, 迎着新年的喜气, 让我们一起走进北京汽车博物馆寻味卯年, 热热闹闹逛市集, 感受人间烟火气。

寻味卯年 车轮上的博物馆

1月15日-2月12日, 北京汽车博物馆将举办2023年寒假·新春系列活动, 同时在大年初一到初五(12:00-21:00)首次举办“春节夜场”活动。活动以“博物馆里过大年 缤纷多彩车世界”为主题, 策划打造一系列具有体验性、趣味性和艺术性的系列科普教育和文旅消费活动。



玩 缤纷节日

福兔迎春 我们的节日

喜迎兔年, 春节期间将传统节日的节日特色与汽车科技元素融合, 策划丰富多彩的“节日特色+汽车”的特色文化活动, 包括舞动太平、筑梦课堂活动, 旨在充分发挥传统文化节日在弘扬中华民族优秀传统文化中的载体作用, 以实践互动体验及家庭参与的多重体验形式, 让学生们真正参与到活动中来, 提高了受众对中国传统文化的认识, 将汽车科技与传统文化融合, 提升受众对德育、智育、美育的理解, 培养其综合能力及创新思维, 达到以美育人、以文化育人的目的。



活动内容: 舞动太平——制作太平鼓; 筑梦课堂——3D打印
活动时间: 1月22日-23日(14:00舞动太平); 1月24日-26日(14:00筑梦课堂)
活动方式: 线下 **活动地点:** 四层创意空间
活动受众: 8-12岁青少年
活动形式: 线上免费预约(5组家庭, 10人/场次, 活动时全程佩戴口罩)

车上元宵 我们的节日

元宵节即将到来, 不知道大家对元宵节有多少了解呢? 知不知道它的起源传说、风俗习惯? 在节日当天, 小朋友们与科普老师一起了解元宵节习俗以及关于“灯”的那些事, 揭开汽车车灯的奥秘, 并动手制作属于自己的艺术感灯笼, 希望大家在新的一年里里团团圆圆, 平平安安。

活动时间: 2月5日(10:00-11:30)
活动方式: 线下 **活动地点:** 四层创意空间
活动受众: 7-14岁青少年
活动形式: 线上免费预约



“守护藏品, 共享生活”

藏品车品鉴活动

红旗牌高级轿车诞生于1958年, 是中国一汽设计制造的世界级名牌轿车, 造型庄重典雅, 充满东方神韵, 60年代成为国家礼宾用车, 是名副其实的“国车”。寒假期间, 借助汽博馆一层中庭展示红旗L5、H7展示新款红旗在汽车技术与艺术方面的完美结合, 跨越过一个又一个十年, 浏览红旗汽车的发展历程。结合红旗CA72讲述红旗轿车背后的故事, 积极互动问答者将有机会进入红旗L5内部近距离与国车合影。

活动时间: 1月22日-27日(14:00)
活动方式: 线下
活动地点: 二层经典藏品车展区
活动受众: 来馆参观观众(活动现场根据人员情况提醒观众保持间距)
活动形式: 现场免费

“时光穿梭”聆听汽车故事

依托汽博馆展陈资源, 在寒假开展时光穿梭站活动, 讲解员们以角色扮演的方式化身汽车工业发展史中具有代表性的人物, 采用沉浸式现场互动讲解的形式, 为观众讲述世界汽车工业发展历史以及中国汽车工业从无到有、从弱到强的发展历程, 让观众好似进行了一场“时光穿梭”, 了解汽车发展百余年中那些精彩的瞬间, 感受世界汽车工业发展过程中的创新精神以及中国汽车工业发展过程中艰苦奋斗、为国争光的时代精神。

活动时间: 1月22日-27日(14:30)

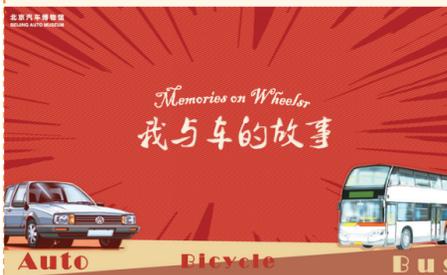
活动方式: 线下
活动地点: 五层创造馆
活动受众: 参观观众
活动形式: 现场免费



赏 缤纷展览

“我与车的故事”微展览

汽车的发展和交通出行方式的变迁是城市发生根本性变革不可或缺的重要因素。通过微展向观众讲述人-车-社会的故事。展览利用中庭多媒体屏幕+实物展示, 呈现了北京具有代表性的三种交通方式变迁, 每段历史、每个故事、每种交通方式的变迁都在生动的地描绘着北京城中的人与物, 讲述北京的故事。



活动时间: 1月22日-2月5日
活动方式: 线下
活动地点: 一层中庭
活动受众: 来馆观众
活动形式: 线下免费参观

从突围到辉煌 ——中国汽车工业历史专题展

突围, 突破大国的封锁和钳制, 中国汽车工业从无到有、由小到大, 从借鉴学习到自主创新, 从单一品牌到全面发展, 她经历了许多风雨历程。中国汽车工业的成长凝聚着几代汽车人的集体智慧, 饱含着每一代创业者的心血结晶, 也见证了中国工业和现代化的进程。2023年, 正值中国汽车工业建立70周年之际, 作为记录者和传播者, 北京汽车博物馆联合北京华汽汽车文化基金会, 共同举办“从突围到辉煌——中国汽车工业历史专题展”, 回顾中国汽车工业成长历程, 讲述她的每一个起点、每一次转身、每一段前行……

活动时间: 1月22日-10月下旬
活动方式: 线下
活动地点: 二层临展区
活动受众: 来馆观众
活动形式: 线下免费参观

逛 缤纷市集

2023年新春佳节期间, 北京汽车博物馆在举办内容丰富的高质量展览和活动的同时, 还将以“寻味卯年 新春市集”为主题举办民俗传统特色鲜明、观众参与性强的文化消费活动, 在大年初一到初五举办夜场活动, 营造欢庆兔年新春的祥和氛围。

汽博文创天地——以车为媒创意无限

汽博馆二层专卖店以汽博馆藏为原型, 开发多款馆藏车同款模型及益智积木、文创等产品, 包括车型演变史系列、“车”字图系列、古代车马系列、红旗系列、汽车梦系列, 以及积木车系列文创产品。

车型演变史系列诠释了汽车演变对于人类生活产生的广泛而深远的影响, 让我们以积极乐观的态度探索更加美好的未来, 倡导人、车、城市自然和谐发展的理念。包含了车型演变红包、书包、行李牌、杯垫、手账本、文创胶带等产品。

“车”字图系列文创产品的设计灵感来源于一位书法大师书写的《百车图》, 这幅书法作品将“车”这个字从甲骨文、金文、篆文、行书、楷书等100个书写方法一一呈现, 诠释了汉字的独特魅力。古代车马系列是我们根据中国古代车马文化设计的产品, 设计灵感来源于“指南车”“记里鼓车”这两辆代表中国古代科技文明的战车, 每一个齿轮咬合的触动, 无处不体现出中国古人的智慧, 展示了“千乘之国”的恢弘壮阔。

红旗系列文创是我们深入挖掘“红旗”精神, 提取红旗汽车设计元素, 设计了红旗车模、

丝巾、杯垫、拼图等产品。利用产品讲述中国汽车工业的创业历史, 创造崭新的红旗思维, 弘扬爱国主义。

“汽车梦”系列提取馆藏车辆、汽博建筑结构、交通标志等元素, 选取不同的日常用品为载体, 使艺术性和实用性实现了有机统一。汽车梦系列产品分为少年梦、奋斗梦、重拾青春梦等3大主题系列, 包含了纸质手表、护照夹、金属胸章、停车号码牌、驾驶证套、文件夹、便签本等共20余款产品。

积木车系列益智积木结合馆藏车辆, 按照真车同比例缩小, 还原车内细节及色彩, 通过陈列打造微型北京汽车博物馆, 实现把博物馆带回家的愿望, 让馆藏车走进生活。拼搭的过程中锻炼小朋友的手脑协调能力。

博物馆里过新年, 新春期间专卖店特推出馆藏同款模型及益智积木、文创等产品优惠购活动, 把汽博文创带回家。

汽博馆二层汽博吧推出“迎新春·兔年印——玉兔送福”上新活动, 上架新春兔年限定版主题对联印章, 以兔年春联为边款, 玻璃微珠印章为载体, 让篆刻艺术走向大众, 给观众送来新春新气象。



非遗手作体验——传承华夏文明

汽博馆汽车文化生活体验馆将开展传统手工体验课, 由非遗传承人作为老师, 带领孩子们体验3D拼车、彩绘小汽车、彩绘兔爷、制作车图灯笼等手工活动, 感受中华民族优秀传统文化和丰富的精神底蕴。在汽博吧将推出“扬眉兔汽庆新春——我和汽车的故事”互动体验活动, 围绕汽博

馆“我与车的故事”主题微展, 打造盖章体验活动。

惊喜贩卖机——收获小确幸

新春市集开设惊喜贩卖机, 您只要动手扫描二维码, 惊喜即可属于您! 它可能是一辆专属于您的小车、一个造型奇特的棉花糖、抑或是一个漂亮的水晶印章, 只有您想不到, 没有惊喜贩卖机做不到。更推出“童车市集”, 各种色彩斑斓的小车给孩子们奇妙有趣的互动体验。



能量加油站——满足百变味蕾

人类舌尖能够最先感受到的味道, 就是甜。北京汽车博物馆的汽车文创雪糕, 丝滑的奶油在唇齿间留下绵长的清甜; 彩虹汽车巧克力里装满了五彩缤纷的甜蜜记忆; 还有过年必备甜蜜回忆——老北京糖葫芦, 酸甜的口感, 迅速勾起您的味蕾。还有香甜的奶茶、醇厚的咖啡、清爽的果汁, 无论您是不喝奶茶会死星人、没有浓缩就提不起劲的咖啡因重度患者, 还是对健康果汁情有独钟, 来汽博馆二层新春市集, 满足您甜甜甜蜜过大年。

北京汽车博物馆新春市集将互动、体验、共享融为一体, 引领国潮消费趋势。此外, 新春市集现场数字人民币使用场景将贯穿活动全流程, 下载数字人民币APP抢完随机红包, 立可享受活动满减。

这里不仅仅是博物馆, 更是家庭时光的欢聚地, 品味生活的体验地、精神娱乐的目的地、吃货狂欢的圣地、潮玩大咖的打卡地。在这里, 您能亲身体验非遗手作, 品尝国潮美食, 收到来自丰台、来自汽博的美好礼物, 让您在欢乐祥和中度过一个热闹非凡的春节假期!

学 缤纷活动

玩转汽车科普秀

跟随“汽车专家卡尔博士”以及他的助手小Q围绕汽车中的科学原理展开丰富有趣的实验, 探索奇妙的伯努利原理, 一起看“空气炮”、吹乒乓球等, 辅助现场互动, 凭借沉浸式体验阐述科学思想、科学精神, 来引导孩子正确了解科学知识, 培养孩子独立思考、综合运用知识解决问题的能力。同步进行图片视频拍摄以及活动直播, 配套完成部分宣传物料氛围营造。

活动时间: 1月15日(14:30-15:30)
活动地点: 一层会议厅
活动受众: 8-12岁青少年
活动形式: 线上招募, 线下开展活动



车轮上的博物馆——汽车菁英训练营

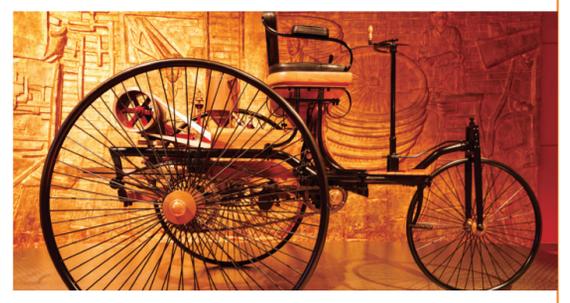
汽车之家联合北京汽车博物馆共同开展“汽车菁英训练营”线下活动, 此活动由汽博和汽车之家共同进行线上招募观众, 并于当日在馆进行参观及科普活动体验, 并同步进行图片视频拍摄以及活动直播, 配套完成道旗和宣传栏氛围营造。



活动时间: 1月15日(9:30-16:00)
活动地点: 北京汽车博物馆 **活动受众:** 8-12岁青少年
活动形式: 线上招募, 直播+线下开展活动

为“奔驰一号”庆生

在奔驰一号诞生137周年之际, 开展以拼装奔驰一号、聆听贝莎夫人故事的体验活动, 此活动以动手拼装和聆听故事相结合, 旨在让观众在亲自动手拼装奔驰一号的过程中, 普及汽车的百年发展史及汽车科技知识, 激发受众对科学知识的探索及兴趣。



活动时间: 1月29日(10:00-11:30) **活动方式:** 线下
活动地点: 五层奔驰一号展区 **活动受众:** 8-12岁青少年(10组家庭, 20人/场次, 活动时全程佩戴口罩) **活动形式:** 线上免费预约
北京汽车博物馆 供稿