

产经周刊 高精尖

合作单位: 中关村科技园丰台园管理委员会

2023 企业谈倍增 合作共发展

编者按: 2022 年底, 我区提出实施“倍增计划”“发展伙伴计划”, 将形成合力、创新发展, 与社会各界构建合作关系, 共同推动丰台的高质量发展, 推动丰台经济再上新台阶。2023 年伊始, 农历新年将至, 我们走进中关村丰台园, 走访辖区企业, 共话“倍增”。在每位企业家的言谈之间, 透着他们对发展伙伴的期许, 也能感受到他们对 2023 “倍儿”有信心!



打造“顶天立地”的地球大数据底座平台

2022 年, 我们顺利度过了不平凡的一年。2023 年, 我们将积极响应国家战略, 快速推进英视睿达公司的倍增发展计划。

一方面, 我们将持续加大研发投入, 围绕商业航天、智能传感器和大数据等前沿科技领域, 不断突破卡脖子难题, 打造一流的、“顶天立地”的, 地球大数据底座平台, 实现英视睿达在科技成果的倍增。

另一方面, 我们将继续围绕国家的“数字经济”发展战略, 聚焦“碳达峰碳中和”“绿水青山”“长江大保护”“城市更新”和“乡村振兴”等重要领域, 使我们的地球大数据平台能发挥更加重要的科技支撑作用, 实现英视睿达在业务层面的倍增。

英视睿达在科研和业务层面的两个倍增和北京市以及丰台区的未来发展规划也高度吻合。2023 年, 我们期待能持续做好丰台区的合作伙伴, 不断加大和丰台的优势产业以及龙头企业的深度合作, 推动地球大数据平台在丰台区以及全国实现更多的场景落地和应用示范。



北京英视睿达科技股份有限公司
董事长 尹文君

新春致辞

星光不负赶路人, 2023 年, 我们将加倍努力, 踔厉奋发, 持续打造地球大数据的产业平台。新的一年, 恭祝各界同仁身体健康、心想事成、大展宏“兔”!



构建“民参军企业”发展的新格局 积极解决“卡脖子”问题

我们丰台区“倍增”计划的实施, 为丰台区的下一步发展提供了思路、明确了目标, 对广大企业来说无疑是注入了一支“强心剂”, 非常振奋和鼓舞人心, 增强了企业撸起袖子加油干的信心和决心。

新的一年公司将围绕“立足于军, 服务于民”的战略愿景, 构建“民参军企业”发展的新格局、新模式, 沿着国产化、智能化、数字化, 形成“三轴”新布局, 持续加大科研创新, 积极解决“卡脖子”问题, 转化产学研成果, 提升综合竞争力, 来推动效益的倍增。

同时我们要解放思想, 增强忧患意识、长期意识, 化解各类风险, 抓住我区发展机遇, 全面完成年度经营目标, 紧紧围绕航空航天行业重大需求, 坚定信心、稳中求进、强化优势, 沿着“丰台区倍增计划”高质量发展道路砥砺前行。



北京国卫星通科技有限公司
董事长 关超

新春致辞

亲爱的朋友们, 在新年来临之际, 我给大家拜年, 祝各位在新的一年里事业红红火火共赴倍增事业, 宏“兔”大展。新的一年, 更多精彩, 尽在丰台!



国联股份董事、高级副总裁、
涂多多 CEO 刘蒂

新春致辞

新年伊始, 千帆竞发、百舸争流, 产业数字经济发展正当其时, 是新时期经济发展的核心引擎。新春来临之际, 预祝所有企业新年新局面, 携手共创新辉煌! 前“兔”无量!

“百家云工厂”助推倍增计划

2022 年 12 月中旬, 中央经济工作会议再次将支持民营企业发展摆上了重要位置。新形势下, 丰台区提出了振奋人心的“倍增计划”, 并将“数字经济”作为重要抓手。作为去年北京市数字经济排名第八的产业互联网企业, 我们更是深受鼓舞!

2023 年我们将从 3 个方面入手立足企业运营, 助力经济发展。我们将基于产业互联建设, 持续推进纵横链行, 做大电商交易规模, 提升数字化交易服务水平; 未来, 我们将围绕产业电商交付环节深入推进涵盖数字云仓、智慧物流的数字供应链服务体系, 进一步助力企业降本增效; 同时, 我们还将以“百家云工厂”计划和数字产业园区建设为抓手, 着力构建工业互联网平台生态, 争做产业数字化的践行者和引领者。



数字化改造 力创市场服务人才研发四维倍增

了解到丰台区的倍增计划, 我们对于企业未来的发展是充满期待和信心的。值此辞旧迎新之际, 我们对于推进企业倍增计划也有很多规划。

首先, 我们作为一家科技企业要把产品和服务提升上来, 实现市场和服务的倍增。打铁还需自身硬。努力让我们的产品更具普惠性和通用性。既可以应用于城市科技类技术中心, 也可以应用于园区或社区的智慧化改造, 还可供国防和边防使用。在新的一年里, 我们将深入扎根行业, 比如轨道交通这样的区内重点产业。通过深耕产业, 将企业倍增计划贴合到丰台区的产业规划中来, 实现自己倍增这个目标。我们也会不断开拓新的领域和赛道。以轨道交通产业为基础, 我们还将不断向军工、应急、国防等领域拓展, 让我们的产品和服务发挥更大的价值和作用。这也是我们今年实现倍增计划的一个重要部分。

同时, 从自身人才建设来说, 我们还将配备更加优秀的人才。不仅要拓展我们自己的团队, 还要拓展我们的服务能力和产品研发能力, 也会和科研院所及高校进行更深入地对接。

总之, 对于实现全年倍增目标, 我们有信心。我们会努力把自身的产品和服务提升上来, 为丰台的倍增计划添砖加瓦、贡献力量。



北京久译科技有限公司
CEO 裴中阳

新春致辞

2023 年扑面而来, 祝大家收入倍增、健康倍增、欢乐倍增, 2023 年共同携手倍增事业, 祝大家“兔”飞猛进。

无花不新年 72 变 AR 首款 数字年宵花 迎新而来

本报讯(记者 孙敬尧 通讯员 郭松杰) 无花不新年, 过年必须有花。春节将至, 又到为年宵“花”心思的时间啦! 蕴含美好寓意与祝福的年宵花, 不仅能增添节日喜庆氛围, 还能让团圆更时尚、更有仪式感。丰台融媒联合花木集团、丰惠万家与容视视觉共同开发首款数字年宵花。融媒数字产品随着年货、年节、年花已悄悄参与到我们生活场景中。

当 AR 遇上年宵花 首款数字年宵花入市开新局

年宵花主要是指在春节前后上市销售的花卉, 家家户户购置年宵花寓意为: 聚财, 旺福。给新年一份仪式感, 也是一份祝福。近些年常见的年宵花主要是在造型和寓意上下心思, 在数字经济的推动下, 年宵花也玩出了新花样, 首款 AR 数字年宵花应运而生, 并在北京花卉交易中心入市, 让消费者感受数字消费新玩法。

首款年宵花名为“繁花胜意”, 其红红火火的外观, 饱含着满满的国风, 将好运和对新年的期盼一起装满。

在北京花卉交易中心购买这款年宵花后, 找到“福签”, 打开手机扫描福签上的二维码进入北京花卉小程序, 点击“数字年宵花”按钮跳转到 72 变小程序, 然后对准花盆上的“福”字, 便可召唤出新年吉祥小兔出来为您贺岁。

AR 技术赋能花卉特色产业 打造数字消费端应用场景

随着 VR/AR 技术的迅速发展, 各大 AR 技术公司已经在各领域进行探索和推广, 花卉产业的应用场景受到很多技术公司青睐。究其原因, 花卉距离人们的生活场景最近、受众泛, 技术赋能路径近、前景广。

从技术实现来看, AR 可以利用现有的产品和环境, 带来复合的视觉效果, 通过观察到真实世界的真实世界, 同计算机所生成的虚拟世界相融合, 更加生动、直观、有趣地进行展示。最主要的是, 基于智能手机的普及, 增强现实技术(AR)近年来在产品包装领域的应用更加便捷。首款 AR 数字年宵花, 解决了只需拿出手机扫描, 便能感受绚丽时刻、年味气息, 充分地与生活场景融合, 这是其意义所在。

从应用场景设计上来看, 运用 72 变容视视觉的 AR 增效将传统与现代创造相结合, 在年宵花造型的基础上增添富有年味的新春元素, 繁华又细致入微。精致的 AR 动画场景, 将虚拟动画与现实年宵花融合在同一空间, 带来超越现实的感官体验, 更添新年气息!

从数字营销生态上来看, 运用 72 变容视视觉构建以产品为节点的数字生态, 在应用端设置了 APP 以及小程序两种体验途径, 满足体验者的需求。以数字年宵花为例, 设计与产品属性相契合的创意, 让大家在春节这个特别的日子里, 摆上几盆 AR 数字年宵花, 极具仪式感的同时更增科技趣味。



“72 变容视视觉”(72 变 NPC) 是一款展示真人立体全息影像的增强现实应用程序。可以使用 72 变将真人的全息影像添加到真实世界中, 在虚拟场景和现实场景 360 度叠加调整角度、大小, 场景可在咫尺间进行选择, 比如桌、地、手掌、家居环境等, 随时随地与真实场景互动, 配合现实环境和人物动作拍摄出有趣的创意内容, 一键分享到社交媒体上, 让数字体验在身边发生。

名词链接