

# 让书香成为丰台的城市味道

# 书香丰台

**编者按:**如果说书是知识的海洋、力量的源泉,那么书店则是海洋和源泉的承载地之一。在一座喧嚣城市中,书店是能够让人们静下心的地方,走出家门,走进书店,徜徉在知识的海洋中,好的阅读使人奋进,文化提升能够促进区域发展,只要阅读还在,书香定会飘进千家万户。丰台区一直倡导和推广全民阅读,全力推进“书香丰台”建设,打造“15分钟阅读圈”,让更多市民享受到“家门口”阅读,让书香成为丰台的城市味道。

书店是一座城市文化地标,每一家书店都是城市文化的底蕴所在,每一家新开的书店都是探索城市文化的全新大门。丰台区商业区、写字楼、街区、小巷分布着很多书局、书店,为营造丰台良好的阅读和文化氛围作出贡献。我们整理了部分书局、书店及推荐书目,以飨读者。

## 品牌故事

### 中华书局: 传统文化故乡 现代精神家园

中华书局于1912年元月由陆费逵先生在上海创办。建局之初,奉行“开启民智”的宗旨,抓住历史机遇,迅速崛起,成为近代中国大型综合性出版机构之一。

1958年,中华书局成为以出版古籍整理、学术著作图书为主的专业出版社。历经二十年,组织全国上百位专家学者整理出版的“二十四史”及《清史稿》点校本,被公认为是新中国最重要的古籍整理出版工程。2006年,中华书局着手规划点校本“二十四史”修订工作,截至2022年6月,修订本已陆续出版十一部,各界反响热烈。中华书局还陆续规划出版了一批重点丛书,如“中国古典文学基本丛书”“历代史料笔记丛刊”等,为学术研究提供了大量的基本典籍;在经典普及与大众阅读方面,同样多有建树,“中华经典藏书”“中华经典名著全本全注全译丛书”等,深受读者欢迎。



## 中华书局



### 泰舍书局: 文化赋能 打造社区型“书城”

由READWAY-上海三联书店旗下生活品牌、泰禾北京联合打造的社区型“智慧书城”——泰舍书局,建筑面积约1000平方米,第一阶段入库陈列各类出版图书约2万余册。

为响应政府“一区一书城”的号召,打造文化地标,建设书香京城。该项目布局以社区为支点,发挥READWAY-上海三联书店旗下生活品牌丰富的文化资源优势,泰禾北京助力增强店面场景化、立体化、智能化的公

共服务及文化设施,依托互联网技术推进全新的书店服务数字化升级,共同打造新一代社区型“智慧书城”。为读者提供更好的阅读体验,营造社区浓厚的文化氛围,丰富居民的文化生活。

该项目为社区文化生活配套再添新篇,成为丰台区首个社区型阅读文化第三空间,真正实现阅读在社区“触手可及”,为书香丰台建设增砖添瓦。



### 西西弗书店: 参与构成本地精神生活

西西弗书店诞生于1993年,秉持“参与构成本地精神生活”的价值理念,深耕图书零售和阅读文化领域,坚持为大众读者持续提供优质的图书产品和阅读体验。近30年来,西西弗形成了一套完整复合的业务、管理、团队体系,集团总部细分20多个专业垂直管理系统,目前在全国29省、80多个城市拥有360多家全直营连锁店。在泛文化领域框架下,西西弗以图书零售为

主营业务,文创、轻餐饮、图书出版策划、文化活动等多线条业务立体发展。目前旗下有主品牌西西弗书店(SISYPHE BOOKS),以及矢量咖啡、不二生活文创、推石文化、7&12阅读课等子品牌。

从初期的理想人文书店,到体系化连锁发展,西西弗经历了从1.0到2.0的自我迭代塑造,当前正处于面向3.0阶段的全面升级构建之中。致力于在不久的将来,发展成为文化零售、文化内容、文化资源融为一体的文化平台服务商。



### 人天书店: 有图书馆的地方 就有人天书店

北京人天书店集团股份有限公司创立于1998年,是一家以学术图书为核心的图书馆配供公司。

人天书店集团实施以馆配业务为核心、多种图书业务并存的同心多元化发展战略,现已形成

具有丰富内涵的馆配、中盘、线上、电子书、出版等业务板块为支柱的综合业务体系。人天书店集团与全国500余家出版社、200余家文化公司建立长期稳定的供货关系,并在大陆所有省会城市和部分一、二线城市设立了60余家分支机构,为全国近3000家图书馆客户提供精细化服务,让客户享受近距离的、快捷的、专业的贴心服务。

25年来,人天书店集团从馆配商向着中盘商、运营商、电商发展,又从纸质图书向着电子书深化,同心多元化的企业战略,逐渐显露集团化的特征。2022年12月26日,人天书店更名为北京人天书店集团股份有限公司,同时完成股份制改造。

“吾道一以贯之”“任重而道远”。人天的愿景,永远做学术图书的供应商;每一个人天,都将牢记自己的使命:有图书馆的地方,就有人天书店。



## 遇“荐”好书

## 用生活所感去读书 用读书所得去生活

**编者按:**古今中外赞美读书的名人和文章,多得不可胜数。张元济先生有一句简单朴素的话:“天下第一好事,还是读书。”季羨林先生对此深为认同。并作出了解释:“人类千百年以来保存智慧的手段不出两端:一是实物,比如长城等等;二是书籍。书籍是贮存人类代代相传的智慧的宝库。书是事关人类智慧传承的大事,这样一来,读书不是‘天下第一好事’又是什么呢?”

图书被称为智慧和勇敢的象征。杨绛先生说:“用生活所感去读书,用读书所得去生活。”让阅读成为生活日常,在理想的光华中找到人文生活的温度与精神世界的信仰。开启阅读,从一本好书开始……

### 全新定制版《唐诗·宋词》

推荐书局: 西西弗推石文化、中华书局



西西弗推石文化与中华书局深度合作,联合打造全新定制版《唐诗·宋词》。精选365首诗和365首词,一日一诗词,吟咏之间让日常渗透进诗词的美,希望大家能够跟随诗词一同感受美好的心境,感受岁月静好、世界辽阔。

中华书局创建110周年纪念,限量刷边套装11000套,每套附赠中华书局限定纪念藏书票两张。定制版《唐诗·宋词》在《唐诗三百首》《宋词三百首》基础上,参考名家诗词选本,精益求精。

于千百首诗词中权衡择选,增补收录了1-9年级学生必读的72首唐诗和21首宋词,并综合考虑诗词的经典性、知名度以及现代读者的共鸣与关注等方面,精筛细选。最终收入这365首唐诗与365首宋词,是市面上兼顾最多需求且收录全面的诗词选本。

在中华书局的权威底本加持下,内文诗词的注释详细、完整且严谨。除了诗词标题题解、字词、典故等相关注释外,还附有一定的鉴赏性解说,以及诗词人生平、写作特色的介绍。而且为了追求内容的完整与阅读的舒适,我们针对页面排版一调再调。在大量留白的情况下,保留详实的细节,疏密有致,主次分明。

### 《餐桌上的训诂》

推荐书局: 中华书局



著名语言文字学家王宁,以传统学训诂,解读中国烹饪饮食文化,探寻人间烟火终极密码。

著名语言文字学家、北京师范大学教授王宁先生用传统学训诂解读中国烹饪饮食文化,从饮食名称、烹饪原料与调料、烹调方法、炊食器具讲到文化传统,看汉语的博大精深如何诠释中华美食丰富多彩、源远流长,看“绝学”训诂如何“上得厅堂”“下得厨房”,走出书房方寸之地,走进市井人间烟火。

四季果蔬,三餐荤素,米面粥汤,油盐酱醋,瓢盆锅碗,煎炒烹炸,蒜葱葱姜,酸甜苦辣……

古代的食材、作料有什么讲究?古代的烹调方法、烹饪器具是什么样子?饺子、馄饨是同一种东西吗?鸡、鸭、鹅如何命名?粥和羹有什么区别?古人的饮食理念是怎样的?

从最日常的烹饪饮食说起,从最基本的文字训诂出发,著名语言文字学家、北京师范大学教授王宁先生为你解字说文,带你阅读经典,一起品味源远流长的中华烹饪饮食文化,探寻一日三餐的中国智慧。

本书为生僻字标注了汉语拼音,并配有三十余幅精美插图及常见典籍的书影,帮助读者加深理解;生动活泼,方便阅读。

### 推荐人: 施春生 丰台区人大代表、北京人天书店有限公司总经理



施春生,北京人天书店有限公司总经理,中国期刊协会发行分会会长,中国书刊发行业协会民营书业工作委员会第五届委员会副主任委员,也是北京市丰台区第十七届人民代表大会代表。

“如果一个城市没有书店,就好像一个人没有灵魂。”作为图书行业内的资深人士,施春生认为,如今城市公共图书馆数量太少,市民阅读成本高。他建议:“北京应该多建设一些小型、实用、老百姓身边的社区类图书馆。”

他认为,书店是以经营为主要目的,将社会效益和经济效益相结合。而图书馆是纯公益性的组织。图书馆被赋予很多的功能,真正意义上:人类记忆存储的社会装置。例如要将我们过去三千多年的文明储存,书是最好的载体。

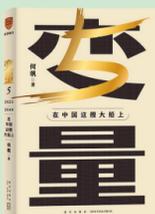
施春生说,发展蔚蔚基金会是人天书店的重点项目,旨在让偏远地区孩子获得知识。他们秉承一个理念:有钱的图书馆,我们把书卖给他;没钱的图书馆,我们把书送给他。

我们相信,阅读就是最好的方向,让没书的人有书看,指引孩子们走出“封闭的大山”,因为“知识可以改变命运,阅读才能智慧人生”。

## 推荐

### 《变量5: 在中国这艘大船上》

推荐书局: 北京人天书店集团



100余人,200多小时电话录音,景德镇、中山等10个城市,何帆通过新一年的调研,为身处逆境的个人、企业与行业,给出时代变迁下的进化策略/逆境是弱者战胜强者的机会。翻开这本书,让我们同舟共济。“变量”第五年,陪你在不确定中寻找确定。

### 《钱从哪里来4: 岛链化经济》

推荐书局: 北京人天书店集团



著名金融学者香帅年度力作,探寻“钱从哪里来”的答案,帮助你找到安全、向上的财富之路。写给中国普通家庭的财富指南/在全新格局下,如何投资、择业、买房?翻开这本书,带你掌握财富增长的底层逻辑。