

书香丰台

合作伙伴: 依文集团

编者按: 依文集团董事长夏华在“总裁读书会”以《人生的双峰模式，第二座山更意味深长》为主题发表演讲。重点围绕《第二座山》一书，以“构建自我、生命意义、双向赋能”三个方面，分享了自己在工作时做出的思考与总结。夏华说在爬第二座山时，会觉得山的高度不断地在变换，梦想也不断地在变大。让都市读懂大山，让未来读懂过去，让世界读懂中国，夏华和她的团队就是基于这样一个梦想不断地前行。

依文集团夏华 分享人生的双峰模式 读《第二座山》更意味深长

找寻自己的第二座山

夏华1994年辞去了中国政法大学老师的职务，开始创业，从父母亲供她读大学的那一刻起，她就告诉自己努力，要变成一个有能力的人。而且这种能力不仅仅是改变自己的命运，还期待去改变家人的命运。

在创业期间，2003年，非典来了，她在急速奔跑中突然停顿下来，开始去面对生活的一次新的思考。从那时开始，她隐约地看到了她生命中的第二座山。除了创建依文这项事业之外，她带领团队开始创建第二项事业，就是中国绣娘，就是依文中国手工坊。

依文中国手工坊从创立至今18年了，夏华说当我们用一种商业的手法、一份公益的心，去做一个不同的事业时，快乐变得很简单。

夏华说每当她和她的团队到大山深处去看着那些老人家，看着她们露出的笑容，看着她们日子的改变，看着她们从最原始的生活开始参与到现代社会中，把她们古老的手艺变成价值的时候，她说这是特别简单、特别幸福的事儿。

夏华认为，人生的双峰模式，就是在你勇敢地攀登自己那座山的时候，然后你去找到一件具有利他的、可持续的、长久社会价值的事儿。你开始为之努力，开始放下内心中的那些焦虑，开始不在意别人评判的目光，你也不在得失之间、不在成功和失败之间去衡量，而是坚定地去找到自己内心的那份平静和动力。

第二座山为生命找到意义

《第二座山》这本书，它有一个注解叫为生命找到意义。夏华说，登第一座山的时候，是雄心勃勃地独自攀登，那么登第二座山的时候则更需要放下自我，学会倾听和携手，你要去倾听他人的感受，你要去携手一群人一起努力；如果说登第一座山的时候更需要激情和勇气，那么登第二座山的时候更需要懂和爱。

夏华分享了她创业30多年来如何发现第二座山，又如何艰难地攀登这第二座山。她当时最大的目标就是让依文成为值得世界尊重的品牌。她带着设计团队开始进入巴黎时装周、米兰时装周，开始走向世界。

2003年，她第一次带着设计师来到贵州，来到黔西南的大山深处。他们希望汲取这些民族文化的灵感，创造属于中国文化最独特的美学产品。但是真正进到这个村子的时候，她内心很震撼，无意中发现了自己内心的第二座山。

当时的县领导在一个学校操场上组织他们与大家的见面会。她当时非常震撼，因为上千位穿着盛装的老人家手里捧着自己的作品，有的是给自己的女儿、孙女花了几年时间绣的一件嫁衣，有的是给家人、亲人绣的一双鞋垫，有的是穿着自己绣的那些衣服，也有的是那些最精美的、绣着原生绣片的手工艺品，每一个图案都非常独特，而且都是带着民族图腾的。

她当时和大家说了一句话：“谢谢大家！让我看到最美的艺术。”下面鸦雀无声。站在她旁边负责翻译的村长问了她一句：“您说普通话，艺术是什么？”这句话让她心里最有触动：就在这些传承了千年手工艺的、在我眼里是艺术家的这群人，她们却听不懂什么是艺术。于是，她在村长启发下说：“大家好好绣花，我跟大家一起努力，我把你们的产品卖到北京，我带你们去北京。”很多老人家当时就鼓掌，因为她们听懂了北京，在她们内心深处，北京可是很多人梦寐以求的地方。她一激动又说了一句：“不仅仅卖到北京，这么美的东西我可以把它卖到伦敦。”村长愕然地问她：“您说普通话，伦敦又是什么？”这句话成了她心里的一个结儿。为此，后来她下定决心无论如何，她都希望能够带她们去伦敦，这是她自己在这座山上攀登中的一个里程碑。

人生中有两座山

自我价值实现和人生终极意义

《第二座山》，是一本生命哲学的书籍。夏华认为读书有两种不同的状态，一种是启发性，一种是思考性，一本好书可以引发你无限的思考。《第二座山》，它在不同的时间、不同的阶段都会引发她不同的思考。

夏华说人生的第一座山是属于自己的那座山，人们会在这座山中不断地攀登，去寻找自我价值的实现，去寻找自己这一生的目标和追求；但是当你攀登到山顶或在半山腰思考的时候，就会出现第二座山的轮廓，就是人生终极的意义和目的到底是什么？

人们在寻找第二座山的时候更为不容易，从人生的第一座山的高峰，之后到山谷，甚至你需要穿越一个旷野。

攀登第二座山时的幸福点滴

攀登这座山18年了，在攀登之间，夏华深感不同的是她找到了很多爬山的小伙伴，他们不仅是依文的员工，还有许多志愿者。当她把内心的这份梦想和感召说给很多人听，她希望让大山里这些最美的手工艺能传承下去，她希望这些手工艺人、这些绣娘就在自己的家里背着娃、绣着花、养活家。

第一个故事: 关于潘奶奶的

她遇到潘奶奶的时候，潘奶奶是年近80岁的苗族老人家。潘奶奶的手艺特别好，她给女儿绣的嫁衣漂亮极了。夏华和潘奶奶说，这卖到全世界都算是奢侈品。奶奶那时候并不知道什么叫奢侈品。当夏华要求潘奶奶不能绣一模一样的，她得绣设计师设计出来的东西时，奶奶就告诉她，这上面的每一个图案，哪一道是长江，哪一道是黄河，告诉她这个民族的迁徙图……



潘奶奶代表中国匠人站在世界舞台。

在建依文第一个纹样数据库的时候，潘奶奶是非常重要的讲述者，她所讲述的每一件衣服上的每一个图案，夏华都试图让设计师记录下来并还原它，然后再在这个基础上去创造那些更时尚的、更属于这个时代的美学纹样和图案。

经过18年，到今天依文已经建了具有8000种纹样的数据库，这个数据库里的每一个图案都是这些老人家曾经生活的故事，都是她们口口相传的那些有趣的、最美的图腾。

这些纹样，今天也已经被成千上万的设计师开始应用在时尚设计里，依文用这样的方式开始讲述民族的故事，讲述中国的故事，这个过程都是一起摸索的。如今，潘奶奶跟夏华一起走过了十几个国家，他们参加了各种各样的关于民族文化推广的活动。潘奶奶去年

在依文平台上一年的收入180多万元，在夏华自己说这个数字的时候，比起他们的品牌，他们的服装能卖多少钱，都更让夏华激动，更有自豪感。

潘奶奶说，她做梦也没想到用自己的手艺可以挣这么多的钱。但是夏华和她的团队就是用这样的方式，一起爬上了这一个坡，一起开始一点一点地让更多的绣娘，有机会用自己的双手创造价值，创造财富。今天已经有很多大山里的绣娘变成了CEO，变成了创业者，她们拿了股份，她们也赚了钱。

第二个故事: 关于梁忠美老师的

夏华在黔西南的一个小村子里遇到梁忠美老师的时候，她感觉就像这本书里说的，旷野感受，对于她也是一个全新的世界。她想象不出一个独臂的绣娘，就用自己的一只手，看着天空中纷飞的蝴蝶，就能绣出这些活灵活现的产品，最美的蝴蝶绣片。

夏华放下了她所有的认知和判断。她问梁老师：“你绣这一只蝴蝶要多长时间？”梁老师说要两周

读书的意义
每个人都能在自己的生命历程中，去找到属于自己的第二座山，找到自己的同路人，去读懂爱，读懂情怀。哪怕它是一条人烟稀少的山路，你都会获得更大的勇气和动力，你都会在这座山的时候，发现自己的生命和行为方式的微妙变化，去迎接更美好的自己。——夏华

蝶绣片的订单，也已经排到几个月之后了。

夏华说，在攀爬第二座山的时候，跟第一座山的收获是不一样的。在爬第一座山的收获是销售额，是一个目标的实现，是依文这个品牌又有了多大的流量，有了多少VIP客户，这些很多是可以通过数据量化的东西。但是在爬第二座山的时候，无论多困难，她不会像爬第一座山那样有孤独感，而且她有一种超然的动力去越过这座山峰。内心是踏实的，是丰盈的，有很多同行者，大家不知道什么时候可以爬到山顶，甚至不知道山顶在哪里，但是就是这样，觉得很幸福、很释然地爬着。

无法企及的山顶其实就在脚下

夏华说在爬第二座山时，会觉得山的高度不断地在变换，梦想也不断地在变大。让都市读懂大山，让未来读懂过去，让世界读懂中国，夏华和她的团队就是基于这样一个梦想不断地前行。

今天依文已经有几万绣娘了，夏华一直在想这座山未来它的承载力会越来越大，未来可能有10万、20万的绣娘，她们一起去爬这座山，让世界看到最美的中国手工艺，让她们这些传承了千年的手工艺文化图腾去影响更多人。在深山集市，他们那种刺绣的笔记本一年能卖出上万本，她们能把那些蜡染的帆布鞋，让城市的很多年轻人排着队去体验。夏华说，他们用这样的方式在创造一个美好的商业，因为它是无限进化的，它是无限可能性的。

夏华没有想到，他们不仅仅是给绣娘创造了一个平台，还有成千上万的设计师也开始在这个平台上找到了他们的灵感。它是双向赋能的，它有无限的可能性，它无限地在延展。

夏华说，这座山的有趣，是我们看不到顶峰的，只要我们用心去爬，你就会发现不一定是你，可能有很多人跟你一起，或是有很多攀登者，他们会去创造新的奇迹。

来源: 依文集团 曲栏整理

让书香成为丰台的都市味道