

石榴中心：打造城南文科融合国际化产业集群

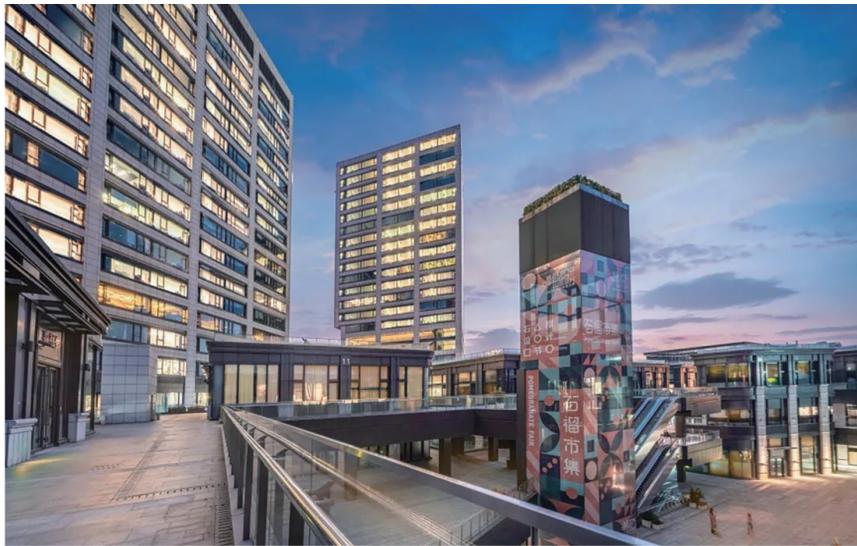
编者按：随着北京“四个中心”战略定位的强化及丰台区“倍增计划”推进高质量发展相关政策的稳步落实，丰台区对于国际化营商环境构建、特色产业培育以及首都重要科技创新节点的打造尤为重视。今天编者带您一起走进市级文化产业园区石榴中心，一同探索全球创新要素和高端产业集群汇聚于此的奥秘。

本报讯（通讯员 齐迹 宋泽琛）本着“科技底板、文化赋能、产业集聚、全球联动”的战略发展思路，自运营以来，石榴中心一直致力于打造城南特色文化产业园，加强国际产业集群培育，加快高精尖产业结构构建，推动丰台区城市更新和产业焕新。截至目前，石榴中心荣获“国家级孵化器”“国家级众创空间”“国家双创服务创新精瑞奖”“北京市级文化产业园区”“中关村丰台园分园”“中关村创新型孵化器”“北京市创业孵化示范基地”“北京市小型微型企业创业创新示范基地”等60余项国家/市/区级荣誉资质与认定。

年均营收55亿元 构筑北京南城文科融合产业标杆

石榴中心地处南中轴东，接驳宋家庄站，地铁5号线、10号线、亦庄线三线交汇。半小时直达大兴国际机场、北京站、西站、南站，交通优势尽显无余，商业配套丰富完善。

据了解，石榴中心累计引入百隆、科勒、双立人、玩具反斗城、JTB日本株式会社、井村屋、丝涟等跨国科技型企业11家，华为荣耀、美的、蚂蚁金服、滴滴、58同城、科沃斯等世界500强及国内上市科技巨头子公司12家，累计吸引培育600余家高精尖企业、180余家高新技术企业落户，服务微酷客、瑞科同创、阿玛西、瓜尔润等专精特新及小巨人企业42家，园区企业获得各类股权债权融资6亿余元，累计



申请知识产权数量6000余项，累计经济贡献值约390亿元，纳税超24亿元，园区企业年均营收55亿元，年均纳税超3亿元。“之所以能够在众多产业园区中脱颖而出，得益于丰台区各类政策的出台、优质国际化营商环境的营造，也得益于石榴中心园区系统全面创新创业服务体系以及全产业链协同创新生态的打造。”石榴集团北京商管公司总经理徐振峰说。

搭建国际平台 打造区域创新引擎

园区搭建中美Foundry Club共享办公众创空间和YafuLabs跨境加速器，以跨境多点联动平

台为依托，以互联网平台的应用创新为手段，面向全球的创业者、投资人、服务机构和商务人士提供国际项目孵化与加速、跨境项目对接、技术转移、投融资、培训辅导和办公社交全链条综合服务。建设ZOOM MEDIA LABS先进数字媒体实验室，为入驻企业的虚拟现实、混合现实、人机互动等技术提供内容制作支持和技术验证场景试验。同时，园区致力于增强文化符号属性，定制专属丰台文创空间，为更多小微文创企业落地丰台提供创新载体平台，通过国际化、特色化、专业化和定制化平台的搭建，打造区域创新引擎。

聚焦高精尖产业 抢占创新高地

园区定位文化+科技产业，聚焦多元文化产业、高精尖领域，依托云计算、人工智能、大数据、物联网、虚拟现实等最新科技成果，推动文化、科技融合发展，大力发展、培育和引进信息技术、区块链、机器人、动漫游戏、3D打印、移动多媒体等“互联网+”、文化科技融合新业态，同时加快布局网红直播、虚拟会展、元宇宙等“数字+”产业，整合高校、科研院所、行业协会等多方科技资源，加快科技成果转化，推动产业结构升级。

赋能产业招商 优化国际营商环境

以园区国际化平台资源为抓手，搭建政企联动平台，举办大型国际化产业招商活动，在落地优质项目的同时，提升丰台区国际化氛围，优化区域营商环境，进而吸引更多跨国机构、优质企业和人才，识丰台、认丰台。据了解，2016年以来，石榴中心已联合区文创中心、区投促中心和中关村丰台园等政府部门，举办中以跨境投资大会、驻京中外知名企业丰台行暨国际高精尖人才高峰论坛、中加创新创业合作论坛、中欧数字经济高峰论坛等十余场，有力地助推高精尖产业向北京南城集聚，进一步加快产业焕新，推动城市更新。

未来，石榴中心园区将坚持以政府引导为方向、以园区载体为依托、以服务平台为抓手、以入驻企业为主体的市场化运作模式，提升园区文化产业服务能力，切实推进文化园区高质量建设与运营，成为丰台区落实倍增计划、支撑首都经济创新发展、构建“高精尖”经济结构的重要助力。

对话企业+

石榴集团北京商管公司总经理 徐振峰

志在打造京城文创产业高地



园区自运营以来，从上到下，一直有一个服务理念，叫“共同成长——GROW UP TOGETHER!”还有这样一句口号“让每个创业路上的你不再孤单!”这是园区开展各项工作的重要信条。石榴中心园区一直强调的是，要摒弃现代写字楼房东与租客单纯的租赁关系，一定要想方设法与入驻创业企业发生业务关联。因而，当企业入驻石榴中心的第一时间，我们的一线运营人员甚至管理人员会主动上门拜访，了解企业业务、经营状况、财务情况、行业潜力以及目前遇到的最紧迫的问题，同时整合内部资源一对一为企业匹配最适合的服务。

园区聚焦平台、客户、服务、渠道四个维度，通过市场化、平台化运作，打造“众创空间+孵化器+加速器+文创园区”孵化产业链条，全面护航企业高质量成长与发展。通过创业活动，搭建多方资源共享平台，推进资源对接互补，切实为园区企业提供产业链资源整合以及共性技术支撑平台等产业服务。在疫情冲击全市商务楼宇产业园区空置率屡创新高的背景下，正是凭借完善的服务体系，石榴中心入驻率才能逆势而上，甚至一度在2021年实现100%满租，即便当下96%的人驻率，对于文化产业园区来说也尤为难得。

2023年，为了切实有效推动丰台“倍增计划、追赶行动”落地实施，园区将坚持推进高质量建设与运营。比如重点改善园区水暖、空间平台等基础硬件设施，进一步对园区进行智能化改造升级，主要包括智能梯控、智能停车、智能保洁等系统集成，提升园区智慧化管理水平。

近年来，网红直播带货取代传统电商成为互联网经济的新消费业态。为了更好地适应新型网红文化业态发展，园区已经构筑了从前期选品、渠道分发到直播拍摄及后期剪辑等全产业链的产业服务生态，后期园区将重点发展和培育虚拟现实、元宇宙等文化科技融合新业态，不断升级完善产业链。

今年，园区还将继续深入贯彻实施“龙头引领”战略，重点引入3-5家元宇宙龙头企业，以点带面，逐步完善园区文创产业链服务。2023年，园区还将尝试把石榴中心模式复制到石榴集团北京商管旗下运河一号等多个项目，打造北京文创产业新高地。

企业链接



北京竹海科技孵化器有限公司（以下简称“竹海科技”）是一家以提供科技创新服务、科技园区建设运营、产业投资基金管理为主营业务的国际化公司。

竹海科技始终坚持以建设文化科技园区为己任，以打造高品质创新创业服务体系为出发点，通过高端聚智、聚才、聚资、聚源、聚气，构建“现代社会的4.0版科技孵化器”，助力未来的企业家实现今天的创新创业“自由行”。

竹海科技率先建立了“办公社区+网络社区”“中国一线城市平台+海外创新中心”“科技+文化+投资”三位一体的科技企业孵化模式，以强大的科技支撑和投资力度引领创新园区的发展，致力于成为区域经济发展的创新引擎。

公司核心团队拥有十余年丰富的科技园区建设运营和科技企业服务经验，在国内拥有巨大的影响力和良好的信誉。

截至目前，竹海科技建设并运营了北京石榴科技创新中心、北京CDD创意创新中心、上海长宁科技文化创新中心三个园区的项目，合计建筑面积55万平方米。公司业务积极向国际化进军，在硅谷、达拉斯、柏林、特拉维夫等地建立海外创新中心，实现国际创新资源的互动与合作。

同时，公司出资成立了产业投资基金和天使投资基金，助力人孵企业和高成长企业的快速发展。展望未来，竹海科技将发挥国内外多点联动的聚集效应，致力于建设成为国际化的创新高地、人才高地、资本高地和经济产出高地。

园区链接

Foundry Club

Foundry Club 是由北京竹海科技孵化器、美国达福创投和美国Foundry Venture公司共同合资打造的跨境孵化加速器平台，Foundry Club 致力于整合中美先进的创新文化和跨境服务资源，服务于“国际化合作型办公社区”的创业平台模式，以跨境多点联动的共享办公空间为依托，以互联网平台的应用创新为手段，面向全球的创业者、投资人、服务机构和商务人士提供国际项目孵化与加速等全链条综合服务，建立了跨境创新服务生态系统。



中科数字



中科数字成立于2006年，是丰台区一家专注于数字信息化的高新技术企业。

公司业务涉及文旅、教育、智慧城市三大方向，涉及领域包含“墨孖”元宇宙引擎、虚拟仿真实训室、数字文化科技馆、数字化智慧城市、数字化歌剧院、数字智能演播室、数字化应急指挥等。

公司自主研发的“墨孖”元宇宙云编辑引擎、“墨孖”元宇宙内容管理平台、元宇宙 SAAS 教学辅助管理系统已经服务于多所院校及文化场所，为广大用户提供丰富的交互内容及课件，为院校实训中心及文化科技场所提供核心平台系统支持。公司自主研发的“墨孖”元宇宙图网综合城市管理平台，可连接物联网及第三方数据平台，有效支撑智慧城市、智慧园区、智慧交通等多方向的综合辅助决策。

穿越国际文化交流（北京）有限公司

穿越国际文化交流（北京）有限公司于2018年成立，通过运营“穿越中国”亲子穿越，为中国家庭精神财富的传承而构建独特场景，帮助中国家庭在非平凡经历中改善伴侣及亲子关系。

激励每一位家庭成员完成理想、行动、坚持、超越的蜕变和升华。穿越军一直致力于让中国家庭融入中国血脉，在过去的6年里，一共有25000人、17000个家庭参加了“穿越中国”亲子穿越赛，共计121期，历时6000天，穿越了沙漠、戈壁、雨林、草原……穿越总里程达到150万公里。

