

“信心与繁荣——2023新京智库春季峰会” 主题论坛举办 探索释放北京消费活力

丰台将打造首都商务消费新地标

本报讯(特约记者 田杰雄 姜慧梓)丰台区全力拼经济、力促消费回暖,将“消费提质扩容攻坚行动”纳入全区“十大攻坚行动”。

4月11日,新京报社、千龙网主办,新京智库、贝壳财经承办的“信心与繁荣——2023新京智库春季峰会”主题论坛“活力北京:释放消费活力,北京新探索”举办。丰台区人民政府党组成员、副区长赵岩林介绍,丰台将立足新起点、紧抓新机遇,将恢复和扩大消费摆在优先位置,以项目、政策、活动“组合拳”,打造首都商务消费新地标。

创新有成效 锚定首都商务消费新地标发展定位

在“活力北京”分论坛上,赵岩林在介绍丰台区提振消费的举措时指出,近年来,丰台区锚定首都商务消费新地标发展定位,推动消费取得一些新成效。2022年丰台社会消费品零售总额实现1330亿元,总量长期稳居全市第三位,增速位居城六区第二位。他提到,“丽泽×首都商务新区”纳入全市四个国际消费体验区之一,方庄、马家堡等10个区域活力中心加快建设,拥有丽泽天街、万达广场、大悦春风里等30个大型商业品牌项目。

同时,丰台近年来累计引进落地品牌首店115家,卢沟桥文化旅游区、北京世界公园、绿野仙踪郊野乐园等10个文旅景区获评北京网红打卡地,引领消费新风尚。

尤其值得一提的还有丰台以花兴业,依托百年花卉产业。去年,北京首个花卉拍卖中心在北京丰台区草桥村成立,丰台区成立了北京花卉交易中心,建立了全国首个《花卉交易服务规范》地方标准。赵岩林介绍,丰台多维度呈现花乡花卉文化的

“赏”“玩”“潮”“乐”“购”,打造数字化复合花卉生态圈。此外,他提到,当下,丽泽实现数字人民币应用试点场景全覆盖,随着“丽泽数字币一卡通”的发布,新兴消费活力持续释放。

消费提振年 打出项目、政策、活动“组合拳”

今年被商务部确定为“消费提振年”。赵岩林介绍,丰台区全力拼经济、力促消费回暖,将“消费提质扩容攻坚行动”纳入全区“十大攻坚行动”,打出项目、政策、活动“组合拳”,放大叠加效应,着力推动消费回暖复苏。

其中,在政策方面,丰台区正式发布《丰台区推动商务经济高质量发展的若干措施》,从促进消费市场活跃、优化社区便民网络建设、推动外向型经济提质增效等7大方面,发布14条具体支持举措,对企业最高奖励达1000万元,以“真金白银”的“硬核”政策推动消费高质量发展,让丰台消费市场“韧性”更强劲。

活动方面,丰台持续开展2023丰台消费季,主打商旅文体融合消费,搭建“1+5+5+N”活动框架,打响丰台消费活动特色IP。当下,“丰台消费季”话题入驻抖音平台,点击量已超2500万人次,同时,丰台还将推出一批具有丰台特色、内涵丰富、形式多样的活动,进一步提升丰台消费知名度及影响力。

在项目方面,赵岩林谈道,丰台聚焦“消费什么”“在哪消费”,按下重大消费项目建设“加速键”,布局具有超高流量、强大影响力的消费项目。赵岩林说,今年,丰台区一批标志性、引爆性的精品项目将集体亮相,重塑丰台商业新面貌、新形象。

立足新起点 吹响消费倍增追赶“冲锋号”

2023年是丰台实施“倍增追赶行动”和“发展伙伴计划”的起步之年,赵岩林在演讲中表示,丰台消费“倍增追赶、合作发展”的“冲锋号”已吹响,迎来扩容提质“黄金期”。“今年,丰台立足新起点、紧抓新机遇,将恢复和扩大消费摆在优先位置。”

赵岩林说,一方面,丰台将抓好商圈建设,增强辐射带动效应。统筹推进四级商业消费空间建设,健全商圈专题调度机制,加快推进“丽泽×首都商务新区国际消费体验区”建设,打造高品质“一刻钟便民生活圈”,构建丰台特色消费版图。另一方面,也将充分利用城市更新发展机遇,加强疏解腾退空间、老旧厂房等设施改造,着力推动长辛店老镇、依文国潮街区等重点项目建设,打造代表性、示范性、引领性的丰台特色品牌项目,提升消费辐射力、带动力、影响力。

另一方面,丰台还将抓好活动举办,放大活力释放效应。其中就包括持续举办丰台消费季、惠民文化消费季等活动,点燃全域消费热情。赵岩林提到,北京国际花朝节华彩启幕,汽车消费节、数字慧享节、心选首发节、国潮精品节、中国戏曲文化周、消夏美食节等特色活动逐步亮相,“在此我也诚挚邀请大家来丰台打卡,体验消费新活力、新场景。”

同时,在消费服务方面,丰台还将统筹河西地区特色消费资源,培育一批有特色、有内涵的商旅文体融合消费项目,构建“吃住行游购娱”互通共融的消费新模式。此外,在消费环境方面,丰台也将持续做好“证照联办”服务专窗,深入推进“放管服”和营商环境改革,营造具有吸引力、竞争力的消费环境。

携“三件好物” 丰台诚邀市民打卡观光

在论坛演讲的最后,赵岩林为诚邀市民打卡丰台,还特别介绍了他带来的三件“丰台好物”。

丰台花乡自700多年前便是京城花木的供应地,赵岩林带来的第一件好物便是来自花乡、名为“花好月圆”的花篮。“提起丰台大家可能第一个想到的就是花。今天向大家推介的是‘花好月圆’插花,它将卢沟月景和花卉结合,呈现出花正开月正满的景象,生机勃勃。”

第二件好物是来自丰台企业的硬件手工刺绣作品。赵岩林介绍,这件刺绣作品出自服装企业依文集团,是丰台“土生土长”的明星企业,也是全市重点培育的“首发中心”之一。企业通过对品牌20年的打造,带动了云贵地区2万名深山绣娘就业,“能够让她们背着娃、绣着花,养活自己、养活家。”

有花有绣,丰台也不缺好吃的。“最后一件好物是来自我们丰台老字号庆福斋的主食产品。”赵岩林介绍,这家中华老字号始创于1912年,主打面条、馒头、烧饼等产品,这些产品保留了传统手艺,也能吃出市民记忆中小时候的味道。

赵岩林谈道,一说起丰台,大家想到的就是最美赏月地卢沟桥,百年花乡花卉,亚洲最大铁路枢纽客站丰台站,两个千亿级产业集群轨道交通和航空航天,三大功能区之丽泽金融商务区、中关村丰台园及南中轴首都商务新区,这既是丰台特色IP,也是形象符号。

“丰台将紧抓北京国际消费中心城市培育建设,积极打造首都商务消费新地标,在新时代首都发展赛道上跑出‘丰台速度、丰台效率、丰台质量’。”赵岩林说。



第十一届北京国际风筝节开幕

来自15个国家和地区的爱好者在北京园博园放风筝。曹言湖 摄

本报讯(记者 曹言湖 实习记者 郭喧 通讯员 胡博)4月12日至13日,第十一届北京国际风筝节暨第二届中国风筝锦标赛在北京园博园举行。本次活动由中国风筝协会、北京市体育局、北京市体育总会、

北京市人民对外友好协会、北京市丰台区人民政府主办,北京市体育总会秘书处、北京市风筝协会、北京市丰台区体育局承办。

据了解,本届风筝节以“蓝天中飘飞梦想、奔跑

中传递友谊”为主题,包括中国风筝锦标赛、国际风筝表演赛、国际风筝交流、夜光风筝放飞等内容,共设置龙类中型、软翅串类、硬翅串类、软板串类、硬板串类等10个比赛项目,共有来自阿根廷、瑞典、俄

罗斯等15个国家和地区近500名爱好者参与。风筝节当天,北京市风筝协会发布了《风筝放飞指引》,涵盖风筝放飞的场地、器材、准备及注意事项等内容,为市民安全放飞风筝提供了规范性指引。

风筝起源于中国,至今已有2000余年的历史,自古就有“祈福、长寿、喜庆、吉祥”的美好寓意,它不仅是一种文化的传承,也是一种非常有益的健身运动,深受广大群众的喜爱。据了解,北京国际风筝节举办了11年,已有22个国家和地区的5000余名风筝爱好者齐聚丰台。

丰台区体育局相关负责人表示:“今年正值丰台区全面开启‘倍增追赶、合作发展’的新时期,北京国际风筝节作为开年首个国际赛事活动,我们以最高的标准,全力做好各项保障工作,就是希望让前来参加活动的国际友人和各位选手,充分感受到新时代首都发展的‘丰台速度、丰台效率、丰台质量’。同时,今年的风筝节还把中国风筝锦标赛纳入其中,可以说是高手云集,大家可以观赏到全国顶级风筝选手的风筝放飞技巧,极具观赏性。”

据悉,本届风筝节中,各级各类赛事内容丰富,为来自世界各地的优秀选手、在京外籍友人、风筝爱好者搭建了交流交往的平台。在锦标赛上,龙类中型风筝、软翅串类风筝、硬翅串类风筝、软板串类风筝、硬板串类风筝竞相比拼;表演赛上,各国选手的运动风筝、软体风筝造型独特,争奇斗艳,蓝天白云间,漫天飞舞的风筝与园博美景遥相呼应。为丰富夜间群众体育赛事活动,组委会设置夜光风筝放飞体验环节,为夜光风筝爱好者提供体育交流新舞台,绚丽的风筝在七彩的灯光下,为美丽的北京夜空增添绚烂新色彩。

赛事举办期间,组委会还精心安排,特邀国内传统风筝制作高手、风筝非遗传承人,现场对外国友人传授风筝制作技巧和放飞技艺,开展现场制作风筝和放飞等互动交流,营造出浓厚的风筝民俗文化氛围。

“今天很开心能够参加这个放风筝的活动,看到各种各样颜色的风筝在天上飞,我很开心。在我的国家,风筝代表自由,代表人对自然的尊重,这也是我非常喜欢风筝的原因。”首都师范大学哥伦比亚籍留学生茉莉告诉记者。

北宫镇商会成立

本报讯(记者 曹言湖 实习记者 郭喧 通讯员 吕英操 代静)4月11日,北宫镇召开“倍增共发展 伙伴聚北宫”启动仪式暨商会成立大会。

大会首先进行了北宫镇商会选举,首批31家会员单位通过选举产生了会长1名、副会长5名、秘书长1名。

随后,副区长孔钢城、区工商联相关负责人及北宫镇相关负责人共同开启了“倍增共发展 伙伴聚北宫”活动仪式,并为北宫镇“伙伴行动”会员单位代表授牌。

“此次北宫镇商会的成立,启明信源集团看到了北宫镇对丰台区‘倍增追赶’计划的行动举措和决心。作为民营企业,我们将坚定发展信心,把握发展机遇,跟随北宫镇政府的步伐,为北宫镇高质量发展贡献力量。”北京启明信源电力工程有限公司相关负责人说。

北宫镇相关负责人表示,北宫镇作为丰台区高质量发展新的经济增长极,辖区内拥有科技园西一区、西二区和统筹利用集体产业用地试点项目等充足的产业空间,其中,西一区的园博数字经济产业园已正式开工,成为带动地区经济发展的重要引擎。

据了解,北宫镇还为会员企业用心制作了“优化营商环境服务监督卡”,方便企业沟通联系,进一步规范创新服务方法,积极解决企业关切和“急难愁盼”问题。后续北宫镇将以商会为抓手,搭建政企交流联系平台,发挥链长企业标杆优势,形成产业聚集,辐射吸引更多优质企业加入“北宫朋友圈”,实现以产业引商。梳理辖区内资源和产业空间,通过推介会的形式向企业进行宣传,促进企业提升产业规模的同时吸引外区企业,实现以空间引商。尽快推进统筹试点、集租房等项目,为辖区内企业在发展空间、招揽人才等方面提供更加宜居宜业的发展环境,实现以环境引商。

此次北宫镇商会的成立是北宫镇落实丰台区“倍增追赶、合作发展”战略目标的一项重要举措。未来,北宫镇商会各会员单位将共商企业经营之道,共谋北宫镇发展之路,积极响应丰台区“倍增追赶行动”和“发展伙伴计划”,为丰台区发展贡献北宫力量。

本报讯(记者 原梓峰 通讯员 李志伟)

近日,区税务局开展“春风送暖 服务平台经济发展”政策宣讲活动。活动中,区税务局为银河互联网电视有限公司等10家平台经济企业授牌“税收专享管家”。

据悉,区税务局推出“税收专享管家”计划,为企业提供“一企一策”服务,打通平台经济企业发展的难点、痛点问题。此次授牌也是区税务局首次将平台经济企业纳入专享管家服务范围。北京值得买科技股份有限公司首席财务官李楠表示,丰台税务部门对平台企业的政策支持和服务保障,为公司继续加大投入、开拓市场增添了底气。

区税务局通过分析现行税收政策、问需平台企业等方式,整理出了13条平台经济企业常见涉税事项清单,并根据企业诉求举办了“税企沙龙”活动,就平台经济企业的难点、痛点展开讨论。在“税企沙龙”活动现场,北京涂多多电子商务股份有限公司财务负责人武毅展示了一份“税惠清单”,“近年来,税务部门出台的一系列减税降费优惠政策缓解了我们这些中小企业的资金周转压力,切实提升了研发技术成果的转化效率,帮助我们在平台经济赛道上跑出更好成绩。”武毅表示。

接下来,税务部门将继续密切关注平台经济需求,助推产业在经济社会高质量发展中进一步发挥市场作用,在服务区域经济倍增计划中贡献更多税务力量。

我区首次将平台经济企业纳入「税收专享管家」服务范围

