



丰台时报

FENGTAI TIMES



06/05
2023年 星期一
第 1171 期
农历四月十八

走进企业
看信心

探访携300多款家居文创产品参加中国混凝土展的北京榆构觉一文创 全国首创清水混凝土家居内饰产品

本报讯（记者 赵智和 李娜）6月2日至5日，中国混凝土展在南京举办，丰台区北京榆构觉一文创科技有限公司（以下简称“觉一文创”）此次不仅携300多款家居文创产品参展，更是在现场通过9个集装箱，把企业的清水混凝土家居产品从设计研发、打样制作、产品落地应用等环节进行系统全流程展示，将文化和艺术元素融入混凝土制品，为传统意义上粗糙而没有生趣的混凝土赋能，也将为行业经营者们打开新的产品研发应用视角。觉一文创不仅填补了国内清水混凝土家居内饰产品的空白，也是国内首家实现规模化生产

的清水混凝土家居艺术工厂。

源于专业 填补国内清水混凝土家居产品空白

在位于看丹街道榆树庄村的觉一文创清水混凝土功能艺术雕塑展厅里，记者看到了白白净净的长耳兔、嫩黄娇憨的萌老虎、雪山掩映中的楼阁壁灯、教堂穹顶样式的香薰融蜡灯，还有各种颜色和风格的钟表、纸巾盒、笔筒、衣帽架、烛台……300多款兼具实用和欣赏价值的文创产品既充满了艺术设计的美感，又蕴涵了混凝土的质朴，更体现了生活中美学的

无处不在。

觉一文创总经理闫勇辉告诉记者：“目前清水混凝土家居产品在国内市场还处于起步和接纳阶段，很多消费者会觉得比较新奇。其实在国外特别是欧洲国家，这种家居产品特别常见和流行。我们生产的清水混凝土材质的欧式香薰融蜡灯以及钟表等在国外都很畅销。”

闫勇辉介绍，北京榆构以生产混凝土构件起家，已经有40多年的发展史，无论是桥梁构件、外墙板，还是目前的装配式建筑，榆构所有产品都跟混凝土相

关。榆构熟知混凝土的性能，也期待将混凝土用在家居软装中，呈现与传统家装材料不一样的艺术效果。记者了解到，不同于传统混凝土，家居产品所用到的清水混凝土是一次浇筑成型，调好材料配比之后，灌到模具里面，脱模之后即是成品的样子，后期不能进行任何打磨，所以成品的外表都很光滑细腻，乃至你会怀疑它到底是不是水泥做的。而在色彩的调制上，产品全部采用红黄蓝三原色天然矿物粉按相应比例调制成所需色彩，所以无论颜色浓淡，产品外观看起来都会更舒服。（下转03版）

环保观察团“绿游”丰台

“绿水青山就是金山银山”，天蓝地绿见证“北京奇迹”。世界环境日前夕，“环保观察团绿游记”直播探访活动第三季启动。由市生态环境局，海淀、朝阳、石景山等区生态环境局工作人员组成的观察团走进“两山”基地——丰台，途经南苑森林湿地公园、王佐镇千灵山、槐房再生水厂、丽泽金融商务区，对丰台生态优先、绿色发展的特色之路点赞。

（详见05版）

南苑森林湿地公园内湿地景观。



“倍增追赶、合作发展”·一把手访谈

如何保持势头实现倍增追赶？如何与伙伴们合作发展？有哪些具体行动举措？本报陆续邀请各相关单位、各街镇一把手谈贯彻落实、说发展行动、话美好未来。此次我们邀请到的是方庄街道办事处主任石磊。

方庄：“四举措”推动城市更新

问：方庄是北京市第一个整体规划的住宅区，经过近40年的发展变迁，方庄现状如何呢？
石磊：方庄是传统的居民居住区，3.14平方公里的土地上常住人口近10万，人口稠密。同时，得益于当时高水平规划，方庄的配套商业也很丰富，餐饮、商超、医院、幼儿园、中小学、市场等应有尽有，生活便利。但是经过近40年的变迁，方庄人口结构发生了变化，也出现了楼体老化、配套设施不足、产业后劲不足、高品质服务供给欠缺等问题，不能很好地满足当前居民的需求，方庄急需发展转型、功能完善和品质提升。
问：听得出来，方庄亟待发展，恰逢丰台区“倍增追赶、合作发展”计划，以实干奏响了高质量发展的最强音，对方庄未来的发展是如何谋划的呢？
石磊：方庄街道城市更新工作紧扣市区两级重大战略和重要部署，结合区委“倍增计划”和“伙伴计划”相关要求，全力提速打造方庄高水平活力中心，以政策导向切入，系统谋划具有前瞻性、典范性的街道城市更新工作。坚持问题导向，一要增强治理服务水平，补齐功能短板、推动老旧小区改造、促进设施提级扩能；二要提升街道环境品质，打造舒适宜人的公共环境；三要激发街道产业活力，盘活存量资源、

提供更新平台、带动新兴消费。
问：一座城需要不断迭代更新来适应居民的新需求，请您为大家介绍一下方庄的城市更新具体举措吧！
石磊：方庄城市更新立足综合类更新特点，围绕“强服务、提品质、激活力”总体目标，提出方庄“四举措”城市更新路径。举措一，规划先行。同步开启街区控规和城市更新专项规划编制工作，全局把控，推进规划实施高标准开展；举措二，示范引领。加快实施一批解决民生需求的试点项目，以点带面，带动街道全域全要素更新，目前正在谋划项目7个，储备项目20余个；举措三，合作共建。发挥政府实施平台作用，通过招才引智，联合北京工业大学成立了方庄城市更新联盟，吸纳多方主体参与，协同治理，提供持续发展坚实后盾，目前联盟共有成员单位28家；举措四，产能提升。加强商圈业态策划和宣传推介，刺激消费，推动产业能级持续提升。
问：说到方庄商圈大家都不陌生，您也提到方庄的商业类型丰富，居民生活便利，在商业更新方面方庄有什么举措吗？
石磊：目前方庄正在尝试推动商业综合体向数字化、体验化转型。深化落实国际消费中心城市建设的

要求，在市场化原则的指引下，引导时代Life、新城广场、GOGO新世代等主力商业体主动谋划优化升级。在强化对楼体景观照明以及广场改造的同时，注重内部打造数字化、场景化、体验化、特色化的消费空间，聚焦文化、科技、健康、体育等体验业态。方庄马上进入四十年，结合“活力方庄”系列活动推出“方庄四十年”主题促消费活动，丰富消费供给，营造“方庄四十年”浓厚喜庆氛围，进一步推动地区消费扩容升级。届时也欢迎大家积极参与这些活动。
问：最后请您展望一下方庄的未来吧，我们要打造一个什么样的方庄？
石磊：结合区委区政府“倍增追赶、合作发展”的整体谋划，方庄街道积极谋划方庄的功能定位和产业定位，围绕群众需求不断盘活产业空间，在健康、养老、育幼、文化、旅游、体育、家政、物业、娱乐等方面导入优质企业，以“商业服务、医养服务、金融服务”为核心，以“商业活力发展、创新创业、绿色景观”为轴线，满足居民群众高品质服务需求，未来，蒲方路变身“时光长河”，潮流街区一站打卡，芳华里惊艳亮相，艺术中心氩氙书香，方庄体育公园焕发新生……方庄将持续探索城市更新的方法路径，打造践行新发展理念的

丰台3464名考生即将高考 降噪模式开启

本报讯（记者 李娜 通讯员 黎雪 袁晓晨）2023年高考将于6月7日至10日进行，其中6月7日至8日为全国统一高考时间，考试科目是语文、数学、外语3门；6月9日至10日为普通高中学业水平等级性考试，考试科目为物理、思想政治、化学、历史、生物、地理6门，考生自主选择3门参加考试。

记者从区教委了解到，今年全区参加高考的考生为3464人，较去年增加755人，同比增长28%。共设高考考点6个，正式考场120个，每个考点设3个备用考场。同时为存在身体不便的考生提供相应便利，确保他们顺利参加高考。今年也是其他外语考生首次在报考区参加笔试和听力考试，丰台区共有其他外语考生15名（德语7人、日语8人），集中安排在一个考点参加考试。因其他外语与英语考试结束时间不同，相关考点充分考虑可能造成的影响，安排相对独立的空间。同时提前检测听力设备，安排监听老师，保证听力考试期间周边环境安静。

据悉，北京教育考试院为各考点统一配备智能安检门，无线电信号（含5G信号）屏蔽设备，构建考点（封闭区）入口智能安检门+人工安检、考场入口人工安检的两次安检防范体系，有效提高安检效果。

从今年5月初开始，丰台区先后召开考点校沟通座谈会，在所有考点进行了高考演练，组织所有考试工作人员参加教育部考试院组织的高考务线上培训，召开了所有报名单位参加的考试工作会，认真做好每一个高考准备工作细节。近日，教工委教委领导、相关工作人员分别到各考点察看考试场所的设置，检查封闭区、物品存放区、安检通道的规划，警示标牌的准备以及智能安检门的调试情况等。6月6日下午，各考点将统一召开考务及平台使用培训，培训后进行应急演练，布置考点、考场，全方位做好考前最后准备工作。

连日来，区城管执法局提前谋划部署制定专项保障方案，调度属地综合行政执法队全力开展“净化考点周边环境”专项行动，对涉及的20个考点周边环境秩序进行维护，重点查处夜间施工扰民、露天烧烤等违法行为，为广大考生营造一个安静、和谐的备考、考试环境。

区城管执法局执法四中队联合丰台街道综合行政执法队、马家堡街道综合行政执法队分别前往北京第十二中学、赵登禹学校周边在施工地进行排查告知，进一步明确中高考期间严格禁止夜间施工等相关规定要求，宣讲相关法律法规，保证考点周边环境秩序良好及考点500米范围内的施工工地无产生噪声的施工作业，要求施工方加强自律意识，杜绝夜间施工及噪音扰民行为，严格落实文明施工要求。区城管执法局执法二中队联合丰台区城管委对校园周边的燃气供应场站、车用加气站进行了全覆盖安全执法检查和安全生产检查。

此外，全区各相关部门、各街镇也陆续开展了高考保障行动，为考生和家长提供服务，共同营造良好的考试氛围。