

2023京台中医文化交流活动在丰台举行

本报讯(记者 张馨予) 6月3日,“文化同根 中医同源 丰宜福台”2023京台中医文化交流活动在北京丰台与台湾高雄同步举行。

交流活动中,来自北京丰台武协的老师表演了《八段锦》《五禽戏》《24式太极拳》,来自高雄的老师们在线上表演了《八段锦》,活动中台嘉宾围绕“清宮正骨流派防治脊柱疾病”“疫情后的经络调理之理论与中医保健”“调整胸锁肌治疗颈椎病”“颈椎疾病的预防保健”“针灸治疗腰痛临床实践指南解读与应用”五大主题进行发言,现场在京专家学者围绕“颈椎病的中西医结合诊疗经验”“青少年脊柱侧弯全周期干预”与高雄会场的专家同仁们进行了互动发言,在场的人员无不被中医文化的魅力所震撼,深切感受到了中医文化的博大精深。

“中医药文化是中国传统文化的重要组成部分,是中华民族生生不息、代代传承的精神血脉,关系千家万户的健康幸福。在加强海峡两岸文化交流,共同推动中医药文化的发展方面丰台区台办起到了重要的作用,我们要进一步推进中医药文化的挖掘、保护、推广普及、融合发展。”北京中医协会秘书长王会玲说道。



来自丰台武协的老师们在表演《八段锦》。张馨予 摄

马上就访

丰台中西医结合医院副院长 许鑫:通过此次京台中医文化交流,医院将积极拓展两岸中医药领域交流,把中医药文化的伟大宝库继承好、发展好、利用好,弘扬中医药文化,让文化带动医疗服务,惠及百姓、造福人类,为全方位保障人民健康贡献中医药文化的智慧力量。

农工党代表、中国康复研究中心康复治疗师 何斌:通过此次中医文化交流活动,我们感受到了中医文化的魅力是那么清新实在,那么具有活力,中医文化是中华文明的瑰宝之一,拥有着悠久的历史 and 经典的医学理论。坚信未来中医文化能够为人类的健康保健作出更大的贡献,同时也祝福丰台未来更加美好。

北京台资企业协会丰台联谊会秘书长 刘品祥:我也是中医药学出身,从小受家庭氛围的熏陶,对中医学研究“情有独钟”,此次交流令我倍感亲切,同时也感受到了丰台区经济社会迅猛发展,营商环境越来越好,我将尽自己最大的努力为工作、生活在丰台的台商朋友提供帮助,比如,我们会为台商提供医疗健康咨询服务、提供绿色就医通道等。

国家中医药管理局传统医药国际交流中心处长 孙颖:中医药特色专长技术深受两岸百姓的欢迎,丰台区台办在促进两岸合作交流方面起到了引领与示范的作用,随着社会进步,民众的养生保健观念在转变,希望两岸中医药界同仁在既往合作的基础上,继续乘势而上,发挥各自优势,找准合作切入点,为两岸乃至世界民众的健康作出贡献。

记者走一线

拉动消费 **5000万元**

“乐嗨青塔消费季”持续升温

本报讯(记者 李娜) 冰箱清洗免费、油烟机清洗免费、空调清洗免费,洗衣机清洗还是免费,此外还有消费券奖励、燃气灶使用安全知识普及、居家消防安全知识普及和垃圾分类宣传,在6月3日的“乐嗨青塔消费季”红星美凯龙免费服务进社区活动现场,青塔街道辖区及周边居民收获了满满的福利。记者了解到,第一届“乐嗨青塔消费季”系列活动于4月10日启动,持续至6月30日,截至目前累计引流到店消费2.8万人次,商家优惠500余万元,拉动消费5000万元左右。

活动现场,红星美凯龙北京西四环商场副总经理田力介绍了居民在免费服务进社区活动中可以享受的相关权益。据了解,免费服务进社区活动首批名额为500个,包括清洗冰箱、清洗油烟机、清洗空调、清洗洗衣机,6月3日当天启动预约,截止到6月30日,面向青塔街道辖区乃至整个丰台区的居民,居民可通过红星美凯龙App进行预约并监控服务过程,红星美凯龙通过满意度回访确保服务标准统一、服务结果满意。“上门服务的都是红星美凯龙自己的专业团队,不会有任何收费项目。”红星美凯龙北京西四环商场工作人员李青告诉记者。记者了解到,活动开始

不到一个小时,现场就已经有近30位居民预约相关清洗服务,后期红星美凯龙北京西四环商场店还将根据市民需求增加名额数量。

现场还为积极参与“乐嗨青塔消费季”活动的月度积分冠军季颁奖,三位居民分别获得了辖区餐饮企业提供的无门槛1000元、800元、600元消费券。据悉,“乐嗨青塔消费季”活动由丰台区私营个体经济协会青塔街道市场所分会主办,广泛邀请辖区有代表性的企业组成形式多样的消费场景。参与活动的商家均在显著位置张贴“乐嗨青塔消费季”统一标识。餐饮类提供菜品8.8折、汽修类提供空调清洗洗车5折、商超类提供部分商品平价销售、美发类提供剪发5折、足疗按摩项目现金消费8折的优惠活动。经过近两个月的宣传推广,累计引流到店消费2.8万人次,商家优惠500余万元,拉动消费5000万元左右。消费者除享受优惠外,还可通过扫描活动二维码进行积分,主办方根据积分排名评选出周、月冠军季军并给予相应奖励。

今年6月是第22个全国“安全生产月”,活动现场,青塔街道平安办相关负责人专门提醒居民,要时

刻保持警惕之心,居安思危,从自己家开始,排除安全隐患,发现隐患及时上报社区,早发现、早处理,将危险遏制在萌芽状态,让事故远离大家。区市场监管局青塔市场所相关负责人在现场为居民进行家用燃气灶具及配件产品质量安全消费提示和电动自行车、蓄电池产品安全提示。丰台消防支队郑常庄消防救援站相关负责人为居民介绍了居家消防安全知识。除此之外,青塔街道城乡办还在现场举办了垃圾分类互动宣传普及活动,工作人员通过问答的形式向居民普及垃圾分类知识细节,参与居民可以获得垃圾袋和帆布袋等小礼品,其中印有垃圾分类卡通形象“分小萌”的帆布袋特别受小朋友的欢迎。

区市场监管局青塔市场所相关负责人告诉记者,为积极响应丰台区“倍增追赶、合作发展”计划,进一步适应新形势下区委区政府对私营个体经济发展的高质量新要求,青塔街道市场监督管理所立足自身市场监管职能,联合丰台区私营个体经济协会青塔分会,聚焦重点企业,积极探索监管与服务并重工作路径,以创新助力追赶,以安全护航发展,努力为辖区百姓带来更多实惠。

铸牢中华民族共同体意识

我区开展铸牢中华民族共同体意识系列宣传活动

2023年5月6日至5月底,丰台区持续开展“5·6 民族团结日 中华民族一家亲”铸牢中华民族共同体意识系列宣传活动。

期间,活动从精心策划“讲好民族团结好故事”“唱响民族团结好声音”和“传播民族团结正能量”3个篇章,以主题宣讲、舞蹈歌唱、服饰展览、影视展演、趣味运动等多种活动形式,持续开展“中华民族一家亲”综艺演出、“同上一堂课”、《道中华》推广学习3项主题活动和412项社区活动,覆盖全区26个街镇和景区园林、文化场馆、红色阵地等领域,形成全面动员、全域覆盖、全力推进的工作格局,巩固中华民族共同体思想基础。

(丰台区民宗办)

(上接01版)

全国首创清水混凝土家居内饰产品



工作人员展示清水混凝土制作的表盘。赵智和 摄

兴于热爱 系国内首家实现规模化生产的企业

早在2012年,北京榆构就成立了觉一品牌工作室,开始探索清水混凝土制品的设计研发生产之路,最初他们沿用的是欧洲包豪斯功能主义设计理念,突出极简风格,兼具实用功能;随着材料工艺的渐趋成熟,开始探索将混凝土与其他材料如金属、亚克力等

相碰撞结合,打造轻奢的家居艺术品;目前在保持前两种风格产品线的基础上,觉一文创正在探索将素雅的混凝土与中国传统亭台楼阁、琴棋书画乃至文物古迹的意象相结合,生产出的壁灯、杯盏、托盘等家居用品深受国内外消费者欢迎。

经过10多年的打磨和积淀,2022年,觉一文创的产品销售实现了第一个量级的跃升,年销售额突破

了1000万元。记者了解到,目前觉一文创的产品一半销往国际市场,一半销往国内市场,包括线上和线下两个渠道,国外市场主要是设计师和工厂订单,国内包括几大网购平台以及设计师订单和服务商的定制化生产。在觉一文创的品牌网店里,一款以混凝土为底座、以金属为支架、以玻璃为装饰的衣帽架就深受消费者的欢迎:“混凝土的底座够敦实,再也不用担心衣服挂多了会倒了,而且颜值很高!”一位消费者评价道。

随着市场回暖和消费者认可度的提升,今年一季度觉一文创产品的销售额同比上涨了20%。今年5月20日,北京榆构觉一文创科技有限公司正式注册成立,这也是国内首家集设计研发、打样生产、销售落地于一体的混凝土家居艺术工厂。

“我们有好几组生产线,小到一个香水瓶盖,大到几米长的内饰墙板,还有各种小部件的组装以及产品质检打包等工序都是由我们自己的生产流水线完成的。”闫勇辉告诉记者,觉一文创目前的专业生产团队大约有50人,设计团队有10人左右。

“这些设计师都是专注家居文创领域的‘90后’乃至‘95后’,他们懂得混凝土的特性,熟知现代消费者特别是年轻人的时尚追求,更懂得如何将多元文化元素融入设计以获得消费者的青睐。几乎每一款出模的设计都会经过几十次修改调整,每一个原创设计都是大家对混凝土和时尚感知的结晶。”闫勇辉说。

闫勇辉表示,作为北京榆构旗下子公司,未来觉一文创将在清水混凝土家居领域持续深耕,以清水混凝土这一安全环保的材料为介质,找到文化艺术与家居用品的完美契合点,通过一件件精心设计制作的文创产品,带给市民美的体验。

33家单位成为六里桥街道商会首批会员

本报讯(通讯员 郑一烁) 6月2日上午,六里桥街道商会成立大会在北京丰顺机动车驾驶员培训中心二层会议室召开,33家六里桥街道商会的会员单位代表参加成立大会。

据了解,按照区委统战部、区工商联关于成立基层商会的相关部署和要求,按照“自愿入会、自主办会”的原则,六里桥街道立足辖区功能定位和产业发展定位,有效吸纳“六里桥街道产业合作发展大会”的成果,进一步充实完善辖区非公企业底册,建立优质企业“资源库”“人才库”,最终精心挑选了26家非公有制经济企业、5家社会组织以及2家银行共33家单位成为街道首批商会会员,基本实现辖区各大商务楼宇全覆盖。为充分发挥基层统战凝心聚力的政治优势,广泛联系各界统战成员的资源优势,选择会员单位代表、推荐商会领导机构成员过程中,有意将民革党员、民盟盟员、民建会员、致公党党员、无党派人士等党外人士纳入商会,进一步夯实统一战线工作,为优秀的党外民营企业企业家提供参政议政、建言献策的交流平台。

“商会的成立既顺应了形势的发展,延伸了工商联基层组织网络,也为辖区非公企业搭建了一个沟通交流的有效平台。”六里桥街道相关负责人表示,商会的每个会员单位都是六里桥街道的重要组成部分,街道的发展也关系着企业的发展,将围绕发展大局,紧跟形势机遇,为六里桥街道引入更好的经济、文化、教育和公共服务资源。