



6月15日,区生态环境局工作人员不惧炎热,坚持奋战在污染防治攻坚战第一线,进行各类专项检查监测,用实际行动守护眼前的碧水蓝天。吕晓飞 摄

本报讯(特约记者 鹿杨 杨天悦)6月14日开始,京城连续四天都是高温天气。烈日炎炎,在生产一线,建设工人、外卖骑手、快递小哥……许多基层劳动者仍坚守在岗位,用劳动为城市护航。

6月15日上午9时,北京丰台火车站南枢纽项目现场,地表温度已经超过40℃。来自河北保定的电焊工人李林鹏戴着厚厚的手套,手持电焊枪,开始了一天的工作——焊接钢筋。只见他手中的电焊枪喷

出火焰,周围空气仿佛都变形蒸腾了起来。不到10分钟,他已汗如雨下。

“这两天,光是走到工地就出一身汗,干起活来更是烤得厉害。”趁着休息的时候,李林鹏赶紧脱下手套,擦去额头上的汗,又灌上一大口水。他的胳膊、脸上已经被高温烤得泛红,甚至有些脱皮。

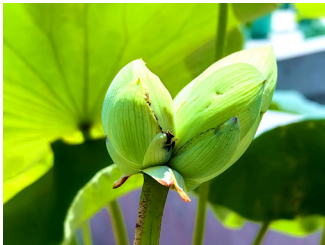
“热不是最难熬的,闷才是。”李林鹏说,在操作电焊枪时工人的体感温度能达到50℃左右,而为了安

全,工人需要佩戴好安全头盔、防护面罩、全套工作服及手套,汗液全被闷在厚厚的装备里。“前段时间刚回了趟老家,孩子都说晒黑了,这几天估计又黑一圈。”李林鹏乐呵呵地说完,便继续投入到紧张的施工作业中。

中建三局丰台火车站南枢纽项目总工程师王令介绍,目前,现场有800余名建设工人坚守在一线,“为保证月底地下主体结构顺利实现封顶,大伙儿都铆足了劲儿!”

“五气”连枝助推丰台倍增发展

丰台莲开并蒂 “五气”连枝



本报讯(记者 赵智和 李娜)莲花,出淤泥而不染,濯清涟而不妖,拥有高洁的品格和出尘的气质,莲开并蒂,更是难得一见。3000年的莲花池不但孕育了丰台“五气”连枝中的“大气”,今年还惊喜地孕育出五枝品种不同的并蒂莲,似乎是为了呼应丰台的“五气”连枝。

记者了解到,在北京市政府新闻办召开的“北京市贯彻落实党的二十大精神”系列主题新闻发布会上,丰台区委区政府负责人介绍了丰台区以“五气”连枝为强大精神内核,谋划倍增计划、伙伴计划,扩展丰台“朋友圈”,助推丰台跨越发展的情况。大气、硬气、锐气、和气、雅气——“五气”连枝,为丰台区高质量发展注入了强大的精神内核。

“五气”连枝,象征着丰台区的精神气质。五枝并

蒂莲同现莲花池,象征着吉祥、喜庆。并蒂莲是花中珍品,它集莲荷之精华于一身,尤能引人入胜。自古以来,人们便视并蒂莲为吉祥、喜庆的征兆,善良、美丽的化身。从6月5日在莲花池公园发现今年首枝并蒂莲起,目前已经发现了5枝品种不同的并蒂莲,不仅令植物学家们感叹,更是令老百姓惊艳。

莲花池公园相关负责人告诉记者,并蒂莲是荷花中的珍品,因其不可遗传性无法进行人工培育,其生成的几率仅为十万分之一,是十载难逢的植物中的“双胞胎”。自莲花池公园2000年开园以来,还是首次在同一个花开季发现5枝并蒂莲。而且往年一般都要等到7月荷花盛放的时候才能发现并蒂莲,今年首枝并蒂莲发现时间为历年最早,比去年出现并蒂莲的

时间足足早了20天。

“五枝并蒂莲的品种各不相同,目前可以确认的有四枝,分别是中山红台、晓风凉月、时尚和红楼,还有一枝要等到开花才能确认品种,这种感觉就像开盲盒一样,特别有趣。”莲花池公园荷花班班长李开宇告诉记者,目前中山红台和晓风凉月已经开过,留下了可爱的成对莲蓬,其他三枝正含苞待放,待到花开时,公园将会继续应游人需求将适合展出的并蒂莲放到东广场供市民欣赏。

此外,记者还了解到,今年莲花池公园引种了多个获奖的新优品种,栽植了荷花、睡莲及水生生物共7000余盆,游客在各个广场和东部门区都可以近距离欣赏到精品盆栽荷花。

成寿寺街道 2023 消费季暨邻里邻外消费节启动

在“功成寿长”之地 升腾城市烟火气

本报讯(通讯员 王进 陈辉)创意市集、潮流车展、缤纷美食……6月16日,“约惠成寿寺 乐享新生活”成寿寺街道2023消费季暨邻里邻外消费节在润园·科技文化创意园正式启动。运动有体育综合体中体运动方城,大饱口福有润园·科技文化创意园所在的方庄南路沿线近40家餐饮美食,购物有首发节成寿寺站-心选品牌推介……众多新场景汇聚丰台东大门成寿寺,激发出消费活力,打造“最美城市烟火气”。

消费节充满烟火气 “1+1+N”提升消费魅力

活动现场创新打造的文化市集,集展示与消费于一体,汇聚了中体运动方城、住范儿家居、霍纳手风琴艺术中心、洁丽雅保洁、蒙宴等辖区内优质企业,同时联动燕京啤酒、肩云、东颐食品等丰台区特色品牌,以及荣威、名爵、东风日产等汽车品牌,展示丰富多彩的消费元素,激发消费者的探索欲望。

“这次的文化市集真不错,充满烟火气,满足了不同年龄层的消费需求!”市民王女士表示,今年的消费节内容十分丰富,满足了大家对购物、遛娃的需求,还可以在在现场体验新车,这次的消费节形式很新颖。

成寿寺街道相关负责人介绍,此次邻里邻外消费节,成寿寺街道推出“1+1+N”系列活动。第一个“1”就是指特色品牌集市,满足居民高品质消费需求。第二个“1”是指一场企业交流联动,携手丰台区工商联会邀请各方优质企业走进成寿寺。“N”是指多个主题系列推介,将借助新媒体平台,聚焦美食、家居、运动等

内容,对辖区内特色品牌、亮点活动、优惠好物等信息进行持续推介,突出新业态、中体运动方城、方庄南路餐饮街三大地标区域,打造“两点一线”商业品牌,形成特色消费磁场效应,引领成寿寺消费新热潮,全方位、多角度展现成寿寺街道消费魅力。

丰台东大门焕新 不断丰富市民消费体验

成寿寺街道是丰台区的东大门,拥有6000多家企业,最新公布的分钟寺地区街区控规(草案)中,分钟寺地区更是被定位为中心城区东南新兴商务地标,首都商务新区功能拓展腹地,面向未来的智慧街区、绿色街区、活力街区与安全街区。如今越来越多的城市空间已经悄然转型更新,不断丰富着市民的消费体验。

作为成寿寺街道的重点园区,润园·科技文化创意园是在上世纪70年代老旧厂房基础上更新而来,园区内设有聚集餐饮美食的商务区、提供休闲场地的服务区、优质品牌集聚的办公区,是集科技文化、餐饮休闲为一体的科技文化创意园区。目前园区已经有文化休闲餐饮企业近30家,消费节期间,推出一系列促销活动和优惠政策,满足消费者的不同需求。

中体运动方城体育综合体是2023年6月正式落户成寿寺街道的,囊括了篮球、羽毛球、游泳、攀岩、室内高尔夫、室内滑雪、露营等体育消费业态,室外还设置了运动主题街区。目前中体运动方城处于筹开阶段,部分体育业态已开放,将于今年第四季度全面开放,届时

将为周边社区居民提供更加丰富的体育消费选择。

特色活动兴节聚势 激发区域消费新活力

据了解,今年成寿寺街道还将联动众多优质品牌,陆续开展盛夏追光消费节、优品生活节等促消费主题活动,打造亲子、美食、购物、家居、夜间等各类主题,引导市民们解锁成寿寺更多好去处。

此外,消费节现场还为经过层层遴选的首批25家成寿寺发展伙伴和25名招商专员颁发了聘书,街道精心为企业打造“成寿寺街道惠企服务包”,从党建工作服务、优化营商环境、法律及安全服务、民生保障服务、政务服务等五大方面为企业提供9类30项服务。

区工商联相关负责人介绍,今年是“消费提振年”,丰台区加速实施“倍增追赶、合作发展”计划,“2023丰台消费季”活动是加快形成首都商务消费新地标、落实培育建设丰台国际消费中心城市的重要举措。自2月启动以来,丰台区工商联与区内各街道联动特色商业企业开展美食、潮玩、汽车等主题系列促消费活动,截至目前全区已发放汽车消费券1000万元,开展主题促消费活动10场,共计拉动全区9亿余元消费额。

助力成寿寺街道邻里邻外消费节,区工商联依托线上平台,开启丰台“首发节成寿寺站-心选品牌推介”活动,组织消费者、吃喝玩乐购领域达人,通过拍照打卡、vlog探店等方式推介,进一步擦亮“活力丰台”名片,以新场景焕新体验,全面提升“丰台消费”吸引力和辐射力。

丰台区第十四届全民健身体育节羽毛球比赛成功举办

本报讯(通讯员 陈静)6月16日,丰台区第十四届全民健身体育节羽毛球比赛在丰台羽协综合训练馆举办,此次比赛由丰台区体育局主办,丰台区社会体育管理中心、丰台区羽毛球协会承办,共有50支代表队近500人参加,是历年参赛队伍最多、规模最大、覆盖面最广的一届比赛。

比赛设置男双、女双、混双三个项目,采用先分组单循环赛,再进行第二阶段淘汰赛决出1-8名。每场比赛均采用一局31分制,先到31分者胜该场比赛,30平后不加分。

赛场上,高潮迭起,杀、吊、推、扑、勾……选手们挥汗如雨,队友之间密切配合,完美演绎防守进攻,打出一串串好球。此次比赛为羽毛球爱好者提供了一个相互学习相互交流的平台,增进了各单位之间的友谊。

据了解,羽毛球运动在丰台区拥有广泛的群众基础,是推动全民健身运动最具活力和影响力的项目之一。近年来,随着丰台区全民健身事业的蓬勃发展,羽毛球运动的参与人数和竞技水平也得到了大幅度提升,丰台区的羽毛球运动特色逐步形成,“我运动、我健康、我快乐”的运动理念深入人心,全区上下科学健身氛围非常浓厚。

南苑街道

本报讯(通讯员 史莉)连日来,南苑街道持续探索多样化、多层次养老服务模式,不断为老年人提供更加便捷、更优质的养老服务。

新追求 让老年人成为乐活族

诚苑社区京剧票友会、南庭新苑南区社区剪纸社、机场社区战鹰合唱队……如今越来越多的老年人开始关注自身的精神文化生活,彰显自己的文化追求。每个社区的文体队伍中都活跃着一批“银发族”,少数人带动多数人,产生了不小的“涟漪效应”,有的成为社区“红人”,有的登上国际舞台,丰富多彩的文体活动,让文化惠老生根发芽、遍地开花。

“以前剪纸就为给自己解解闷儿,没想到如今七十多岁了,老姐妹组成个剪纸社,在社区还有专门的工作室,还把剪纸‘剪’进了社区、学校和部队,感觉老年生活既丰富又有意义。”剪纸社带头人赵玉凤幸福感由内而生地感慨道。

不仅如此,社区还建立了老年健身活动室、老年文化活动场等,并购置了桌椅、图书、健身等文体娱乐设施,组建了老年人舞蹈队、太极拳队、书画班等文体团队,定期开展活动,凝聚更多人气,积极打造“老人乐园”。

新阵地 养老服务由“养老”变“享老”

1家养老照料中心、3家养老服务驿站、5家养老助餐服务点……南苑街道坚持党建引领,建立养老服务“同心圆”,秉持惠民情怀,以老年人需求为导向,打造养老服务新阵地,帮助老年人从“养老”变成“享老”。

与其他养老照料中心相比,南苑街道养老照料中心还增加了个性化服务,满足老年人多样化需求。老人可在“学习园地”定期展示书画、剪纸、编织等作品,交流棋牌技艺、读书看报心得。在各自的房间内,老人可以栽种喜欢的花花草草,享受到“私人定制”的养老生活。

“在这里就像家一样,环境舒适、服务周到,还可以参加自己喜欢的活动,感觉老年生活丰富多彩!”养老照料中心里的李阿姨笑着说。

新风尚 医养“联姻”筑牢健康防线

随着医养“联姻”的推广,养老机构“不医护”、医疗机构“不养老”的问题也随之破解,使得老年人获得高质量的养老服务。

“高血压、糖尿病、冠心病,老年人是发病的‘重灾区’,不仅要有病治病,最关键还要无病防病,不仅有了家庭医生签约医生,健康知识学了一箩筐,还了解自己的健康状况,同时知道如何自我干预。”与诚苑社区卫生服务站建立签约服务关系的老人王素英说。

健康养老从“想法”变为现实。平时有个头疼脑热在家门口就能就医、专业医护人员动态监测老人慢病情况、建立老人“关爱台账”上门义诊、“预约服务”就诊时间大大缩短……通过“共性+个性”为老便民服务,为老年人营造舒心、安心、静心的“无忧夕阳红”。

新依靠 坚守老年人权益底线

普法情景剧、法治大篷车、说法大讲堂……法治宣传队伍的身影活跃在南苑各个角落,通过开展多元化、特色化的法治宣传与服务,为老人送上“法治大餐”,不断提高辖区老人依法维权能力。

“以前老年人法律维权是‘盲区’,平时接触学习少。现在迎来‘曙光’,专业老师教我们防忽悠和维权诀窍。”社区居民张大妈阿姨由衷地赞道。

此外,街道司法所邀请社区“和事佬”组建“法律援助惠老志愿者”服务队,对于空巢、贫困、行动不便的老人提供预约上门法律服务,实现“将服务触角延伸到家、援助解困延伸到底”的“双延伸”服务模式。

探索多样化、多层次养老 让居民老有所依、老有所乐