



起于书店, 不止于书店, 扎根馆配行业

—— 人天书店集团宛平古城里书写故事

北京人天书店集团股份有限公司董事长邹进也在不断创新着企业的经营范围和模式, 丰富着人天书店集团的品牌内涵, 更以投身公益塑造着企业浓厚的社会责任。

“究天人之际, 通古今之变”, 读书以明理以开智, 也许这是北京人天书店集团股份有限公司(以下简称“人天书店集团”)的企业经营寄望。作为一家民营馆配企业, 以书店命名, 因为它确实起于一家书店, 但又不止于书店。20多年来, 书店从西城区到海淀区最后来到了丰台区, 在崇禧百雉、俨然雄关的宛平古城里书写着人天故事。

转型升级 扎根馆配行业

1998年9月的一天, 在北京市西城区西四胡同中国地质博物馆中, 人天书店集团诞生了, 以零售方式进入图书市场。开业第一天销售了5000元, 之后销售业绩最差的一天只销售了81元。因为书店距离西四新华书店和西单图书大厦并不远, 再加上创业初期经验不足, 还在“摇篮”中的人天书店集团就面临着巨大的经营危机。

眼看人天书店集团难以为继, 邹进拿出全部的8万美元积蓄作为信用申请贷款, 把“命悬一线”的人天书店集团拽了回来。但是邹进也明白“如果自己再失败, 就会遇到人生中最大的信用危机, 还不上钱”。好在, 他抓住了一个新机遇。当时国内图书馆有很大的文献资源需求, 而人天书店集团正好还有很多图书, 邹进结识的专家和图书馆馆长也为一转型发展提供了建议和帮助。于是, 尚在中国地质博物馆时, 人天书店集团就已经开始做图书馆配业务了。

2001年, 人天书店集团搬入国家图书馆宿舍地下室。就在这里, 邹进说出了那句如今成为人天书店集团口号的豪言壮语: “有图书馆的地方, 就有人天书店集团!” 有了目标, 便有了奋斗的热情, 人天书店集团开始蓬勃发展。2002年, 人天书店集团把亏空补齐; 2003年, 企业上了一个台阶, 成为亿元店; 2015年, 全国两大主要民营馆配商之一的北京人天发布电子书平台和数字资源建设, 这一年, 成了馆配电子书元年……2020年, 人天书店集团销售码洋达26亿元, 是国内最具规模的图书馆配商。

回顾23年的企业发展, 邹进说: “创业是一个思考推理, 再加上一点运气的过程。” 他认为人天书店集团的运气来源于有利的行业背景。2000年以后, 得益于高校扩招、教育部对高校图书馆评估的重视, 图书馆事业迅猛发展; 尤其近两年来, 国家对公共图书馆事业发展的政策推动, 国务院颁布了《公共图书馆法》《全民阅读促进条例》等, 促进了图书事业的发展。“图书市场发展对我们来说是一个转型的好机会, 所以就顺势转型了。”

其实, 运气更离不开努力的加持。人天书店集团能够在馆配行业中迅速崛起的根本原因在于不断提升自身的核心竞争力。人天书店集团介入图书馆业务时, 图书馆自动化已经成为趋势, 人天书店集团格外重视数据建设, 一边专注传统业务, 一边建设网络技术和数据技术队伍。

邹进说人天书店集团有两大基地: 第一个是看不见的基地, 即数据库; 第二个是看得见的基地, 即大量

图书。有的公司数据做得很好, 但没有图书实物; 有的大型书店仓储基地非常大, 但是数据做得不好。而人天书店集团由于提前布局, 通过网络技术把数据和图书实物连接起来, 得到了很多图书馆尤其是高校和科研院所图书馆这种研究性图书馆的关注和认可。“当时人天书店集团店面很小, 但是包括复旦大学、上海师范大学在内的很多知名高校都来找我们, 因为我们能做数据。这说明当你引领了一个行业的新趋势时, 自然会被别人关注。” 邹进告诉《中国名牌》记者。

从门店零售转向馆配商, 在馆配市场中几经沉浮, 在邹进眼中, 人天书店集团不只是他创办的一家企业, 更是他用心雕琢的一个作品。对于未来, 走品牌年轻化之路是邹进和人天书店集团的新课题, 人天书店集团的发展要符合图书馆发展的大趋势, 要迎合年轻读者的阅读需求。

“企业虽然是一个盈利的工具, 但我想把它做成一个作品, 让它能够流传下去, 即使以后我不再负责经营, 它也依然存在, 依然能够帮助年轻人成才。” 邹进认为要把企业当作事业来做, 既求眼前之小利, 更谋未来之大利。在实现自己商业目的的同时, 要对行业有所贡献, 并承担社会责任。

所以, 他在2011年倡导成立全国馆配商联盟, 为大小馆配商发声, 致力于构建更加公平、开放、共赢的馆配市场体系。不求自身一枝独秀, 而是努力打造百花齐放的行业盛景。这是一位企业家不断将目光向外向前的能力和魄力。

应心而动 投身公益事业

在日常企业业务经营之外, 人天书店集团还运营着一个公益基金会, 这个基金会的创立源于邹进参与的一次活动。

“2006年, 我们参加过由商务部欧亚大陆桥机构和联合国开发计划署组织的一场新丝绸之路明珠城市评选活动, 当时从山东省日照市一直驱车6000多公里到达阿拉山口。我们一路上为13所中小学捐赠了图书, 每到一地方几乎全校师生都出来欢迎, 他们除了课本就没有什么课外书。记得有一个学校校舍还是土坯房子, 让我们惊讶的是全班学生把手头唯一一本课外书《安徒生童话》都能背下来, 有的甚至连版权页都能背下来……” 再次提及, 邹进眉头仍郁色不解。这件事对邹进触动很大, 他立志要把图书捐赠持续地做下去, 为更多想读书却没有书读的人送去精神食粮。于是, 在经过一番筹备后, 北京蔚蓝公益基金会在2011年应运而生。“很多出版社和文化公司都会有冗余图书, 比如库存书、退书、滞销书, 与其遗弃化浆不如捐到我们的平台上。我们对这些书进行分类整理, 按照不



北京人天书店集团股份有限公司董事长 邹进



同类型的图书馆把不同的书送过去, 让这些图书去最需要它的地方。” 邹进说。

在捐赠图书的过程中, 邹进“有图书馆的地方, 就有人天书店集团”的梦想也在慢慢实现。“这些年来, 我们的足迹确实走到了全国各地。但是我们发现, 有图书馆但没有足够可读的书是一个非常普遍的现象。”

正因如此, “有图书馆的地方, 就有人天书店集团”这个目标也衍生出了一个新的运营理念, “资金充足的图书馆, 我们通过人天书店集团把书卖给他; 缺钱的图书馆, 我们通过基金会把书送给他”。

截止到2019年7月, 捐赠图书馆2370家, 受益人群750万人左右, 辐射区域31个省、自治区、直辖市……这是北京蔚蓝公益基金会的业绩。而邹进也一再强调, 图书捐赠是集合了社会的力量, 不是他一个人的力量在行动。在他身上我们能感受到一位企业家自知自省的修身功夫。

不负韶光 演绎多彩人生

“一百年后, 书页已如落叶枯黄; 我在云端的某个空间等你; 几个关键词如真身舍利; 我的生命因而而不朽; 你既可与约我, 也会与我邂逅; 一百年后, 我如芳香弥漫在空气里; 我的感谢四季开放; 一百年后, 读我诗的那个人; 你是谁。” 这些叩问生命的诗句是邹进的作品。毕业于吉林大学文学系的邹进本是一名诗歌编辑, 这份诗意情怀启动了他创业的渴望, 触动了他将企业运营得大气灵动的想法。

邹进将创业视作获得个人自由的一种方式, “创业是人性的解放、潜能的释放, 我在创业的过程中充分体验到了这种自由。但自由不是绝对的, 要对自身行动后果负责, 其最高的境界如孔子所言——随心所欲”。

欲不逾矩”。

企业家是理性的, 要有坚韧的精神、敏锐的眼光和精准的判断; 而诗人是感性的, 向往自由、多愁善感。这两者在邹进身上交织出一种特殊的气质和人文情怀。

作为创始人, 邹进的个人气质也深深影响着人天书店集团的品牌文化。人天书店集团的员工告诉记者, 工作中的邹进严肃认真, 但他也会在开会时即兴唱一首蒙古歌、跳一支蒙古舞, 用自己的状态将气氛调动得十分活跃。

热衷于蒙古文化, 这要从邹进年少时的一段经历说起, 这段经历被他笑称为自己人生的顶峰。

1975年12月, 邹进从南京来到内蒙古自治区插队, “我离开南京的时候, 光华门中学全校师生在大操场上为我一个人开欢送大会, 那是我人生的顶峰”。邹进说, 在内蒙古虽然只生活了短短两年四个月, 但却影响了他一生。

而要谈邹进的情怀就不能不提及“和平书店”, 这是丰台区宛平古城内的首家军事类题材书店, 也是人天书店集团旗下第一家实体书店。书店外部采用古都风貌建筑风格, 与宛平古城相得益彰; 内部以原木色墙体与军绿色书架为主, 凸显军事主题。和平书店源起于邹进的心愿: 一是创业初期实体书店失败后, 他就一直想再开一家书店, 弥补自己内心的遗憾; 二是父母都是军人, 能在丰台区宛平古城内开一家军事题材的书店无疑具有历史象征意义。怀着军事强国梦的邹进在书店开业时, 特意邀请父亲前来参加开幕式。

和平书店300平方米的空间里只做军事题材专业性书店。书店内目前收集的军事类图书有8000多种, 邹进说要争取达到一万种以上。“当你把一件事做到极致, 可能别人才会来找你。”

他是一位企业家, 也是一位将企业视为心血作品的诗人。

文/孙冰、李颀

打卡宛平古城内的“军绿色网红书店”

—— 和平书店

将卢沟桥和宛平古城的肌理统统嵌入一家书店, 是什么模样?

2019年, 在京城西南侧卢沟桥旁的宛平城内, 首家军事主题特色书店——和平书店诞生, 让京城多了一处红色“打卡”地, 书店紧邻卢沟桥和抗日战争纪念馆, 述说着那段刀光剑影的历史, 也将那段明灭在烽烟里的历史和人民再度记起。

书店占地300平方米, 两层楼高, 外部采用了古都风貌建筑风格, 设计借鉴前门大街建筑群, 配以“新古

典风”的清代砖木结构建筑, 传承老北京记忆。书店内部有“红色经典”“现代军事”“文明史记”“军旅情怀”“手工文创”五个功能区, 图书按内容分门别类, 各有所归, 如“中国革命战争”“古代战争”“苏联卫国战争”“国防工业”“兵器”“军旅文学”等, 给读者清晰的指引。

书店开业以来, 北京市委宣传部、北京市新闻出版局、丰台区宣传部、丰台区文促中心、丰台区文化和旅游局、宛平城街道办事处等政府领导曾先后到书

店参观考察。此外, 书店活动丰富, 大咖云集。近期, 著名国际问题研究专家、长江学者、《大国来了》书籍作者金灿荣做客和平书店, 以直播的形式分析疫情后的国际格局与中美关系, 大大提升了书店的关注度和品牌知名度。

为更好服务当地居民及广大“军迷”, 和平书店还有纪念章作纪念。在和平书店穿梭、驻足, 使我们了解书, 也更了解这座古城、这段历史。

宛平古城, 卢沟晓月, 和平书店, 静享书香。

和平书店小档案

和平书店是一家军事主题特色书店, 紧邻卢沟桥和抗日战争纪念馆, 具有铭记历史、珍爱和平的寓意。中国书法家协会会员高文龙先生特为和平书店牌匾题字。

和平书店外部采用了古都风貌建筑风格, 传承老北京的记忆。书店两层楼高, 设计借鉴前门大街建筑群, 配以“新古典风”的清代砖木结构建筑。将灰色墙体用玻璃代替, 给人通透明亮的感觉。二楼阳台外侧设立黑色围栏, 在消除安全隐患的同时也使整体的建筑更加协调美观。

书店位于占地300平方米的两层小楼内, 设有“红色经典”“现代军事”“文明史记”“军旅情怀”“手工文创”五个功能区, 8000余种图书按门类分为“中国革命战争”“古代战争”“苏联卫国战争”“国防工业”“兵器”“军旅文学”等, 林林总总, 让人目不暇接。

北京市委宣传部副部长王福强、怀柔区委宣传部常务副部长樊晓娟、怀柔区文旅局副局长田正科等领导莅临和平书店参观考察。人天书店集团总经理施春生、和平书店法人代表宋海倩等领导陪同参观。双方就和平书店的开设理念、经营状况、相关扶持政策等进行交流。

店内设有朗诵台、投影仪、音响以及足够的桌椅等设施, 充分让孩子体验到更多读书和学习知识的乐趣。

和平书店坐落于宛平古城内, 相邻景点有“抗日战争纪念馆”“抗战雕塑园”“抗战弹坑遗址”“卢沟桥”。周边设有超大地面停车场, 交通便利适合喜欢自驾、骑行的小伙伴。

