

17辆“生态花车”首次亮相丰台南宫

本报讯(记者 赵智和 张馨予)绚丽多彩的花车、佻傥木鼓、满汉挥旗……王佐镇南官村南官旅游景区组织17辆花车巡游表演。九大民族主题花车、上百人演出队伍、800米巡游路线,呈现了一场完美的视听盛宴,市民群众可以近距离观赏花车,360度感受这场沉浸式环绕巡游。巡游时间:每周三、周五、周六20:00至21:00。

记者了解到,现场还有南官快闪创意巡游,让你感受不一样的景区风情。花车艺术充满创意和想象力,是一场不容错过的视觉盛宴。表演形式多样,包括音乐、舞蹈、剧情和杂技等。有满族、蒙古族、维吾尔族、土家族等花车,以“一车一故事、一车一主题”

讲述历史悠久、文化璀璨的中国故事。“孔雀舞”花车带领游客身临其境感受傣族文化,体现了云南已向世界发出邀约感受民族艺术;“各民族一家亲”花车体现了藏族人民热情好客,大美西藏期待您的到来。每辆花车都有不同的文化主题,游客可从一辆辆缤纷绚丽的花车上、一出出精彩的演出中感受民族传统文化。

现场演绎孔雀舞、傣族舞带你身临其境,各族舞者载歌载舞为游客们送上祝福,现场还原经典人物及剧情,带你解锁民族文化,气氛十足,喜庆又热闹,白族、阿昌族、土家族、藏族、维吾尔族等造型各异的花车展现少数民族的民俗文化,走在街头看大秀,更多精彩等你来发现。

巡游过程中,演员与游客热情互动,他们身后,一盏民族特色的灯笼,一束民族特色的花束,每一个细节都体现出民族特色,参加巡游的演员分别身着民族的靓丽服饰,生动展现民族文化带来的魅力。

“景区可以免费观赏、免费停车,观赏花车巡游感受精彩纷呈的民族文化的同时,还能体验南官夜市,感受城市的烟火气,游客们可以打卡各种美食,可以淘到各种新奇的小玩意,让大家在享受视觉盛宴的同时也能一饱口福,市集、潮玩、美食、音乐,总有属于你的一款夏日体验。”王佐镇南官村相关负责人介绍。



市民朋友在观赏花车巡游,纷纷拿出手机拍照、录像。

市二中院首家“普法驿站”入驻石榴庄街道党群服务中心

本报讯(记者 原梓峰 通讯员 周雨桐)“听了卓法官的讲课,才知道电信诈骗有这么多种,今天可真是收获满满。现在有了‘普法驿站’,法官们可要多来社区传授传授防骗妙招啊!”听完普法宣讲,居民们纷纷感慨道。7月5日,北京市第二中级人民法院首家“普法驿站”在石榴庄街道党群服务中心挂牌成立。

“普法驿站”揭牌后,北京二中院审判业务专家、刑二庭三级高级法官从卓义以“全民同心 反诈同行”为题,为街道15个社区的近百位居民群众开启“普法驿站”第一课。在讲座中,从卓义用生动详实的案例,介绍冒充身份、收藏品、投资理财、养老服务常见的诈骗类型,提示广大居民保护个人信息,勿点不明链接,提高警惕,反诈防骗。活动现场,北京二中院还向社区居民发放了防范电信诈骗宣传册、诉讼服务卡等资料。

“普法驿站”的设立,为辖区百姓提供优质、高效、便捷的法律问题咨询、诉讼流程解答、法律讲座等服务项目,实现“订单式”普法,零距离服务,同时,聚焦辖区党员群众普法需求,针对辖区不同群体打造个性化程度高、针对性强的普法活动。

石榴庄街道将继续发挥党群服务中心阵地作用,强化党建引领,优化普法服务,通过“党建引领、精准摸排、业务培训、宣传教育”举措,与市中院全面推进普法强基补短板专项行动走深走实。

“知食就是力量”健康讲座进校园

本报讯(通讯员 马艺菡)“今天老师讲的小常识太有趣了,不仅让我学会了看营养标签,还知道了如何搭配食物更健康,我要回去把这些知识告诉我的爸爸妈妈!”钱学森中学初二年级的小戴同学手舞足蹈地说道。近日,东高地街道联合钱学森中学组织开展“知食就是力量”健康讲座,为百余名师生献上了一堂生动有趣的教育宣传课。

“有同学知道如何预防肥胖吗?”“老师老师我知道,我们吃饭要荤素搭配,不吃零食,不暴饮暴食,要加强运动。”街道特别邀请了国家首批免试通过注册营养师、北京营养师协会副理事长兼秘书长刘兰老师。课堂中,刘兰老师通过图文、视频展示的方式,用生动有趣的语言围绕“知食就是力量”的主题,从合理膳食、科学运动、良好作息等方面向学生们分享了健康成长的秘诀,教育学生树立健康饮食观、养成良好的生活饮食习惯,并针对如何预防糖尿病、哪些为垃圾食品、看懂包装袋上的营养标签等内容与孩子们在轻松愉快的氛围中进行了交流,倡导学生们要养成良好的饮食习惯,控制日常糖摄入量,结合自身情况设计一周挑战健康运动计划,增强身体素质。

据悉,东高地街道运用多种形式大力普及健康知识,针对辖区特点,找准居民急所需,把加强儿童、青少年、妇女、老年人健康教育摆到重要日程,组织开展“邻里牵手,温暖耆老”健康知识讲座、健康义诊,为东高地居民开展科学健身、树立健康观念、养成健康行为、提高运动素养保驾护航。

编者按:自丰台统一战线发起“我为‘倍增追赶、合作发展’献一策”活动以来,各党派团体踊跃参与,紧紧围绕全区经济社会发展中的重点难点问题,深入调查研究、积极建言献策,为在新时代首都发展赛道上跑出“丰台速度、丰台效率、丰台质量”贡献统战力量。今天,我们一起来听听丰台区新联会怎么说。

我为“倍增追赶、合作发展”献一策

(十)

马强
区新联会会长
黑钻石(北京)文化传媒股份有限公司董事长

张文奕
区新联会副会长
雅宝堂书画院院长

赵丽鸣
区新联会副会长
北京汉华建筑设计有限公司董事

于全宝
区新联会常务副秘书长
丰台区金鹏中心智障者家庭服务中心副理事长

赵晓宇
区新联会副秘书长
演策时代文化传媒有限公司总经理

加强精准宣传 彰显城市魅力

经过多年积累,丰台的发展韧性逐步增强,发展空间逐步释放,发展共识逐步形成,发展潜力逐步显现,发展活力逐步增强。建议在京企丰台行、大V丰台走读、央企丰台行等大型宣介活动中,增加微观叙事,充分挖掘小而精的城市故事,增加代入感,更好地彰显丰台区城市魅力,突出城市品牌优势。以城市精准宣传感染和打动合作伙伴,让合作伙伴成为丰台的传话筒、声量的放大器,由合作伙伴侧面反映丰台价值,扩大说服力,提高传播效率。

创意赋能丰台文化产业新标杆

加强都市特色产业集群培育已经成为丰台发展的重点任务。建议构建丰富多元的文化场景,将文化更多地与生产、生活、生态相联系,打造独具丰台特色的文化输出阵地,体现地区特色,助力文化产业发展。同时,联动首都各区域文化产业机构,开展独具丰台文化品牌的竞赛和展示项目,凝练首都多元文化平台,助推丰台文化产业向科技创新方向转型升级,着力打造先进都市文化产业标杆区,以文化推动发展,以平台驱动未来。

“花”心思做好“花”文章

当前“精致、舒心、悦己”的消费观念驱动花卉行业快速发展,花卉产业与新生活场景、新经济产品结合是创新发展的新模式。建议结合“花”的主题,将产业和商业相结合,创造全新的花卉行业产商综合体,引进花园式沉浸式消费环境的创新花卉产商项目,打造涵盖现代花卉集群、国内外美食街、假日酒店、汽车展示、亲子互动、文创旅游、休闲娱乐等内容为一体的综合区,实现场景丰富、体验多元的生活供给,拓宽丰台产业创新发展格局。

推动创新型中小企业倍增发展

建议政府提供政策支持,如对高精尖中小企业给予租金、税务等减免优惠,深化与孵化企业合作,提供共享办公场地,减轻租金负担;深化地区品牌形象,加强与各区企业交流,通过开展竞赛和组织会展等方式搭建平台,增加企业曝光度,激发企业潜能,展现丰台魅力,打造丰台品牌;优化为企服务,协助企业开展中小型招聘会,对摊位费给予一定减免,解决企业招人难问题,在中小企业园区增设公交线路,方便员工通勤。

努力打造科普一体化平台

建议围绕科普服务,扩大平台建设,建立多向沟通,构筑交流平台,推动发展;联合各区科信、科协等单位,通过开展丰富多彩的区域交流活动,架设沟通桥梁,加强区域交流,输出更多丰台能量,引导更多人走进丰台、聚焦丰台;探索推动“多元创意+专项定制+矩阵传播”的发展模式,构建场景丰富、体验多元的未来科技、商业、政务服务等一体化发展的长效机制,提供精准特色服务。

刘焯博
区新联会理事
北京网融科技有限公司产品总监

张文泉
区新联会理事
自由画家

姜晓航
区新联会理事
北京市丰台区小溪社会工作事务所主任

陈永锋
区新联会理事
北京中嘉金禾传媒科技有限公司总经理

何扬帆
区新联会理事
北京国能中节能环保技术股份有限公司市场发展中心副总经理

建立区域新媒体联盟

建议建立区域新媒体联盟,通过“融媒+自媒”的方式,以融媒为引领,团结全区头部自媒体,把官媒资源优势与自媒互动化传播优势充分融合,精准对接各街镇、企业及行业组织,关注社会焦点与民生大事,挖掘新闻热点、探索文创项目、整合区域媒体资源。以丰台区生产、生活、生态资源为场景,围绕高新技术、数字经济、智能建造等创新领域,发挥“互联网+”作用,以更快捷、更精准、更接地气的方式拓宽发声渠道,宣扬积极向上的网络文化,营造良好舆论生态。

打造高品质宜居业区

一是做实“花”品牌,以“花+”理念全力打造北京花卉消费新场景,建立以丽泽金融商务区、北京南站地区、首都商务新区为主体的分段区域生态经济环境带,以花卉服务为核心,形成花潮文化网红打卡地,营造国际化水准的园林式招商环境。二是做优“水”文章,以“点靓凉水河”行动为契机,打造滨河水上市、国潮文化展、创意夜市等,构建具有丰台历史文化特色和人文特质的滨河文化生活高地,带动本区经济发展,打造高品质宜居业区。

共商共治 发展普惠性托育服务

《北京市全国婴幼儿照护服务示范城市创建活动实施方案》提出,各区要综合运用规划、土地、住房、财政、投资、融资、人才等支持政策,大力发展成本可负担、方便可及的普惠性托育服务。建议以街道设立的儿童之家、社工服务中心,以及其他社会机构为依托,通过政府采购、企业众筹等多种方式提供资金支持,由街道和企业共同监管,打通普惠性托育服务“最后一公里”,推动学校幼儿园共同参与,在教育资源上有所补充,在方式方法上共商共治。

重树乡贤文化 助推倍增计划

建议建立丰台乡贤研究会,挖掘丰台历史,保护和传承文化遗存,弘扬乡贤精神,服务丰台发展。充分利用新媒体矩阵传播的优势,以访谈形式零距离听取乡贤对丰台政治经济发展的真知灼见,以视频方式解读乡贤对社会的巨大贡献,增强丰台乡贤在丰台的影响力和凝聚力。携手国内外丰台籍乡贤做丰台的“招商大使”,举办恳亲座谈会、招商座谈会、年度丰台乡贤大会等,与归丰台乡贤开展项目对接洽谈,扩大产业合作“朋友圈”,凝聚乡贤智慧,汇集乡贤力量。

推动企业高质量发展

丰台区制定优惠政策,优化政府服务,打响“丰台服务”营商环境品牌。建议搭建政企沟通平台、企业资源平台、学习交流平台,加强企业交流,实现资源共享,推动企业联动发展;相关部门定期组织培训、讲座、调研等活动,帮助企业掌握政策法规,加强合作交流,形成“全员参与、实时更新、专人跟进、动态反馈”的招商工作体系,畅通沟通交流渠道,提升服务能力水平,促进企业良性发展,凝聚起丰台区民营企业发展的强大合力。